

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN – FAKULTAS PSIKOLOGI – UNIVERSITAS GUNADARMA**  
**MATA KULIAH : PSIKOLOGI & TEKNOLOGI INTERNET**  
**KODE MATAKULIAH / SKS = IT - 051219 / 2 SKS**

TIU : Mahasiswa mampu memahami fenomena-fenomena perilaku sebagai dampak dari interaksi manusia dan teknologi internet dalam lingkup intrapersonal (dalam diri individu), lingkup interpersonal (hubungan dengan individu lain) dan transpersonal (aktualisasi ketidaksadaran kolektif/actualization of the collective unconsciousness) serta membuka wawasan pada mahasiswa untuk memahami penggunaan internet sebagai sarana penelitian (internet-based research).

Minggu ke	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan dan Sasaran Belajar	Cara Pengajaran	Media	Tugas	Referensi
1	PENGANTAR INTERNET	<p>A. Pengertian dan sejarah Internet Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan mengenai pengertian juga sejarah dari internet.</p> <p>B. Koneksi Ke Internet Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tentang cara dan sarana koneksi ke internet, seperti layanan online, badan hukum atau ISP.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Layanan <i>Online</i></li> <li>▪ Lembaga badan hukum</li> <li>▪ <i>Internet Service Provider</i></li> </ul> <p>C. Jenis Hubungan Koneksi Internet Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan jenis hubungan koneksi ke internet</p> <p>D. Perangkat yang dibutuhkan Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan perangkat yang dibutuhkan untuk koneksi ke internet</p>	Kuliah mimbar dan tanya-jawab	OHP; Papan tulis		1, 2
2	LAYANAN APLIKASI DI INTERNET	<p>A. <i>World Wide Web (WWW)</i> Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tentang <i>World Wide Web</i></p> <p>B. <i>Electronic Mail (E-Mail)</i> Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tentang <i>Electronic Mail</i></p> <p>C. <i>Search Engine</i> Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tentang <i>Search Engine</i></p> <p>D. <i>Chatting</i> Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tentang <i>chatting</i></p> <p>E. <i>Netiquette</i> (etika dalam menggunakan layanan aplikasi</p>	Kuliah mimbar dan tanya-jawab	OHP; Papan tulis	Tugas rumah (mencari contoh kasus yang berkaitan dengan <i>netiquette</i> )	1, 2, 3, 4, 5, 6

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN – FAKULTAS PSIKOLOGI – UNIVERSITAS GUNADARMA**  
**MATA KULIAH : PSIKOLOGI & TEKNOLOGI INTERNET**  
**KODE MATAKULIAH / SKS = IT - 051219 / 2 SKS**

Minggu ke	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan dan Sasaran Belajar	Cara Pengajaran	Media	Tugas	Referensi
		internet) Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tentang <i>netiquette</i> ( <i>flaming, trolling, junking</i> )				
3	PSIKOLOGI DAN INTERNET DALAM LINGKUP INTRAPERSONAL	A. Aspek psikologis dari individu pengguna internet Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan tentang fenomena identitas diri melalui internet (ada identitas nyata dan dapat pula identitas virtual yang memungkinkan individu mengubah sama sekali identitas nyatanya ke sebuah identitas lain yang sifatnya virtual) dan karakteristik kepribadian pengguna internet B. Aspek demografis dari individu pengguna internet Mahasiswa dapat menjelaskan pengaruh gender, usia, budaya dan SES dalam interaksi manusia dan internet	Kuliah mimbar dan tanya-jawab	OHP; Papan tulis		7, 8
4	PSIKOLOGI DAN INTERNET DALAM LINGKUP INTRAPERSONAL	C. Peran sosial individu Mahasiswa dapat menjelaskan tentang peran sosial individu dalam internet terutama yang berkaitan dengan peran pro-sosial D. Dampak negatif dalam penggunaan internet Mahasiswa dapat menjelaskan fenomena perilaku individu sebagai dampak negatif dari interaksinya dengan internet (perilaku antisosial, pornografi, <i>gambling</i> , deindividuasi).	Kuliah mimbar dan tanya-jawab	OHP; Papan tulis		7, 8
5	PSIKOLOGI DAN INTERNET DALAM LINGKUP INTRAPERSONAL	E. <i>Internet Addiction</i> Mahasiswa dapat menjelaskan tentang fenomena <i>addiction</i> yang terjadi sebagai dampak interaksi manusia dan internet <ul style="list-style-type: none"> <li>• Faktor etiologi (<i>Cognitive-behavioral Model, Neuropsychological Model, Compensation Theory, Situational Factor</i>)</li> <li>• Jenis-jenis adiksi</li> </ul>	Kuliah mimbar dan tanya-jawab	OHP; Papan tulis		8, 9, jurnal
6	PSIKOLOGI DAN INTERNET DALAM LINGKUP INTERPERSONAL	Mahasiswa memahami dan menjelaskan fungsi sosial dari internet dalam berinteraksi dengan individu lain yang meliputi : A. Sejarah Komunitas Online Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami sejarah terbentuknya komunitas online ( <i>social network</i> ) B. Polarisasi dalam Internet – Polarisasi Kelompok Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami ada dan	Kuliah mimbar dan tanya-jawab	OHP; Papan tulis		10

