



**UNIVERSITAS GUNADARMA**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**JURUSAN / PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)**

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Manajemen Operasional */**	IT-021329	3	5	12 September 2018
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)	Ka PRODI	
	Dr. Komsis Koranti	Dr. Komsis Koranti	Tanda tangan Iman Murtono Soenhadji Ph.D	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah			
S-10	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri			
P-1	Menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahannya, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, keuangan, investasi, dan perbankan) pada berbagai jenis organisasi			
P-2	Menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional			
P-5	Menguasai minimal satu metode penelitian (studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif)			
KU-1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
KU-3	Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data			
KK-3	Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal			
CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)				
CPMK1	Mampu menganalisis perencanaan dan perancangan produk (P-5 , KU-1)			
CPMK2	Menguasai konsep konsep pengendalian mutu dan beberapa konsep lain dalam aktivitas perusahaan (P-1 , KU-1)			
CPMK3	Mampu menganalisis perencanaan lokasi dan tata letak perusahaan (P-5, P-2)			

	CPMK4	Menguasai konsep teknik-teknik penjadwalan aktivitas perusahaan (P-2, KU-3)
	CPMK5	Mampu menganalisis pengelolaan tenaga kerja dalam operasi perusahaan( KU-1, KK-3)
	CPMK6	Mampu melakukan perencanaan kapasitas dan membandingkan dengan berbagai macam metode antara lain : <i>Economic of scale</i> , Analisis BEP dan <i>Learning curve</i> (S-10, P-2)
	CPMK7	Mampu menyusun Perencanaan dan penjadwalan proyek dengan metode bagan Gantt dan metode PERT / CPM (S-10, KK-4, P-2)
	CPMK8	Mampu menghasilkan solusi yang kreatif dan teruji untuk menyelesaikan suatu masalah (KK3, KU1 )
<b>Diskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah manajemen operasional ini membahas berbagai topik mengenai: Pendahuluan, keputusan perencanaan strategi, aktivitas peramalan, merencanakan kapasitas produksi perusahaan, perencanaan dan perancangan produk, perencanaan lokasi dan tata letak perusahaan, perencanaan lokasi dan tata letak perusahaan yang menunjang efisiensi dan efektifitas proses operasional, kebutuhan persediaan berdasarkan model persediaan yang tersedia, perencanaan kebutuhan bahan dan konsep JIT dalam perusahaan, konsep pengendalian mutu dan beberapa konsep lain dalam aktivitas perusahaan, penjadwalan aktivitas perusahaan	
<b>Bahan Kajian / Materi Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definisi dan istilah dalam Manajemen Operasional, Fungsi operasi dalam organisasi, Ruang Lingkup Manajemen Operasi, Jenis organisasi dan proses produksi, Posisi manajemen dalam operasi, Perbedaan operasi produsen barang dengan jasa</li> <li>2. Formulasi Strategi, Prioritas Bersaing, Peran Operasi Dalam Strategi Koorporasi, Keputusan Strategis Dalam Operasi, Penberdayaan Strategis, Isu dan Trend Dalam Operasi</li> <li>3. Kebutuhan Peramalan, Metode Peramalan, Proses Peramalan, Teknik-Teknik Peramalan, Metode Peramalan Kualitatif, Gabungan Tenaga Penjualan, Survei Pasar</li> <li>4. Konsep dan Definisi Kapasitas, Perencanaan dan Kebutuhan Kapasitas, Analisis Bep, Learning Curve</li> <li>5. Rancangan Produk, Apa Produk yang Akan Diproduksi, Berapa yang Akan Diproduksi, Bagaimana Produk Dibuat, Siklus Produk, Strategi Pengenalan dan Pengembangan Produk Baru</li> <li>6. Faktor yang Mempengaruhi Penentuan Lokasi Pabrik, Tahapan Dalam Memilih Lokasi Pabrik, Perbandingan Dalam Berbagai Alternatif Lokasi, Analisis Biaya Dalam Penentuan Lokasi, Metode Transportasi Dalam Penentuan Lokasi. Tata Letak Aliran Lini, Tata Letak Proses, Tata Letak Posisi Tetap, Jenis–Jenis Bangunan, Pertimbangan Desain Fasilitas, Berbagai Pola Lay Out, Keseimbangan Lini</li> <li>7. Penentuan Lokasi Pabrik, Tata Letak Bahan, Jenis–Jenis Bangunan, Pertimbangan Desain Fasilitas, Berbagai Pola Lay Out, Metode Lay Out, Lay Out Dalam Organisasi Jasa, Keseimbangan Lini</li> <li>8. Jenis-Jenis Persediaan, Fungsi-Fungsi Persediaan, Biaya Persediaan, Model Economic Order Quantity, Model Persediaan Stokastik, Analisis Persediaan ABC, Metode Penentuan Nilai Persediaan ( Lifo, Fifo, Average )</li> <li>9. Definisi MRP, ElemenMRP, Pengoperasian Sistem MRP dan Manfaat MRP, Filosofi Just In Time, Elemen Jit dan Sistem Kanban, Perbandingan MRP Dengan JIT, Lot Sizing</li> <li>10. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mutu, Biaya yang Berhubungan Dengan Mutu, Inspeksi, Sistem Pengawasan Statistikal, Pemeliharaan Fasilitas, Penanganan Bahan, Perencanaan Kapasitas</li> <li>11. Metode Bagan Gantt, Metode PERT / CPM, Jalur Kritis dan Estimasi Probabilitas Waktu Penyelesaian yang Dijadwalkan, PERT/Biaya, Analisis Biaya Total</li> </ol>	

