

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI D3 AKUNTANSI KOMPUTER - D3 BISNIS DAN KEWIRAUSHAAN
UNIVERSITAS GUNADARMA

Tanggal Penyusunan	15/08/2016	Tanggal revisi	25/02/2017
Fakultas	Program D3 Bisnis dan Kewirausahaan		
Program Studi	Akuntansi Komputer	Kode Prodi: 61401 (D3-AK)	
Jenjang	D3		
Kode dan Nama MK	IT-024302	Akuntansi Manajemen & Praktek **	
SKS dan Semester	SKS	2	Semester 6 (enam)
Prasyarat	Akuntansi Biaya		
Status Mata Kuliah	[V] Wajib [...] Pilihan		
Dosen Pengampu	Dr. Reni Anggraini, SE., MM		
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Sikap	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika; 2. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; 	
	Ketrampilan Umum	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menerapkan teknik-teknik untuk mendukung pengambilan keputusan manajemen yang meliputi antara lain penentuan biaya produk, analisis varian, manajemen persediaan, penganggaran dan peramalan 2. Mampu menerapkan teknik-teknik kuantitatif yang tepat untuk menganalisis perilaku biaya dan pemicupemicu biaya 3. Mampu menyiapkan laporan-laporan untuk mendukung pengambilan keputusan manajemen, termasuk diantaranya adalah laporan-laporan yang memfokuskan pada perencanaan dan penganggaran, manajemen biaya, pengendalian kualitas, pengukuran kinerja dan benchmarkin 4. Mampu secara mandiri menyusun dan menganalisis laporan akuntansi manajemen, meliputi perencanaan dan penganggaran, manajemen biaya, pengendalian kualitas, pengukuran kinerja, dan benchmarking, yang relevan dan andal dalam mendukung pengambilan keputusan dan pengendalian manajemen dengan menerapkan teknik-teknik akuntansi manajemen. 	
	Pengetahuan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami konsep teknik-teknik pendukung pengambilan keputusan manajemen, antara lain penentuan kos/biaya produk, analisis varian, manajemen persediaan, penganggaran dan peramalan 2. Memahami konsep teknik-teknik kuantitatif untuk menganalisis perilaku dan pemicu biaya 3. Mampu menganalisis data keuangan dan non-keuangan terkait dengan penyediaan informasi yang relevan untuk pengambilan keputusan manajemen 4. Memahami konsep penyusunan laporan yang diperlukan untuk pengambilan keputusan manajemen, yang meliputi antara lain laporan terkait perencanaan dan penganggaran, manajemen biaya, pengendalian kualitas, pengukuran kinerja, dan benchmarking, 5. Mampu mengevaluasi kinerja segmen produk dan bisnis 	
	Ketrampilan Khusus	Mampu memanfaatkan aplikasi komputer (software) terkait untuk pengolahan dan pelaporan akuntansi manajemen.	
Deskripsi Umum (Silabus)	Mata kuliah ini membahas konsep-konsep dasar akuntansi manajemen, baik konsep yang bersifat tradisional maupun kontemporer, meliputi semua aktivitas		

	<p>yang dilakukan oleh seorang management accounting dalam menyediakan informasi yang akan dijadikan sebagai dasar untuk membantu manajemen dalam melaksanakan tugasnya sebagai pengambil keputusan.</p> <p>Materi meliputi :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ruang Lingkup Akuntansi Manajemen 2. Klasifikasi, Konsep dan Terminologi Biaya 3. Direct Costing 4. Cost Profit Volume Analysis 5. Biaya Relevan & Pengambilan Keputusan Jangka Pendek 6. Capital Budgetting 7. Peranggaran 8. Akuntansi Pertanggungjawaban 9. Harga Transfer 10. Harga Jual 11. Biaya Kualitas 12. Balance Scorecard 13. Just In Time 14. Activity Based Costing 			
Metode Pembelajaran	1. Ceramah/Kuliah Pakar	V	4. Self-Learning (V-Class)	V
	2. Problem Based Learning/FGD	V	5. Diskusi Kelompok	V
	3. Praktik Laboratorium	V		
Pengalaman Belajar/Tugas	a. Latihan soal	V	d. Pencarian info (on/off-line)	V
	b. Studi kasus	V	e. Presentasi	V
	c. Survey Lapangan	V		
Referensi / Sumber Belajar	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mulyadi, 2015, Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat dan Rekayasa, Yogyakarta : STIE YKPN. 2. Ray H. Garrison, 2013. Akuntansi Manajemen, Edisi 14, Yogyakarta: AK Group. 3. Hansen dan Mowen. Akuntansi Manajerial buku 1 Edisi 8. 2009. Salemba Empat 4. RA. Supriyono, 2002. Akuntansi Biaya & Akuntansi Manajemen untuk Teknologi Maju dan Globalisasi. Yogyakarta : BPFE 5. Simamora, 2013, Akuntansi Manajemen, Edisi III, Jakarta : Diandra Primamitra 			