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN – FAKULTAS PSIKOLOGI – UNIVERSITAS GUNADARMA**  
**MATA KULIAH : PSIKOLOGI & TEKNOLOGI INTERNET**  
**KODE MATAKULIAH / SKS = IT - 051219 / 2 SKS**

Minggu ke	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan dan Sasaran Belajar	Cara Pengajaran	Media	Tugas	Referensi
		<p>terjadinya polarisasi dalam internet hingga terbentuk kelompok</p> <p>C. Kelompok Unik dalam Internet– Kelompok Kerja Virtual Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami berbagai kelompok yang dapat terbentuk di internet, dan program-program di internet yang dapat membantu dalam pekerjaan</p> <p>D. Kelompok Kerja &amp; <i>Brainstorming</i> Elektronik Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami adanya <i>brainstorming</i> elektronik yang dapat memfasilitasi <i>brainstorming</i> dalam kelompok</p> <p>E. Mengembangkan Kepercayaan dalam Tim Virtual Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami tentang pengembangan kepercayaan dalam virtual</p>				
7	PSIKOLOGI DAN INTERNET DALAM LINGKUP INTERPERSONAL	<p>F. Psikologi Ketertarikan Interpersonal dalam Internet Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami fenomena ketertarikan interpersonal melalui internet</p> <p>G. Hambatan psikologi dalam interpersonal online-relation Mahasiswa memahami dan menjelaskan keterbatasan saat melakukan interpersonal online-relation</p> <p>H. Perilaku negatif dalam interpersonal online-relation Mahasiswa memahami dan menjelaskan perilaku-perilaku negatif dalam interpersonal online-relation (seperti cyber-cheating, cyber-flirting).</p>	Kuliah mimbar dan tanya-jawab	OHP; Papan tulis	Diskusi kasus-kasus internet dalam lingkup individual dan masyarakat	11, 12
8	PSIKOLOGI DAN INTERNET DALAM LINGKUP INTERPERSONAL	<p>I. <i>Computer Supported Cooperative Work</i> Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan konsep dasar dalam CSCW yang mendukung interaksi manusia dalam bekerjasama dengan individu yang lain</p>	Kuliah mimbar dan tanya-jawab	OHP; Papan tulis		13
9	TES PSIKOLOGI ONLINE	<p>Test psikologi online Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan fenomena tes psikologi online beserta dampak negatif dan positifnya</p>	Kuliah mimbar dan tanya-jawab	OHP; Papan tulis	Tugas laporan hasil browsing tentang test psikologi	15

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN – FAKULTAS PSIKOLOGI – UNIVERSITAS GUNADARMA**  
**MATA KULIAH : PSIKOLOGI & TEKNOLOGI INTERNET**  
**KODE MATAKULIAH / SKS = IT - 051219 / 2 SKS**