<b>Daftar Referensi</b>	<b>Utama:</b>			
	1. Assauri, Sofjan , 2016. Manajemen operasi produksi (pencapaian sasaran organisasi secara berkesinambungan). Edisi 3. Penerbit PT Raja Grafindo Persada, Jakarta. 2. Heizer, Jay dan Barry Render. 2015. Operations Management. Buku 2 edisi ke tujuh. Penerbit Salemba Empat, Jakarta. 3. Guritno, Adi Djoko. 2015. Manajemen Operasi. Edisi 2. Penerbit Universitas Terbuka, Jakarta. 4. Manahan, P.Tampubolon, 2014. Manajemen Operasi dan Rantai Pemasok, Edisi Pertama, Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta 5. Sofyan Assauri. 2014. Manajemen Produksi dan Operasi. Penerbit LP FEUI, Jakarta. 6. T.Hani Handoko. 2011. Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi. Edisi ke Lima, Penerbit BPFE, Yogyakarta. 7. William J. Stevenson & Sum Chee Chuong, 2015, Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan, Edisi 11, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.			
<b>Metode Pembelajaran</b>	1. Ceramah/Kuliah Pakar	√	4. Praktik Laboratorium	√
	2. Problem Based Learning/FGD	√	5. Self-Learning (V-Class)	√
	3. Project Based Learning	....	6. Lainnya: .....	...
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat lunak:</b>		<b>Perangkat keras :</b>	
			Notebook & LCD Projector	
<b>Nama Dosen Pengampu</b>	Dr. Komsu Koranti			
<b>Mata kuliah prasyarat (Jika ada)</b>	Manajemen SDM			

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1.	Mahasiswa menguasai teori terkait Manajemen Operasional beserta ruang lingkungnya [B2, A3]	Pendahuluan: Pengenalan secara ringkas materi yang ada dalam manajemen operasional 1. Definisi dan istilah-istilah dalam Manajemen Operasional 2. Fungsi operasi dalam organisasi	<b>Bentuk:</b> Kuliah  <b>Metode:</b> Problem Based Learning	<b>TM:</b> 1x(3x50")  <b>BM:</b> 1x(3x50")	Mahasiswa mencari informasi berbagai sumber tentang pengertian dan pengetahuan terkait Manajemen Operasional beserta ruang lingkungnya.	<b>Kriteria:</b> ketepatan penjelasan dan Kesesuaian  <b>Bentuk non-test:</b> Mengenali macam-macam organisasi dan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan menjelaskan tentang definisi dan istilah dalam Manajemen Operasional</li> <li>• Ketepatan menjelaskan Fungsi dan</li> </ul>	5%

