

<b>LOGO INSTITUSI</b>	<b>NAMA PERGURUAN TINGGI FAKULTAS EKONOMI JURUSAN / PROGRAM STUDI MANAJEMEN</b>				
<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)</b>					
<b>Nama Mata Kuliah</b>	<b>Kode Mata Kuliah</b>	<b>Bobot (sks)</b>		<b>Semester</b>	<b>Tgl Penyusunan</b>
Studi Kelayakan Bisnis	IT021358	3		6	20 Agustus 2018
<b>Otorisasi</b>	<b>Nama Koordinator Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)</b>	<b>Ka PRODI</b>	
	tanda tangan Nama Terang		Tanda tangan Nama Terang	Tanda tangan Iman Murtono Soenhadji Ph.D	
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah</b>				
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.			
	P3	Menguasai konsep yang terkait dengan bidang Studi Kelayakan Bisnis			
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.			
	KU9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi			
	KK4	Mampu merancang dan dan melaksanakan Studi Kelayakan Bisnis			
	<b>CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)</b>				
	CPMK1	Mampu menjelaskan prinsip dan etika dlm Studi Kelayakan Bisnis (KU9, KK4);			
	CPMK2	Mampu merumuskan masalah dan menyusun Studi Kelayakan Bisnis (P3,KU1,KK4);			
CPMK3	Mampu menjelaskan berbagai metode Studi Kelayakan Bisnis (KK4);				
CPMK4	Mampu mengumpulkan, mengolah Studi Kelayakan Bisnis dan menginterpretasi hasilnya secara logis dan sistematis (S9, KU1);				
CPMK5	Mampu menyusun Studi Kelayakan Bisnis dan mempresentasikan nya (S9, KU2, KU9).				



(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1.	Mampu menjelaskan teori terkait membangun mindset bisnis, ide bisnis dan merencanakan bisnis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengamati peluang bisnis</li> <li>• Menganalisis produk</li> <li>• Lingkungan bisnis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bentuk:</b> Kuliah</li> <li>• <b>Metode:</b> Diskusi kelompok dan studi kasus</li> </ul>	3 sks x 50 menit	Mahasiswa menjelaskan teori terkait membangun mindset bisnis, ide bisnis dan merencanakan bisnis	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait dasar-dasar memulai bisnis dan bagaimana analisis produk sebelum dijual</p> <p><b>Bentuk Non Test</b></p> <p>Praktek mengolah dan menganalisis data dan Presentasi kelompok</p>	Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait dasar-dasar memulai bisnis dan bagaimana analisis produk sebelum dijual	5%
2.	Mampu menjelaskan model pilihan kepemilikan sebuah bisnis dan membangun image bisnis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Merintis usaha baru</li> <li>• Membeli perusahaan</li> <li>• Franchise</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bentuk:</b> Kuliah</li> <li>• <b>Metode:</b> Diskusi kelompok dan studi kasus</li> </ul>	3 sks x 50 menit	Mahasiswa menjelaskan model pilihan kepemilikan sebuah bisnis dan membangun image bisnis	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait cara mudah merintis usaha dan mengenal proses pembelian</p>	Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait cara mudah merintis usaha dan mengenal proses pembelian perusahaan	5%

						<p>perusahaan</p> <p><b>Bentuk Non Test</b></p> <p>Praktek mengolah dan menganalisis data dan Presentasi kelompok</p>		
3.	Mampu menjelaskan tentang aspek-aspek dalam manajemen, konsep, metode balance scorecard dan sig sigma	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspek-aspek dalam manajemen</li> <li>• Planning, organizing, actuating, controlling</li> <li>• Balance scorecard, sig sigma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bentuk:</b> Kuliah</li> <li>• <b>Metode:</b> Diskusi kelompok dan studi kasus</li> </ul>	<b>3 sks x 50 menit</b>	Mahasiswa menjelaskan tentang aspek-aspek dalam manajemen, konsep, metode balance scorecard dan sig sigma	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait aspek-aspek dalam manajemen, metode balance scorecard dan sig sigma</p> <p><b>Bentuk Non Test</b></p> <p>Praktek mengolah dan menganalisis data dan Presentasi kelompok</p>	Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait aspek-aspek dalam manajemen, metode balance scorecard dan sig sigma	5%