Minggu ke	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan dan Sasaran Belajar	Cara Pengajaran	Media	Tugas	Referensi
					online	
10	PSIKOTERAPI: PSIKOLOGI KLINIS DALAM INTERNET	Psikoterapi: Psikologi klinis dalam Internet Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami adanya psikoterapi dengan bantuan internet serta bentuk aplikasinya serta kelebihan dan keterbatasannya	Kuliah mimbar dan tanya-jawab	OHP; Papan tulis		13, 14
11	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>					
12	PSIKOLOGI DAN INTERNET DALAM LINGKUP TRANSPERSONAL	A. Dampak sosial dari interaksi manusia dan internet Mahasiswa dapat menjelaskan dan menggambarkan dampak internet terhadap masyarakat luas dari berbagai tinjauan bidang psikologis	Kuliah mimbar dan tanya-jawab	OHP; Papan tulis	Diskusi mengenai implikasi dan dampak internet dalam masyarakat	3, jurnal
13	PSIKOLOGI DAN INTERNET DALAM LINGKUP TRANSPERSONAL	A. Global Brain dan peran internet Mahasiswa dapat memahami peran internet sebagai mediasi yang memungkinkan terbentuknya berbagai model atau kondisi <i>consciousness</i> dan dapat pula mendorong terbentuknya <i>collective unconsciousness</i> .	Kuliah mimbar dan tanya-jawab	OHP; Papan tulis		4(8)
14	PENELITIAN PSIKOLOGI DAN INTERNET	A. Publikasi Online Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami hal-hal yang menjadi perhatian dalam membuat publikasi di internet B. Etika dalam Penelitian Internet Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami etika penelitian psikologi dengan bantuan internet C. Berbagai Hasil Penelitian dan Teknik penelitian Online Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami berbagai hasil penelitian tentang psikologi dan kaitannya dengan internet	Kuliah mimbar dan tanya-jawab	OHP; Papan tulis		6, 9 (10,15, 16)
15	FENOMENA-FENOMENA BERKAITAN	A. Plagiat dalam Internet Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami adanya fenomena plagiat dalam internet, sejarah munculnya	Kuliah mimbar dan tanya-jawab	OHP; Papan tulis	Diskusi kasus-kasus penggunaan	10, 16

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN – FAKULTAS PSIKOLOGI – UNIVERSITAS GUNADARMA**  
**MATA KULIAH : PSIKOLOGI & TEKNOLOGI INTERNET**  
**KODE MATAKULIAH / SKS = IT - 051219 / 2 SKS**

Minggu ke	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan dan Sasaran Belajar	Cara Pengajaran	Media	Tugas	Referensi
	DENGAN PSIKOLOGI DAN INTERNET	<p>plagiat dalam internet, elemen plagiat, dan isu-isu global yang berkaitan dengan plagiat dalam internet</p> <p>B. Seks dalam internet Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami seks dan kaitannya dengan internet termasuk pornografi dalam internet</p> <p>C. Online Game Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami fenomena online games dan hal-hal yang berkaitan dengannya</p>			internet dalam lingkup individu dan masyarakat	
16	<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>					

**Daftar Referensi**

1. Bidgoli, H. (2004). The internet encyclopedia : Volume 1 A-F. California : John Wiley & Sons, Inc.
2. Bidgoli, H. (2004). The internet encyclopedia : Volume 2 G-O. California : John Wiley & Sons, Inc.
3. Hamilton, J. (2005). Internet : Straight to the source. United States : ABDO Publishing.
4. Flynn, N. & Khan, R. (2003). E-mail rules. United States of America : AMACOM.
5. Bradley, P. & Smith, A. (2000). World wide web : How to design and construct web pages. London : Aslib Imi Information Management
6. Grappone, J. & Couzin, G. (2006). Search engine optimization : An hour a day. Indiana : Wiley Publishing, Inc.
7. Thurlow, C., Lengel, L. & Tomic, A. (2004). Computer mediated communication : Social interaction and the internet. London : SAGE Publication, Ltd.  
(pengaruh gender (female), cyberporn, antisocial behavior, identity virtual)
8. (3) Gackenbach, J. (2007). *Psychology and the internet: Intrapersonal, interpersonal, and transpersonal implications*. Kanada: Academic Press. (Demografi, dll)
9. Young, K. S. & de Abreu, C.N. (2011). Internet addiction : A handbook and guide to evaluation and treatment. New Jersey : John Wiley and Sons.
10. Wallace, P. (1999). *The psychology of the internet*. USA: Cambridge University Press
11. Suler, J. (1998). *The psychology of cyberspace*. Department of Psychology Science and Technology Center Rider University
12. Ben-Ze'ev, A. (2004). Love online : Emotions on the internet. New York : Cambridge University Press.
13. Schmidt, K. (2011). Cooperative work and coordinative practices : Contributions to the conceptual foundations of computer-supported cooperative work (CSCW). London : Springer
14. Marks, I., Cavanagh, K. & gega, L. (2007). Hands-on help : Computer-aided psychotherapy. New York : Psychology Press.
15. Whitty, M. & Joinson, A. (2009). Truth, lies, and trust on the internet. New York : Psychology Press
16. Sutherland, W.& Smith. (2008). *Plagiarism, the internet and student learning: Improving academic integrity*. New York: Taylor and Francis