

SATUAN ACARA PERKULIAHAN – FAKULTAS PSIKOLOGI – UNIVERSITAS GUNADARMA
MATA KULIAH : PSIKODIAGNOSTIKA 3 : WAWANCARA
KODE MATAKULIAH / SKS = IT – 051358 / 3 SKS

TIU: Agar mahasiswa mengetahui elemen-elemen penting dalam wawancara, bentuk-bentuk wawancara tradisional dan non tradisional, memahami dan menguasai ketrampilan wawancara *attending behavior*, observasi, bertanya, encourage, paraphrase, dan refleksi perasaan, serta mengetahui dan mampu menerapkan berbagai jenis wawancara.

Minggu	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan dan Sasaran Belajar	Cara Pengajaran	Media	Tugas	Referensi
1	Pengantar Wawancara	A. Elemen-Elemen Penting Wawancara : Mahasiswa memahami elemen-elemen penting wawancara yakni: interaksional, proses, dua pihak, tujuan, dan ketrampilan wawancara (<i>attending behaviour</i> , observasi, bertanya, <i>encourage</i> , parafrase, dan refleksi perasaan) B. Bentuk Wawancara Tradisional : Mahasiswa memahami berbagai bentuk wawancara tradisional, yakni: wawancara pemberian informasi, wawancara pengumpulan informasi, dan wawancara dalam berbagai bidang psikologi (PIO, Klinis, dan Pendidikan), C. Bentuk Wawancara Nontradisional : Mahasiswa memahami berbagai bentuk wawancara nontradisional, yakni <i>Focused Group Discussion (FGD)</i> , wawancara via telepon, Wawancara konferensi video, wawancara <i>E-mail</i> , wawancara virtual	Tatap Muka	Viewer		Stewart & Cash, 2011, Bab 1 Ivey, Ivey, & Zalaquett, 2010 Bab 1
2	Ketrampilan Wawancara 1	A. Attending Behavior :Agar mahasiswa memahami dan mampu melakukan ketrampilan wawancara <i>attending behavior</i> . B. Observasi :Agar mahasiswa memahami dan mampu melakukan ketrampilan wawancara observasi, yang meliputi observasi terhadap perilaku non verbal, perilaku verbal, dan <i>discrepancies</i>	Tatap Muka, Simulasi attending behavior, dan observasi	Viewer	Tugas Observasi: Mengobservasi perilaku verbal, non verbal, dan discrepancy	Ivey, Ivey, & Zalaquett, 2010 , Bab 3 Ivey, Ivey, & Zalaquett, 2010 , Bab 5
3	Ketrampilan Wawancara 2	Bertanya :Agar mahasiswa memahami dan mampu melakukan ketrampilan wawancara Bertanya	Tatap Muka, Simulasi bertanya	Viewer		Ivey, Ivey, & Zalaquett, 2010 , Bab 4 Stewart & Cash, 2011,

SATUAN ACARA PERKULIAHAN – FAKULTAS PSIKOLOGI – UNIVERSITAS GUNADARMA
MATA KULIAH : PSIKODIAGNOSTIKA 3 : WAWANCARA
KODE MATAKULIAH / SKS = IT – 051358 / 3 SKS

Minggu	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan dan Sasaran Belajar	Cara Pengajaran	Media	Tugas	Referensi
						Bab 3;
4	Ketrampilan Wawancara 3	A. Encourage & Parafrase :Agar mahasiswa memahami dan mampu melakukan ketrampilan wawancara encourage dan parafrase B. Refleksi Perasaan :Agar mahasiswa memahami dan mampu melakukan ketrampilan wawancara refleksi perasaan	Tatap Muka Simulasi encourage, paraphrase, dan refleksi perasaan	Viewer		Ivey, Ivey, & Zalaquett, 2010 , Bab 6 Ivey, Ivey, & Zalaquett, 2010 , Bab 7
5	Ketrampilan Wawancara 4	Menstrukturkan Wawancara : Agar mahasiswa mengetahui cara dan mampu: 1. Menyusun pedoman wawancara dan pertanyaan berdasarkan jenis wawancara, yakni wawancara tidak terstruktur (<i>A Nonscheduled Interview</i>), wawancara semi terstruktur (<i>A Moderately Scheduled Interview</i>), wawancara terstruktur (<i>A Highly Scheduled Standardized Interview</i>), dan bentuk wawancara kombinasi (<i>Combition of Schedules</i>) 2. Membuka Wawancara dengan proses dua tahap (menegakkan rapport dan melakukan orientasi), menerapkan teknik pembukaan verbal dan komunikasi non verbal 3. Menutup Wawancara	Tatap Muka	Viewer	Tugas membuat pedoman observasi	Stewart & Cash, 2011, Bab 4
6	Berbagai Jenis Wawancara 1	A. Wawancara Informasional : Agar mahasiswa mengetahui tujuan dan fungsi wawancara informasional dan mengetahui cara untuk: 1. Mempersiapkan wawancara 2. Memilih interviewee 3. Membuka wawancara informasional 4. Menutup wawancara informasional 5. Menyusun laporan wawancara informasional	Tatap Muka	Viewer		Stewart & Cash, 2011, Bab 5
7	Berbagai Jenis Wawancara 2	B. Wawancara Rekrutmen : Agar mahasiswa mengetahui: 1. Di mana mendapatkan aplikasi yang bagus	Tatap Muka Simulasi wawancara	Viewer	Pedoman wawancara telah	Stewart & Cash, 2011, Bab 7