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode / Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai (%)	Sumber belajar
1	Mahasiswa mampu memahami semua informasi relevan yang digunakan sebagai alat bantu manajemen dalam pengambilan keputusan dengan benar.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistem Informasi Manajemen 2. Akuntansi Manajemen Versus Akuntansi Keuangan 3. Informasi Relevan dalam pengambilan keputusan 4. Isu Akuntansi Manajemen terkini/terbaru 	<ol style="list-style-type: none"> 1 2 3 	2 sks x 50 menit	<p>Setelah mempelajari materi Ruang Lingkup Akuntansi Manajemen, mahasiswa mampu :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memahami informasi relevan apa saja yang dapat digunakan sebagai alat bantu manajemen dalam pengambilan keputusan dengan benar. 	5%	<ol style="list-style-type: none"> 1 2 3 5
2	Mahasiswa mampu memahami dan mengetahui manfaat klasifikasi, konsep dan terminologi biaya	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi Biaya 2. Konsep Biaya 3. Klasifikasi Biaya dalam perusahaan Pabrikasi 4. Klasifikasi Biaya dalam perusahaan Dagang 5. Klasifikasi Biaya dalam perusahaan Jasa 6. Analisis perilaku biaya 	<ol style="list-style-type: none"> 1 2 3 4 	2 sks x 50 menit	<p>Setelah mempelajari materi Klasifikasi, Konsep dan Terminologi Biaya, mahasiswa mampu :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mampu memberikan contoh-contoh penerapan konsep dasar biaya dalam operasional perusahaan • Mampu mengklasifikasikan biaya pada berbagai jenis bidang usaha • Mampu menunjukkan penggunaan klasifikasi biaya untuk tujuan pengendalian dan pengambilan keputusan • Mampu memberikan contoh manfaat pengelompokan biaya berdasarkan perilakunya 	5%	<ol style="list-style-type: none"> 1 2 3 5
3	Mahasiswa mampu membuat informasi keuangan dengan pendekatan Full Costing dan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Munculnya Direct Costing 2. Full Costing dan Direct Costing 3. Pendekatan penyusunan 	<ol style="list-style-type: none"> 1 2 3 	2 sks x 50 menit	<p>Setelah mempelajari materi Direct Costing, mahasiswa mampu :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menyusun laporan 	7%	<ol style="list-style-type: none"> 1 5

	Variabel Costing (Direct Costing) dan mampu menjelaskan dampak perbedaan dari kedua metode tersebut	biaya kedua metode 4. Perbedaan penyusunan laporan Rugi/Laba Full Costing dan Direct Costing			Rugi/Laba berdasarkan pendekatan Direct Costing <ul style="list-style-type: none"> Menunjukkan perbedaan penyusunan laporan Rugi/Laba berdasarkan pendekatan Full Costing dan Direct Costing Menyebutkan sebab terjadinya perbedaan rugi/laba dari kedua pendekatan tersebut 		
4	Mahasiswa mampu memahami manfaat analisis Cost Profit Volume dalam menyusun perencanaan laba jangka pendek dan mampu menunjukkan dampak perubahan faktor-faktor penentu laba jangka pendek.	<ol style="list-style-type: none"> Konsep hubungan perubahan harga jual, biaya, volume penjualan terhadap perubahan laba Manfaat analisis Cost-Profit-Volume (CPV) Asumsi dan terminology biaya Komputasi BEP melalui pendekatan matematik dan grafik Perhitungan Margin of Safety Perhitungan Operating Leverage (Tuasan Operasi) Laba sasaran Dampak Perubahan Harga Jual, Volume Penjualan dan Biaya pada titik keseimbangan BEP Konsep Bauran Penjualan 	<ol style="list-style-type: none"> 1 2 3 	2 sks x 50 menit	Setelah mempelajari materi Cost Volume Profit Analysis , mahasiswa mampu : <ul style="list-style-type: none"> Menentukan tingkat penjualan pada titik impas Membuat perencanaan laba jangka pendek Mengambil beberapa kebijakan melalui analisis CPV seperti Margin Kontribusi, Margin of Safety (MOS) dan Operating Laverage (Tuasan Operasi) Memberikan kebijakan sehubungan dengan struktur biaya dalam suatu usaha 	10%	<ol style="list-style-type: none"> 1 2 3 5
5	Setelah mengikuti materi ini, mahasiswa mampu menyiapkan informasi relevan untuk tiap alternatif yang akan digunakan oleh manajer sebagai dasar	<ul style="list-style-type: none"> Proses pengambilan keputusan Karakteristik biaya relevan Bagian dari Informasi Akuntansi Differensial (Aktiva, pendapatan dan 	<ol style="list-style-type: none"> 1 2 3 5 	2 sks x 50 menit	Setelah mempelajari materi Biaya Relevan dalam Keputusan Jangka Pendek , mahasiswa mampu : <ul style="list-style-type: none"> Menyiapkan informasi relevan dari berbagai 	10%	<ol style="list-style-type: none"> 1 3 5