4.	Mampu menjelaskan teori pasar secara luas, pasar sasaran dan meramalkan pasar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Segmentasi pasar</li> <li>• Pasar sasaran potensial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bentuk:</b> Kuliah</li> <li>• <b>Metode:</b> Diskusi kelompok dan studi kasus</li> </ul>	3 sks x 50 menit	Mahasiswa menjelaskan teori pasar secara luas, pasar sasaran dan meramalkan pasar	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>Kemampuan menjelaskan materi/bahan kajian/materi pelajaran serta</p> <p>Kemampuan menjawab pertanyaan dari dosen terkait segmentasi pasar dan apa saja sasaran pasar potensial</p> <p><b>Bentuk Non Test</b></p> <p>Praktek mengolah dan menganalisis data dan Presentasi kelompok</p>	Ketepatan menjelaskan materi/bahan kajian/materi pelajaran serta	10%
5.	Mampu menjelaskan tahapan dalam praktek pemasaran, strategi bersaing, marketing mix, faktor-faktor pendorong kepuasan dan loyalitas pelanggan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tahapan dalam praktek pemasaran</li> <li>• Strategi bersaing dan marketing mix</li> <li>• Faktor-faktor pendorong kepuasan dan loyalitas pelanggan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bentuk:</b> Kuliah</li> <li>• <b>Metode:</b> Diskusi kelompok dan studi kasus</li> </ul>	3 sks x 50 menit	Mahasiswa menjelaskan tahapan dalam praktek pemasaran, strategi bersaing, marketing mix, faktor-faktor pendorong kepuasan dan loyalitas pelanggan	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait praktek pemasaran, pilihan dalam</p>	Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait praktek pemasaran, pilihan dalam strategi bisnis bersaing, pilihan	5%

						<p>strategi bisnis bersaing, pilihan dalam strategi marketing mix, faktor-faktor pendorong kepuasan dan loyalitas pelanggan</p> <p><b>Bentuk Non Test</b></p> <p>Praktek mengolah dan menganalisis data dan Presentasi kelompok</p>	<p>dalam strategi marketing mix, faktor-faktor pendorong kepuasan dan loyalitas pelanggan</p>	
6.	<p>Mampu menjelaskan teori terkait tentang perencanaan strategis SDM dan human resources scorecard</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perencanaan strategis SDM</li> <li>• Human resources scorecard</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bentuk:</b> Kuliah</li> <li>• <b>Metode:</b> Diskusi kelompok dan studi kasus</li> </ul>	<p><b>3 sks x 50 menit</b></p>	<p>Mahasiswa menjelaskan teori terkait tentang perencanaan strategis SDM dan human resources scorecard</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait perencanaan strategis SDM dan menghitung human resources scorecard</p> <p><b>Bentuk Non Test</b></p> <p>Praktek mengolah dan</p>	<p>Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait perencanaan strategis SDM dan menghitung human resources scorecard</p>	<p>5%</p>

						menganalisis data dan Presentasi kelompok		
7.	Mampu menjelaskan tentang aspek-aspek keuangan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kebutuhan dana</li> <li>• Aliran kas</li> <li>• Analisis biaya modal</li> <li>• Keterbatasan dana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bentuk:</b> Kuliah</li> <li>• <b>Metode:</b> Diskusi kelompok dan studi kasus</li> </ul>	<b>3 sks x 50 menit</b>	Mahasiswa menjelaskan tentang aspek-aspek keuangan	<b>Kriteria:</b>  Kemampuan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-class terkait bahan kajian/materi  <b>Bentuk Non Test</b>  Praktek mengolah dan menganalisis data dan Presentasi kelompok	Ketepatan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-class terkait bahan kajian/materi	10%
Ujian Tengah Semester						Jumlah jawaban benar dari soal UTS (Essay/Pilihan Ganda)		
8.	Mampu menjelaskan tentang aspek-aspek ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perbedaan aspek ekonomi dan aspek keuangan</li> <li>• Manfaat ekonomi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bentuk:</b> Kuliah</li> <li>• <b>Metode:</b> Diskusi</li> </ul>	<b>3 sks x 50 menit</b>	Mahasiswa menjelaskan tentang aspek-aspek ekonomi	<b>Kriteria:</b>  Kemampuan menjawab dan menjelaskan	Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait	5%

			kelompok dan studi kasus			<p>pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar serta persiapan penentuan topik/bahan kajian untuk presentasi tugas individu/kelompok</p> <p><b>Bentuk Non Test</b></p> <p>Praktek mengolah dan menganalisis data dan Presentasi kelompok</p>	<p>bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar serta persiapan penentuan topik/bahan kajian untuk presentasi tugas individu/kelompok</p>	
9.	Mampu menjelaskan tentang peranan teknologi informasi bagi Perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Defenisi TI</li> <li>Peranan utama TI bagi Perusahaan</li> <li>Pemanfaatan TI</li> <li>Risiko dan kegagalan penerapan TI di perusahaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Bentuk:</b> Kuliah</li> <li><b>Metode:</b> Diskusi kelompok dan studi kasus</li> </ul>	<b>3 sks x 50 menit</b>	Mahasiswa menjelaskan tentang peranan teknologi informasi bagi Perusahaan	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan</p>	<p>Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar.</p>	5%