		<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Ruang Lingkup Manajemen Operasi</li> <li>4. Macam-macam organisasi dan proses produksi</li> <li>5. Posisi manajemen dalam operasi</li> <li>6. Perbedaan operasi produsen barang dengan jasa</li> </ol>				proses produksi	ruang lingkup Manajemen Operasional <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan menjelaskan Posisi Manajemen Operasional dalam perusahaan</li> </ul>	
2.	Mahasiswa menguasai dan memahami tentang Keputusan Perencanaan Strategi. [C1,B2]	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formulasi strategi;</li> <li>2. Prioritas bersaing;</li> <li>3. Peran operasi dalam strategi korporasi;</li> <li>4. Keputusan strategis dalam operasi;</li> <li>5. Pemberdayaan strategis, dan</li> <li>6. Isu dan trend dalam operasi.</li> </ol>	<b>Bentuk :</b> Kuliah  <b>Metode:</b> Problem Based Learning	<b>TM:</b> <b>1x(3x50")</b>  <b>TT:</b> <b>1x(3x50")</b>	Small Project: memformulasikan keputusan strategi dalam operasi <b>(Tugas 1)</b>	<b>Kriteria:</b> ketepatan penjelasan dan ketajaman analisis  <b>Bentuk non-test:</b> memformulasikan keputusan strategi dalam operasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengumpulan tugas tepat waktu</li> <li>• Ketepatan penjelasan dan kesesuaian dalam memformulasikan keputusan strategi dalam operasi</li> </ul>	10%
3/4	Mahasiswa menguasai dan memahami tentang aktivitas peramalan [C1, A3]	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kebutuhan peramalan dalam manajemen produksi dan operasi</li> <li>2. Metode peramalan:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• top down forecasting</li> <li>• bottom forecasting</li> </ul> </li> <li>3. Proses peramalan</li> <li>4. Teknik-teknik peramalan:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• teknik kualitatif</li> <li>• time series</li> <li>• exponential smooting</li> <li>• analisis regresi dan</li> </ul> </li> </ol>	<b>Bentuk :</b> Kuliah  <b>Metode:</b> Problem Based Learning	<b>TM:</b> <b>2x(3x50")</b>  <b>TT:</b> <b>2x(3x50")</b>	Small Project: mengolah dan menganalisis data dan menginterpretasi hasil analisis dari Teknik-teknik peramalan <b>(Tugas 2)</b>	<b>Kriteria:</b> ketepatan , ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data  <b>Bentuk non-test:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Praktek Teknik-teknik peramalan</li> <li>• Presentasi kelompok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengumpulan tugas tepat waktu</li> <li>• Ketepatan penjelasan dan ketajaman analisis serta ketepatan metode</li> </ul>	15%