	<p>pengambilan keputusan, khususnya keputusan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Membeli atau membuat sendiri • Menerima atau menolak pesanan khusus • Meneruskan atau menutup suatu lini produk • Menjual langsung atau memproses lebih lanjut. 	<p>biaya differensial)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konsep-konsep biaya relevan dalam pengambilan keputusan membeli atau membuat sendiri • Analisis biaya relevan dalam pengambilan keputusan membeli atau membuat sendiri • Konsep-konsep biaya relevan dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus • Analisis biaya relevan dalam pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus. • Konsep-konsep biaya relevan dalam pengambilan keputusan meneruskan atau menutup suatu lini produk • Analisis biaya relevan dalam pengambilan keputusan meneruskan atau menutup suatu lini produk • Konsep-konsep biaya relevan dalam keputusan menjual langsung atau memproses lebih lanjut • Analisis biaya relevan dalam pengambilan keputusan menjual langsung atau memproses lebih lanjut 			<p>alternative berbeda sebagai dasar pengambilan keputusan membeli atau membuat sendiri.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menyiapkan informasi relevan dari berbagai alternative berbeda sebagai dasar pengambilan keputusan menerima atau menolak pesanan khusus. • Menyiapkan informasi relevan dari berbagai alternative berbeda sebagai dasar pengambilan keputusan meneruskan atau menutup suatu lini produk • Menyiapkan informasi relevan dari berbagai alternative berbeda sebagai dasar pengambilan keputusan menjual langsung atau memproses lebih lanjut 		
6	Setelah mengikuti materi ini, mahasiswa dapat mengambil keputusan investasi yang tepat dengan alat penilaian investasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teknik analisis penilaian investasi 2. Alat penilaian dalam pengambilan keputusan investasi "TANPA" dan 	1 2 3	2 sks x 50 menit	Setelah mempelajari materi Capital Budgetting mahasiswa mampu untuk menggunakan instrumen investasi sebagai dasar	7%	1 3 5