						benar. <b>Bentuk Non Test</b>  Praktek mengolah dan menganalisis data dan Presentasi kelompok		
10.	Mampu menjelaskan tentang aspek teknis suatu proyek	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspek teknis</li> <li>• Alat analisis aspek teknis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bentuk:</b> Kuliah</li> <li>• <b>Metode:</b> Diskusi kelompok dan studi kasus</li> </ul>	<b>3 sks x 50 menit</b>	Mahasiswa menjelaskan tentang aspek teknis suatu proyek	<b>Kriteria:</b>  Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait aspek teknis dan alat analisisnya dalam kelayakan bisnis  <b>Bentuk Non Test</b>  Praktek mengolah dan menganalisis data dan Presentasi kelompok	Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait aspek teknis dan alat analisisnya dalam kelayakan bisnis	5%
11.	Mampu menjelaskan metode pemilihan investasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsep nilai waktu uang</li> <li>• Kriteria investasi IRR, PI, NPV, discount PI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bentuk:</b> Kuliah</li> <li>• <b>Metode:</b></li> </ul>	<b>3 sks x 50 menit</b>	Mahasiswa menjelaskan metode pemilihan investasi	<b>Kriteria:</b>  Kemampuan menyelesaikan	Ketepatan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-	10%

			Diskusi kelompok dan studi kasus			tugas dan diskusi melalui media V-class terkait bahan kajian/materi pelajaran TM-11  <b>Bentuk Non Test</b>  Praktek mengolah dan menganalisis data dan Presentasi kelompok	class terkait bahan kajian/materi pelajaran TM-11	
12.	Mampu menjelaskan tentang Identifikasi analisis SWOT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifikasi kekuatan dan kelemahan</li> <li>• Identifikasi peluang dan ancaman</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bentuk:</b> Kuliah</li> <li>• <b>Metode:</b> Diskusi kelompok dan studi kasus</li> </ul>	<b>3 sks x 50 menit</b>	Mahasiswa menjelaskan tentang Identifikasi analisis SWOT	<b>Kriteria:</b>  Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar  <b>Bentuk Non Test</b>  Praktek mengolah dan menganalisis data dan	Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar	10%

						Presentasi kelompok		
13.	Mampu menjelaskan tentang risiko, penyesuaian tingkat bunga dan faktor risiko dalam investasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Risiko</li> <li>• Penyesuaian tingkat bunga</li> <li>• Faktor risiko dalam investasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bentuk:</b> Kuliah</li> <li>• <b>Metode:</b> Diskusi kelompok dan studi kasus</li> </ul>	<b>3 sks x 50 menit</b>	Mahasiswa menjelaskan tentang risiko, penyesuaian tingkat bunga dan faktor risiko dalam investasi	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>Kemampuan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar</p> <p><b>Bentuk Non Test</b></p> <p>Praktek mengolah dan menganalisis data dan Presentasi kelompok</p>	Ketepatan menjawab dan menjelaskan pertanyaan dari dosen terkait bahan kajian/materi pelajaran melalui metode diskusi kelas dengan benar	10%
14.	Mampu menyusun proposal bisnis dan laporan kelayakan bisnis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyusun proposal bisnis</li> <li>• Laporan kelayakan bisnis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bentuk:</b> Kuliah</li> <li>• <b>Metode:</b> Diskusi kelompok dan studi kasus</li> </ul>	<b>3 sks x 50 menit</b>	Mahasiswa menyusun proposal bisnis dan laporan kelayakan bisnis	<p><b>Kriteria:</b></p> <p>Kemampuan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-class terkait bahan kajian/materi pelajaran</p> <p><b>Bentuk Non</b></p>	Ketepatan menyelesaikan tugas dan diskusi melalui media V-class terkait bahan kajian/materi pelajaran	10%

						<b>Test</b>  Praktek mengolah dan menganalisis data dan Presentasi kelompok		
	<b>Ujian Akhir Semester</b>					Jumlah jawaban benar dari soal UAS (Essay/Pilihan Ganda)		

**Catatan:**

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.