		<p>korelasi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengukuran kesalahan forecast</li> </ul> <p>5. Metode Peramalan Kualitatif</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Juri Opini Eksekutif</li> <li>• Metode Delphi</li> </ul> <p>6. Gabungan Tenaga Penjualan</p> <p>7. Survei Pasar</p> <p>8. Penggunaan Aplikasi Komputer untuk peramalan</p> <p>9. Kasus Latihan</p>						
5/6	<p>Mahasiswa mampu memahami dan dapat merencanakan kapasitas produksi perusahaan [C1,B2]</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep dan Definisi kapasitas</li> <li>2. Perencanaan dan kebutuhan kapasitas <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kapasitas tenaga kerja dan kerja lembur</li> <li>▪ Penentuan kebutuhan kapasitas</li> <li>▪ Economic of scale</li> </ul> </li> <li>3. Analisis BEP dan kapasitas</li> <li>4. Learning curve dan kapasitas</li> <li>5. Kasus Latihan</li> </ol>	<p><b>Bentuk:</b> Kuliah</p> <p><b>Metode:</b> Problem Based Learning</p>	<p><b>TM:</b> 2x(3x50")</p> <p><b>TT:</b> 2x(3x50")</p> <p><b>BM:</b> 2x(3x50")</p>	<p>Tugas Kelompok: Perencanaan kapasitas dengan konsep BEP serta menjelaskan batasan/hambatan dalam penerapan konsep BEP tersebut. (Tugas 3)</p>	<p><b>Kriteria:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data</li> </ul> <p><b>Bentuk non-test:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Praktek Perencanaan kapasitas dengan konsep BEP</li> <li>• Presentasi kelompok</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengumpulan tugas tepat waktu,</li> <li>• Ketepatan, penjelasan dan ketajaman analisis</li> <li>• Ketepatan metode</li> </ul>	10%
7	<p>Mahasiswa menguasai dan memahami tentang perencanaan dan perancangan</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rancangan Produk</li> <li>2. Apa produk yang akan diproduksi</li> <li>3. Berapa yang akan diproduksi <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pendekatan Mikro (</li> </ul> </li> </ol>	<p><b>Bentuk:</b> Kuliah</p> <p><b>Metode:</b> Problem Based Learning</p>	<p><b>TM:</b> 1x(3x50")</p> <p><b>BM:</b> 1x(3x50")</p>	<p>Mahasiswa mencari informasi berbagai sumber tentang hal-hal yang terkait dengan perencanaan dan</p>	<p><b>Kriteria:</b> ketepatan penjelasan dan Kesesuaian</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan menjelaskan tentang Rancangan Produk,</li> <li>• Ketepatan</li> </ul>	10%

	<p>produk [C1,B2,B3]</p>	<p>MC, MR, Equilibrium )</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pendekatan Linier programming/Dualitas</li> <li>• Pendekatan Manajemen Keuangan ( BEP )</li> </ul> <p>4. Bagaimana produk dibuat</p> <p>5. Siklus Produk</p> <p>6. Strategi pengenalan dan pengembangan produk baru</p>	<p>Latihan soal</p>		<p>perancangan produk</p>	<p><b>Bentuk non-test:</b> Mengenali macam-macam perencanaan dan perancangan produk</p>	<p>menjelaskan Siklus Produk</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan menjelaskan Strategi pengenalan dan pengembangan produk baru</li> </ul>	
--	------------------------------	---	---------------------	--	---------------------------	---	---	--

8/9	<p>Mahasiswa menguasai dan memahami tentang perencanaan lokasi dan tata letak perusahaan</p> <p>[C1,B2]</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penentuan lokasi pabrik <ul style="list-style-type: none"> <li>• faktor yang mempengaruhi penentuan lokasi pabrik</li> <li>• tahapan dalam memilih lokasi pabrik</li> <li>• perbandingan dalam berbagai alternatif lokasi</li> <li>• analisis biaya dalam penentuan lokasi</li> <li>• metode transportasi dalam penentuan lokasi</li> </ul> </li> <li>2. Tata letak bahan <ul style="list-style-type: none"> <li>• tata letak aliran lini</li> <li>• tata letak proses</li> <li>• tata letak posisi tetap</li> <li>• Jenis –jenis bangunan</li> <li>• Pertimbangan desain fasilitas</li> <li>• Berbagai pola lay out</li> <li>• lay out fungsional</li> <li>• lay out produk</li> <li>• lay out kelompok</li> <li>• lay out posisi tetap</li> <li>• Metode lay out</li> <li>• Lay out dalam organisasi jasa</li> <li>• Keseimbangan lini</li> </ul> </li> </ol>	<p><b>Bentuk:</b> Kuliah</p> <p><b>Metode:</b> Problem Based Learning</p>	<p><b>TM:</b> <b>2x(3x50")</b></p> <p><b>BM:</b> <b>2x(3x50")</b></p>	<p>Mahasiswa Mengeksplorasi Informasi tentang hal-hal yang terkait dengan perencanaan lokasi dan tata letak perusahaan</p>	<p><b>Kriteria:</b> ketepatan, ketelitian dan ketajaman analisis</p> <p><b>Bentuk non-test:</b> Mengenali jenis perencanaan lokasi dan tata letak perusahaan</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengumpulan tugas tepat waktu, ketepatan penjelasan dan ketajaman analisis</li> </ul>	10%
10	<p>Mahasiswa menguasai dan memahami tentang</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penentuan lokasi pabrik <ul style="list-style-type: none"> <li>• faktor yang mempengaruhi</li> </ul> </li> </ol>	<p><b>Bentuk:</b> Kuliah</p>	<p><b>TM:</b> <b>1x(3x50")</b></p>	<p>Mahasiswa memahami tentang Faktor yang mempengaruhi Penentuan lokasi</p>	<p><b>Kriteria:</b> ketepatan, ketelitian dan ketajaman</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengumpulan tugas tepat waktu</li> </ul>	10%