	baik "Dengan" atau "Tanpa" Pendiskontoan arus kas	"DENGAN" pendiskontoan arus kas 3. Pay back period 4. Accounting Rate of Return 5. Net Present Value 6. Internal Rate of Return 7. Profitability Index			pengambilan keputusan a. Menerima atau menolak suatu investasi; b. Menentukan investasi terbaik dengan return tertinggi dan Kombinasi investasi terbaik yang bisa dipilih investor		
7	Setelah mengikuti materi ini, mahasiswa dapat menyusun Induk Anggaran	1. Tujuan dan manfaat peranggaran 2. Keterbatasan Anggaran 3. Ancangan Dasar Anggaran 4. Induk Anggaran 5. Tahap penyusunan induk anggaran pada perusahaan manufaktur	1 2 3	2 sks x 50 menit	Setelah mempelajari materi Peranggaran , mahasiswa mampu : • Menceritakan jenis anggaran dengan kelebihan dan kekurangannya • Menyusun induk anggaran • Menentukan kebijakan yang seharusnya diambil manajemen sehubungan dengan hasil penyusunan anggaran	10%	1 2 3 5
UJIAN TENGAH SEMESTER							
8	Setelah mengikuti materi ini, mahasiswa mampu memahami penyusunan laporan pertanggungjawaban	1. Delegasi Pengambilan Keputusan 2. Kegiatan Bisnis Tersentralisasi dan Terdesentralisasi 3. Definisi Akuntansi pertanggung jawaban 4. Akuntansi Pertanggungjawaban untuk Pusat Biaya 5. Akuntansi Pertanggungjawaban untuk Pusat Laba 6. Akuntansi Pertanggungjawaban untuk Pusat Investasi	1 2 3 5	2 sks x 50 menit	Setelah mempelajari materi Akuntansi Pertanggungjawaban , mahasiswa mampu : • Membedakan pusat-pusat biaya, pusat laba dan pusat investasi • Menganalisis selisih laba kotor dengan tepat • Menjelaskan bagaimana suatu struktur akuntansi pertanggungjawaban dapat membina perilaku manajemen yang diinginkan.	9%	1 5

		7. Pusat biaya, pusat laba dan pusat investasi 8. Penyusunan laporan pertanggungjawaban					
9	Setelah mengikuti materi ini, mahasiswa dapat menyajikan informasi yang relevan tentang imbal balik yang optimum antara biaya dan pendapatan perusahaan dan mampu mengukur kinerja ekonomi dari unit usaha individual	1. Definisi Harga Transfer 2. Tujuan Penentuan Harga Transfer 3. Dasar Penentuan Harga Transfer 4. Kelemahan Biaya Transfer 5. Mekanisme Harga Transfer	1 2 3 5	2 sks x 50 menit	Setelah mempelajari materi Harga Transfer , mahasiswa mampu : • Menunjukkan dasar-dasar harga yang dapat digunakan untuk penentuan harga transfer produk • Memutuskan apakah sebaiknya produk di dijual ke luar atau ke dalam perusahaan dengan menunjukkan selisih margin kontribusinya	5%	1 2 3 5
10	Setelah mengikuti materi ini, mahasiswa dapat mengetahui penggunaan penentuan harga jual untuk pengambilan keputusan.	1. Informasi akuntansi biaya penuh bagi penentuan harga jual 2. Faktor-faktor yang mempengaruhi harga jual 3. Pengambilan keputusan untuk harga jual. 4. Pendekatan harga jual a. Pendekatan biaya penuh b. Pendekatan biaya variable c. Pendekatan total biaya 5. Laporan untuk manajemen.	1 2 3 4	2 sks x 50 menit	Setelah mempelajari materi Penentuan Harga Jual , mahasiswa mampu : • Menghitung besaran harga jual yang dikehendaki secara cepat menggunakan berbagai pendekatan “	5%	1 5
11	Setelah mengikuti materi ini, mahasiswa mampu memahami fungsi biaya kualitas dalam kelangsungan hidup produk dan mampu menyebutkan cara-cara optimisasi biaya kualitas	1. Definisi biaya kualitas 2. Jenis aktivitas dalam biaya kualitas 3. Kelompok biaya kualitas 4. Pengukuran biaya kualitas 5. Optimasi biaya kualitas 6. Laporan biaya kualitas	1 2 3	2 sks x 50 menit	Setelah mempelajari materi Biaya Kualitas , mahasiswa mampu	7%	2 3
12	Setelah mengikuti materi	1. Penilaian kinerja tradisional	1	2 sks x 50	Setelah mempelajari materi	5%	1