SATUAN ACARA PERKULIAHAN – FAKULTAS PSIKOLOGI – UNIVERSITAS GUNADARMA
MATA KULIAH : PSIKODIAGNOSTIKA 3 : WAWANCARA
KODE MATAKULIAH / SKS = IT – 051358 / 3 SKS

Minggu	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan dan Sasaran Belajar	Cara Pengajaran	Media	Tugas	Referensi
		2. Mempersiapkan Rekrutmen 3. Mendapatkan dan meriview informasi 4. Menstrukturkan wawancara rekrutmen 5. Melakukan wawancara rekrutmen Mengevaluasi wawancara rekrutmen	rekrutmen di kelas : (1) Dosen sebagai pewawancara (2) Simulasi antar mahasiswa bergantian		disiapkan oleh dosen	
8	Berbagai Jenis Wawancara 3	C. Wawancara Persuasif : Agar mahasiswa mengetahui dan bisa menerapkan bagaimana: 1. Etika wawancara persuasi 2. Memilih interviewee 3. Menganalisis informasi 4. Mempelajari permasalahan 5. Merencanakan wawancara persuasif 6. Melaksanakan wawancara persuasif	Tatap Muka	Viewer		Stewart & Cash, 2011, Bab 10 & 11
9	Wawancara Kelompok	<i>Focus Group Interviewing 1</i> :Agar mahasiswa memahami: 1. Apa itu <i>focus group</i> 2. Mengapa menggunakan <i>focus group</i> 3. Apa kegunaan <i>focus group</i> 4. Hal-hal yang diperlukan untuk terlaksananya <i>focus group</i> 5. Etika dalam <i>focus group</i> : Agar mahasiswa mengetahui cara dan mampu: 6. Merencanakan <i>focus group</i>	Presentasi Mahasiswa dan Diskusi	Viewer, Resume dan powerpoint mahasiswa	Mahasiswa Dibagi menjadi beberapa kelompok, masing-masing kelompok mempresentasikan beberapa bab	Morgan, 1998, Fokus Group Kit 1 & 2
10	Wawancara Kelompok	<i>Focus Group Interviewing 2</i> :Agar mahasiswa mengetahui dan dapat: 1. Mengembangkan pertanyaan untuk <i>focus groups</i> 2. Memoderasi (memimpin) <i>focus group</i>	Presentasi Mahasiswa dan Diskusi	Viewer, Resume dan powerpoint mahasiswa	Mahasiswa Dibagi menjadi beberapa kelompok, masing-	Krueger, 1998, Fokus Group Kit 3 & 4

SATUAN ACARA PERKULIAHAN – FAKULTAS PSIKOLOGI – UNIVERSITAS GUNADARMA
MATA KULIAH : PSIKODIAGNOSTIKA 3 : WAWANCARA
KODE MATAKULIAH / SKS = IT – 051358 / 3 SKS