	perencanaan lokasi dan tata letak perusahaan yang menunjang efisiensi dan efektifitas proses operasional [C1,B2]	<p>penentuan lokasi pabrik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tahapan dalam memilih lokasi pabrik</li> <li>• perbandingan dalam berbagai alternatif lokasi</li> <li>• analisis biaya dalam penentuan lokasi</li> <li>• metode transportasi dalam penentuan lokasi</li> </ul> <p>2. Tata letak bahan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tata letak aliran lini</li> <li>• tata letak proses</li> <li>• tata letak posisi tetap</li> </ul> <p>3. Jenis –jenis bangunan</p> <p>4. Pertimbangan desain fasilitas</p> <p>5. Berbagai pola lay out</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lay out fungsional</li> <li>• lay out produk</li> <li>• lay out kelompok</li> <li>• lay out posisi tetap</li> </ul> <p>6. Metode lay out</p> <p>7. Lay out dalam organisasi jasa</p> <p>8. Keseimbangan lini</p>	<p><b>Metode:</b> Problem Based Learning</p> <p>Latihan soal</p>	<p><b>BT:</b> <b>1x(3x50”)</b></p>	pabrik, Tata letak bahan, Jenis bangunan, Pertimbangan desain fasilitas, Berbagai pola lay out, Metode lay out, Lay out dalam organisasi jasa dan Keseimbangan lini	<p>analisis</p> <p><b>Bentuk non-test:</b> Praktek: Metode Tata letak bahan</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ketepatan penjelasan dan ketajaman analisis</li> </ul>	
11	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>							
12	Mahasiswa mampu menghitung kebutuhan persediaan berdasarkan	<p>1. Jenis-jenis persediaan</p> <p>2. Fungsi-fungsi persediaan</p> <p>3. Biaya persediaan</p> <p>4. Model Economic Order Quantity</p>	<p><b>Bentuk:</b> Kuliah</p> <p><b>Metode:</b> Problem Based Learning</p>	<p><b>TM:</b> <b>1x(3x50”)</b></p> <p><b>BT:</b> <b>1x(3x50”)</b></p>	Tugas Kelompok: menghitung kebutuhan persediaan berdasarkan model persediaan <b>(Tugas 4)</b>	<p><b>Kriteria:</b> ketepatan, ketelitian dan ketajaman analisis</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pengumpulan tugas tepat waktu</li> <li>• ketepatan penjelasan dan</li> </ul>	5%