	ini, mahasiswa dapat menjelaskan penilaian kinerja yang berimbang dari Balance Score Card.	2. Pentingnya kinerja non keuangan 3. Perspektif keuangan 4. Perspektif konsumen 5. Perspektif proses bisnis internal 6. Perspektif pertumbuhan dan pembelajaran	2 3	menit	Balance Scorecard , mahasiswa mampu : <ul style="list-style-type: none"> Menyebutkan kelemahan penilaian kinerja tradisional. Menceritakan Keunggulan penilaian kinerja Balance Score Card dalam jangka panjang Menjelaskan dimensi-dimensi penilaian dari ke-4 perspektif Balance Scorecard 		4 5
13	Setelah mengikuti materi ini, mahasiswa dapat menjelaskan penerapan Just In Time pada perusahaan manufaktur, dagang dan jasa	Sub Pokok Bahasan : a. Sistem akuntansi manajemen modern b. Konsep Just in Time c. Sistem JIT dan Implikasinya terhadap persediaan d. Sistem JIT dan Penentuan Biaya Pokok Produk e. Sistem JIT dan Kemamputelusuran BOP f. Kunci-kunci Keberhasilan Just In Time	1 2 3 4 5	2 sks x 50 menit	Setelah mempelajari materi Just in Time , mahasiswa mampu : <ul style="list-style-type: none"> Menceritakan persaingan yang terjadi pada era globalisasi Menceritakan sistem Just In Time sebagai sistem yang mampu meningkatkan nilai kompetensi Menyebutkan kunci-kunci keberhasilan dalam Just In Time 	5%	1 4 5
14	Setelah mengikuti materi ini, mahasiswa dapat menjelaskan mengapa ABC lebih baik dalam mengkalkulasi biaya produksi dibanding metode tradisional sekaligus mampu menghitung harga pokok produksi dengan pendekatan ABC	Sub Pokok Bahasan : a. Kelemahan Kalkulasi biaya Tradisional b. Perbedaan kalkulasi biaya Tradisional dan Modern c. Konsep dasar ABC (Pembebanan BOP) d. Jenis aktivitas dalam ABC e. Identifikas Pemicu Biaya f. Perhitungan Kalkulasi ABC g. Activity Based Management	1 2 3 5	2 sks x 50 menit	Setelah mempelajari materi Activity Based Costing (ABC) , mahasiswa mampu : <ul style="list-style-type: none"> Menyebutkan kelemahan kalkulasi biaya Tradisional Membedakan ke-4 aktivitas di dalam metode ABC Mengkalkulasi biaya produksi berdasarkan metode ABC 	10%	1 2 3 4 5

		(ABM)					
	UJIAN AKHIR SEMESTER						



DESKRIPSI TUGAS (DT) MATA KULIAH AKUNTANSI MANAJEMEN-PRODI D3-AKUNTANSI KOMPUTER D3BK

Mata Kuliah	Akuntansi Manajemen	Kode MK	IT-024302	Dosen Pengampu	Dr. Dionysia Kowanda
Minggu Ke	2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14	Tugas ke	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13	Metode Tugas	Latihan Soal, Studi Kasus, Survey Lapangan, Pencarian Informasi (on/off-line), Presentasi

DESKRIPSI TUGAS KE-1

Mata Kuliah	Akuntansi Manajemen	Kode MK	IT-024302
Materi	2	Tugas ke	1 (satu)
Tujuan Tugas	<p>Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat menentukan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biaya yang patut dipertimbangkan dalam pengambilan keputusan • Klasifikasi biaya sehingga mampu untuk mengelompokkan biaya, yang pada akhirnya mampu untuk melahirkan kebijakan bisnis dan stratei 		
Uraian Tugas	Objek : Soal Latihan berupa menentukan biaya relevan dalam penentuan keputusan membeli mesin atau tidak membeli mesin		
	Tugas Mahasiswa: menentukan keputusan akhir apakah sebaiknya membeli atau tidak membeli mesin		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk soal yang diberikan dosen pengampu		
	Deskripsi luaran tugas: klasifikasi biaya biaya relevan dan tidak relevan dalam keputusan membeli atau tidak membel mesin		
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas: berdasarkan ketepatan menentukan relevan tidaknya suatu informasi diikutsertakan pada proses pengambilan keputusan		

DESKRIPSI TUGAS KE-2

Mata Kuliah	Akuntansi Manajemen	Kode MK	IT-024302
Materi	3	Tugas ke	2 (dua)
Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat menentukan: <ul style="list-style-type: none"> • Biaya yang patut dipertimbangkan dalam pengambilan keputusan • Klasifikasi biaya sehingga mampu untuk mengelompokkan biaya, yang pada akhirnya mampu untuk melahirkan kebijakan bisnis dan stratei 		
Uraian Tugas	Objek : Soal kasus perbedaan metode full costing dan variable costing		
	Tugas Mahasiswa: Melakukan perhitungan perbandingan laba metode full costing dan variable costing		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk soal yang diberikan dosen pengampu		
	Deskripsi luaran tugas: laporan rugi/laba kedua pendekatan		
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas: Ketepatan proses perhitungan rugi laba dan ketepatan penilaian laba bersih dan perbedaan laba bersih kedua metode		