Minggu	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan dan Sasaran Belajar	Cara Pengajaran	Media	Tugas	Referensi
				wa	masing kelompok mempresentasiikan beberapa bab	
11	UJIAN TENGAH SEMESTER					
12	Wawancara Kelompok	<p><i>Focus Group Interviewing 3</i></p> <p>: Agar mahasiswa mengetahui cara dan mampu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Melibatkan anggota komunitas dalam <i>focus groups</i> 2. Menganalisis dan melaporkan hasil <i>focus groups</i> 	Presentasi Mahasiswa dan Diskusi	Viewer, Resume dan powerpoint mahasiswa	Mahasiswa Dibagi menjadi beberapa kelompok, masing-masing kelompok mempresentasiikan beberapa bab	Krueger & King, 1998, Focus Group Kit 5 Krueger, 1998, Focus Group Kit 6
13	Berbagai Jenis Wawancara 4	<p>D. Wawancara Pelayanan Kesehatan</p> <p>: Agar mahasiswa mengetahui dan bisa menerapkan bagaimana:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menciptakan hubungan yang kolaboratif 2. Membuka wawancara pelayanan kesehatan 3. Mendapatkan informasi 4. Memberi informasi 5. Memberikan konseling dan persuasi 6. Menutup wawancara pelayanan kesehatan 	Tatap Muka Simulasi wawancara konseling di kelas	Viewer		Stewart & Cash, 2011, Bab 13
14	Berbagai Jenis Wawancara 5	<p>E. Wawancara Konseling</p> <p>: Agar mahasiswa mengetahui dan bisa menerapkan bagaimana:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mempersiapkan wawancara konseling, yang meliputi menganalisis diri, menganalisis interviewee, mempertimbangkan pendekatan wawancara, dan memilih setting 2. Melakukan wawancara konseling 	Tatap Muka Simulasi wawancara konseling di kelas	Viewer		Stewart & Cash, 2011, Bab 12

SATUAN ACARA PERKULIAHAN – FAKULTAS PSIKOLOGI – UNIVERSITAS GUNADARMA
MATA KULIAH : PSIKODIAGNOSTIKA 3 : WAWANCARA
KODE MATAKULIAH / SKS = IT – 051358 / 3 SKS

Minggu	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan dan Sasaran Belajar	Cara Pengajaran	Media	Tugas	Referensi
15	Presentasi dan Umpam Balik Tugas	Presentasi tugas FGD, Wawancara Informasional, dan Wawancara Persuasif	Presentasi Tugas FGD, Wawancara Informasional, dan Wawancara Persuasif	Viewer, Tugas Mahasiswa		
16	UJIAN AKHIR SEMESTER					

Sumber:

Ivey, A.E.; Ivey, M. B.; Zalaquett, C. P. (2010) *Intentional Interviewing and Counseling, Facilitating Client Development in a Multicultural Society*. California: Brooks/Cole

Morgan. D.L. (1998) *The Focus Group Guidebook: Focus Group Kit 1*. California: SAGE Publications, Inc.

Morgan. D.L. (1998) *Planning Focus Group: Focus Group Kit 2*. California: SAGE Publications, Inc.

Krueger. R.A. (1998) *Developing Question for Focus Group: Focus Group Kit 3*. California: SAGE Publications, Inc.

Krueger. R.A. (1998) *ModeratingFocus Group: Focus Group Kit 4*. California: SAGE Publications, Inc.

Krueger. R.A.; King, J.A. (1998) *Involving Community Members in Focus Group: Focus Group Kit 5*. California: SAGE Publications, Inc.

Krueger. R.A. (1998) *Analyzing and Reporting Focu Group Result: Focus Group Kit 6*. California: SAGE Publications, Inc.

Stewart, C.J. & Cash, W. B. (2011). *Interviewing Principles & Practices*. 12th edition. New York : McGraw Hill Companies

Tugas :

- Tugas Kelas :
 - a. wawancara rekrutmen (pedoman wawancara sudah diberikan oleh dosen)
 - b. Presentasi *focus group*

SATUAN ACARA PERKULIAHAN – FAKULTAS PSIKOLOGI – UNIVERSITAS GUNADARMA
MATA KULIAH : PSIKODIAGNOSTIKA 3 : WAWANCARA
KODE MATAKULIAH / SKS = IT – 051358 / 3 SKS

- Tugas praktikum :
 - a. Wawancara Informatif
 - b. Untuk Wawancara informatif pertemuan ke-1 dilapangan (sebelumnya sudah didiskusikan topic di kelas), pertemuan kedua membahas hasil di praktikum
 - c. Wawancara Persuasif : pertemuan ke-1 persiapan topik di kelas, pertemuan kedua di praktikum (memberikan pedoman wawancara persuasif yang sudah umum), pertemuan ketiga di praktikum memberikan hasil intake data di lapangan (verbatim dilampirkan), pertemuan keempat evaluasi (presentasi)
 - d. Wawancara FGD : teori diberikan di kelas, pertemuan ke-1 di lab.