	model persediaan yang tersedia. [C1,B2,B3]	5. Model persediaan stokastik 6. Analisis persediaan ABC 7. Metode Penentuan nilai persediaan ( LIFO, FIFO, Average ) 9. Kasus Latihan	Tugas kelompok	<b>BM:</b> <b>1x(3x50")</b>		<b>Bentuk non-test:</b> • menghitung kebutuhan persediaan berdasarkan model persediaan  • Presentasi kelompok	ketajaman analisis serta ketepatan metode	
13	Mahasiswa menguasai dan memahami dalam aktivitas perusahaan dalam perencanaan kebutuhan bahan dan konsep JIT dalam perusahaan [C1,B2]	1.Definisi MRP 2. Elemen MRP 3. Pengoperasian sistem MRP dan Manfaat MRP 5. Filosofi Just In Time 6. Elemen JIT dan Sistem Kanban 8. Perbandingan MRP dengan JIT 9. Lot Sizing 10. MRP II	<b>Bentuk:</b> Kuliah  <b>Metode:</b> Problem Based Learning	<b>TM:</b> <b>1x(3x50")</b>  <b>BM:</b> <b>1x(3x50")</b>	Mahasiswa mencari informasi berbagai sumber tentang aktivitas perusahaan dalam perencanaan kebutuhan bahan dan konsep JIT	<b>Kriteria:</b> ketepatan, ketelitian dan ketajaman analisis  <b>Bentuk non-test:</b> Metode Penentuan nilai persediaan	• Pengumpulan tugas tepat waktu • ketepatan penjelasan dan ketajaman analisis serta ketepatan metode	10%
14	Mahasiswa menguasai dan memahami dalam konsep pengendalian mutu dan beberapa konsep lain dalam aktivitas perusahaan (B2, A3)	1. Pengertian Mutu 2. Faktor-faktor yang mempengaruhi mutu 3. Biaya yang berhubungan dengan mutu 4. Inspeksi • tujuan inspeksi • pemeriksaan barang yang dibeli • pemeriksaan barang dalam proses • waktu dan tempat	<b>Bentuk:</b> Kuliah  <b>Metode:</b> Problem Based Learning	<b>TM:</b> <b>1x(3x50")</b>  <b>BM:</b> <b>1x(3x50")</b>	Mahasiswa mencari informasi berbagai sumber tentang manajemen mutu dan faktor-faktor yang mempengaruhi mutu	<b>Kriteria:</b> ketepatan, ketelitian dan ketajaman analisis  <b>Bentuk non-test:</b> memformulasikan Faktor-faktor yang mempengaruhi mutu	• Ketepatan penjelasan dan ketajaman analisis serta ketepatan metode	5%

		inspeksi • frekuensi inspeksi 5. Sistem Pengawasan Statistikal • atribut • pengambilan sample • keuntungan metode statistik 6. Pemeliharaan Fasilitas 7. Penanganan Bahan 8. Perencanaan Kapasitas						
15	Mahasiswa menguasai dan memahami dalam penjadwalan aktivitas perusahaan [C1,B2]	1. Perencanaan dan penjadwalan proyek • Metode bagan Gantt • Metode PERT / CPM 2. Karakteristik dasar PERT • Jalur kritis dan estimasi probabilitas waktu penyelesaian yang dijadwalkan • PERT/Biaya • Analisis biaya total	<b>Bentuk:</b> Kuliah  <b>Metode:</b> - Problem Based Learning - Latihan soal	<b>TM:</b> <b>1x(3x50")</b>  <b>BT:</b> <b>1x(3x50")</b>  <b>BM:</b> <b>1x(3x50")</b>	Tugas Kelompok: • Perencanaan dan penjadwalan proyek dengan menggunakan Metode bagan Gantt dan PERT <b>(Tugas 5)</b>	<b>Kriteria:</b> • Ketepatan, ketelitian dan ketajaman mengolah dan menganalisis data  <b>Bentuk non-test:</b> • Membuat Perencanaan dan penjadwalan proyek dengan menggunakan Metode bagan Gantt dan PERT • Presentasi	• Ketepatan penjelasan dan ketajaman analisis serta ketepatan metode	10%
16	<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>							

**Catatan:**

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang studinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.