DESKRIPSI TUGAS KE-3

Mata Kuliah	Akuntansi Manajemen	Kode MK	IT-024302
Materi	4	Tugas ke	3 (tiga)
Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat menentukan: <ul style="list-style-type: none"> • Tingkat minimal penjualan dari suatu produk dari suatu usaha UKM • Menyebutkan manfaat / kegunaan informasi tersebut bagi usaha UKM tersebut 		
Uraian Tugas	Objek : Soal kasus usaha UKM dan menganalisis kondisi UKM sehubungan dengan CPV analysis		
	Tugas Mahasiswa: menentukan tingkat penjualan minimal kemudian memutuskan keputusan-keputusan apa saja yang bisa digunakan dari informasi tersebut??		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk soal yang diberikan dosen pengampu		
	Deskripsi luaran tugas: Paper hasil kalkulasi BEP dan hasil analisis keputusan dan strategi dari hasil perhitungan BEP yang diperoleh		
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas: berdasarkan ketepatan mengkalkulasi nilai BEP dan kemampuan menganalisis kebijakan dan strategi		

yang diambil perusahaan sehubungan dengan informasi BEP tersebut
--

DESKRIPSI TUGAS KE-4

Mata Kuliah	Akuntansi Manajemen	Kode MK	IT-024302
Mater	5	Tugas ke	4 (empat)
Tujuan Tugas	<p>Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Memilah dengan baik informasi relevan dan tidak relevan untuk tiap alternative yang dihadapkan kepadanya • Menyediakan serangkaian informasi dari tiap alternative yang dihadapkan kepadanya • Menggunakan informasi tersebut untuk menentukan alternative terbaik berdasarkan laba tertinggi <p>Kesemuanya sehubungan dengan pengambilan keputusan :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Membeli atau membuat sendiri 2. Menerima atau menolak pesanan khusus 3. Meneruskan atau menutup suatu lini produk 4. Menjual langsung atau memproses lebih lanjut 		
Uraian Tugas	<p>Objek : Soal kasus untuk menentukan alternative terbaik dari beberapa alternative yang ada, sehubungan dengan keputusan :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Membeli atau membuat sendiri 2. Menerima atau menolak pesanan khusus 3. Meneruskan atau menutup suatu lini produk 4. Menjual langsung atau memproses lebih lanjut 		
	<p>Tugas Mahasiswa: Menyiapkan informasi yang dapat digunakan untuk membantu pengambilan keputusan, sehubungan dengan keputusan :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Membeli atau membuat sendiri 2. Menerima atau menolak pesanan khusus 3. Meneruskan atau menutup suatu lini produk 4. Menjual langsung atau memproses lebih lanjut 		
	<p>Metode/cara pengerjaan tugas sesuai arahan dan bentuk soal yang diberikaan dosen pengampu</p>		
	<p>Deskripsi luaran tugas: Serangkaian informasi biaya relevan dari berbagai alternative untuk digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan alternative terbaik melalui informasi akuntansi differensial, sehubungan dengan keputusan :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Membeli atau membuat sendiri 2. Menerima atau menolak pesanan khusus 3. Meneruskan atau menutup suatu lini produk 4. Menjual langsung atau memproses lebih lanjut 		

	Kemudian akan dipresentasikan di muka kelas sehingga mahasiswa lainnya bisa menyangkal atau memberi masukan dari informasi akuntansi yang telah disampaikan
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas: Ketepatan menyajikan informasi relevan untuk tiap alternative hingga ketepatan menyajikan informasi akuntansi differensial untuk dapat mengambil keputusan terbaik

DESKRIPSI TUGAS KE-5

Mata Kuliah	Akuntansi Manajemen	Kode MK	IT-024302
Materi	6	Tugas ke	5 (lima)
Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat : <ul style="list-style-type: none"> • Menyajikan informasi ke-5 instrumen penyaringan investasi • Mengambil keputusan penerimaan investasi berdasarkan ke-5 instrumen penentuan investasi 		
Uraian Tugas	Objek : Soal kasus penentuan kelayakan investasi suatu proyek		
	Tugas Mahasiswa: Menyajian kalkulasi instrument penyaring investasi		
	Metode/cara pengerjaan tugas sesuai arahan dan bentuk soal yang diberikaan dosen pengampu		
	Deskripsi luaran tugas: tabel kalkulasi ke-5 instrumen penyaringan investasi terdiri dari : payback period, accounting rate of return, net present value, internal rate of return, profitability index		
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas: Ketepatan penyajian kalkulasi ke-5 instrumen penyaringan investasi		

DESKRIPSI TUGAS KE-6

Mata Kuliah	Akuntansi Manajemen	Kode MK	IT-024302
Materi	7	Tugas ke	6 (enam)
Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat : <ul style="list-style-type: none"> • Membuat anggaran komponen anggaran induk perusahaan industry • 		
Uraian Tugas	Objek : Soal kasus pembuatan anggaran induk sederhana dari sebuah perusahaan industry		
	Tugas Mahasiswa: Membuat anggaran induk sederhana dari sebuah perusahaan industry		
	Metode/cara pengerjaan tugas sesuai arahan dan bentuk soal yang diberikaan dosen pengampu		
	Deskripsi luaran tugas: Perhitungan anggaran penjualan, produksi, biaya produksi dan non produksi, anggaran kas,		

	laporan keuangan yang dianggarkan
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas : ketepatan untuk membuat anggaran induk dari sebuah perusahaan industry

DESKRIPSI TUGAS KE-7

Mata Kuliah	Akuntansi Manajemen	Kode MK	IT-024302
Materi	8	Tugas ke	7 (tujuh)
Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat menentukan: <ul style="list-style-type: none"> • Jenis dan kelompok biaya kualitas dari suatu bisnis • Perhitungan optimasi biaya kualitas dari suatu bisnis • Analisis risiko bisnis usaha UKM dilihat dari biaya kualitas 		
Uraian Tugas	Objek : Soal kasus penilaian dan penentuan biaya kualitas		
	Tugas Mahasiswa: Melakukan survey UKM untuk menentukan jenis dan kelompok biaya kualitas dari UKM yang dipilih		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk soal yang diberikaan dosen pengampu		
Kriteria Penilaian	Deskripsi luaran tugas:		
	Penilaian tugas: <ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dan ketajaman menentukan jenis dan kelompok biaya kualitas dari UKM yang dipilih • Ketajaman menganalisis risiko bisnis usaha UKM dilihat dari besaran biaya kualitas 		

DESKRIPSI TUGAS KE-8

Mata Kuliah	Akuntansi Manajemen	Kode MK	IT-024302
Materi	9	Tugas ke	8 (delapan)
Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat : <ul style="list-style-type: none"> • Menentukan besarnya margin kontribusi jika produk dijual ke dalam perusahaan • Menentukan besarnya margin kontribusi jika produk dijual ke luar perusahaan • Menentukan besarnya selisih margin kontribusi dari dua alternative keputusan apakah menjual ke dalam atau keluar perusahaan 		
	Objek : Penentuan besaran margin kontribusi dari penjualan produk sehubungan dengan harga transfer		

Uraian Tugas	Tugas Mahasiswa: Menentukan besarnya pendapatan dan biaya dari tiap alternative penjualan produk ke dalam dan keluar perusahaan
	Metode/cara pengerjaan tugas sesuai arahan bentuk soal yang diberikan dosen pengampu
	Deskripsi luaran tugas: Sepaket informasi besaran margin kontribusi dari alternative menjual produk ke dalam atau keluar perusahaan, sehingga hasilnya dapat digunakan untuk membantu manajer dalam mengambil keputusan terbaik
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas: Ketepatan dalam menyediakan informasi yang tepat sehubungan dengan pemilihan alternative apakah akan menjual produk ke dalam atau keluar perusahaan,

DESKRIPSI TUGAS KE-9

Mata Kuliah	Akuntansi Manajemen	Kode MK	IT-024302
Materi	10	Tugas ke	9 (sembilan)
Tujuan Tugas	<p>Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat menentukan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Harga jual dari berbagai macam pendekatan • Menentukan dampak dari berbagai macam pendekatan dari sisi produsen terhadap informasi keuangan yang dihasilkan 		
Uraian Tugas	Objek : Soal Latihan berupa studi kasus penentuan harga jual produk		
	Tugas Mahasiswa: melakukan kalkulasi penentuan harga jual dengan ke-3 pendekatan dan kemudian menggunakan informasi tersebut untuk membandingkan dampak dari perhitungan ke-3 metode tersebut dari sisi produsen terhadap informasi keuangan yang dihasilkan		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk soal yang diberikan dosen pengampu		
	Deskripsi luaran tugas: Perbandingan kalkulasi ke-3 metode pendekatan harga jual dan analisis dampak perbedaan metode pendekatan harga jual		
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas: Ketepatan kalkulasi harga jual dan ketepatan menganalisis dari dampak ke-3 metode perhitungan harga pokok terhadap informasi keuangan yang dihasilkan.		

DESKRIPSI TUGAS KE-10

Mata Kuliah	Akuntansi Manajemen	Kode MK	IT-024302
Materi	11	Tugas ke	10 (sepuluh)

Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat menentukan: <ul style="list-style-type: none"> • Kinerja berbagai divisi-divisi yang merupakan pusat investasi sehingga mampu menentukan divisi mana yang paling menguntungkan
Uraian Tugas	Objek : Menyediakan laporan pertanggungjawaban laba divisional
	Tugas Mahasiswa: Membuat laporan pertanggungjawaban laba divisional sebagai dasar informasi kinerja manajer
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk soal yang diberikaan dosen pengampu
	Deskripsi luaran tugas: Laporan Penghasilan usaha setiap pusat investasi
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas: Ketepatan dan kelengkapan informasi relevan yang diperhitungkan dalam laporan pertanggungjawaban laba divisional

DESKRIPSI TUGAS KE-11

Mata Kuliah	Akuntansi Manajemen	Kode MK	IT-024302
Materi	12	Tugas ke	11 (sebelas)
Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat : <ul style="list-style-type: none"> • Menentukan secara tepat terjemahan strategi dalam empat perspektif Balance Scorecard 		
Uraian Tugas	Objek : Soal kasus penentuan terjemahan strategi dalam empat perspektif Balance Scorecard pada industry makanan		
	Tugas Mahasiswa: Menentukan terjemahan strategi dalam empat perspektif Balance Scorecard pada industry makakan		
	Metode/cara pengerjaan tugas sesuai arahan dan bentuk soal yang diberikaan dosen pengampu		
	Deskripsi luaran tugas: Skema terjemahan strategi perspektif keuangan, konsumen, proses bisnis internal dan pertumbuhan dan pembelajaran		
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas: Ketepatan menjabarkan terjemahan strategi dari ke-4 perspektif Balance Scorecard		

DESKRIPSI TUGAS KE-12

Mata Kuliah	Akuntansi Manajemen	Kode MK	IT-024302
Materi	13	Tugas ke	12 (dua belas)

Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat menentukan: <ul style="list-style-type: none"> • Penerapan JIT pada salah satu perusahaan jasa
Uraian Tugas	Objek : Soal kasus penerapan JIT pada perusahaan jasa
	Tugas Mahasiswa: Mencari satu perusahaan jasa dan kemudian melakukan analisis aktivitas yang bisa dilakukan dalam penerapan JIT di perusahaan jasa
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk soal yang diberikan dosen pengampu
	Deskripsi luaran tugas: analisis kunci keberhasilan JIT pada perusahaan jasa
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas: Ketepatan menganalisis kunci keberhasilan JIT pada perusahaan jasa

DESKRIPSI TUGAS KE-13

Mata Kuliah	Akuntansi Manajemen	Kode MK	IT-024302
Materi	14	Tugas ke	13 (tiga belas)
Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat menentukan: <ul style="list-style-type: none"> • Kelompok Aktivitas dari perusahaan industry konveksi • Kelompok biaya dari perusahaan industry konveksi • Harga pokok produk dengan pendekatan ABC • Membandingkan perbedaan besaran kalkulasi biaya produksi pendekatan konvensional dan ABC 		
Uraian Tugas	Objek : Soal kasus penentuan harga pokok berdasarkan pendekatan ABC		
	Tugas Mahasiswa: Melakukan perhitungan harga pokok produksi pendekatan konvensional dan membandingkan dengan metode ABC pada satu perusahaan konveksi		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk soal yang diberikan dosen pengampu		
	Deskripsi luaran tugas: Perbandingan laporan harga pokok produksi pendekatan konvensional dan ABC		
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas: Ketepatan dalam menentukan kelompok aktivitas, kelompok biaya, dan ketepatan mengkalkulasi perhitungan harga pokok konvensional dan ABC		