



UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN / PROGRAM STUDI MANAJEMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Ekonomi Manajerial	IT-021314	2	1	20 Agustus 2018
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)	Ka PRODI	
	Dr. Muhamad Yunanto, MM.		Iman Murtono Soenhadji Ph.D	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah			
	S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.		
	P7	menguasai pengetahuan tentang jenis dan regulasi organisasi lokal, nasional, regional, dan global		
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.		
	KK3	mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal.		
	KK5	mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi		
	CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)			
	CPMK1	Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional (KK3, KU4);		
CPMK2	Mampu melakukan kajian empirik dengan metode ilmiah (KU1, KK6);			
CPMK3	Mampu menjelaskan jenis regulasi organisasi lokal, nasional, regional dan global (P7, KK4);			
CPMK4	Mampu mengumpulkan, mengolah data dan menginterpretasi hasilnya secara logis dan sistematis (S9, KU1);			
CPMK5	Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi (KK5, KU3)			
Diskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah Ekonomi Manajerial mahasiswa belajar tentang pengaplikasian prinsip dan metodologi ekonomi untuk proses pembuatan			

	keputusan di dalam organisasi atau perusahaan. Alternatif lain adalah sebagai studi bagaimana mengalokasikan sumberdaya yang terbatas untuk mencapai tujuan manajerial dengan cara yang paling efisien. Perusahaan membuat keputusan dalam kondisi ketidakpastian. Informasi menjadi kunci dalam pengambilan keputusan. Tetapi, dari sekian banyak informasi yang diperoleh, pada akhirnya manajer harus mengambil keputusan. Keputusan tersebut seringkali berada dalam kondisi trade-off antara satu kepentingan dengan kepentingan lain. Manajer harus bisa melakukan perimbangan sehingga tujuan akhir tercapai. Ekonomi manajerial berada dalam wilayah ekonomi normatif, yang berarti akan mencoba memberikan saran langkah terbaik. Sebagai analisis, model-model ekonomi akan banyak digunakan dalam ekonomi manajerial.	
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan pengertian dan cakupan ekonomi manajerial, isu-isu yang akan dibicarakan dalam ekonomi manajerial. 2. Menjelaskan konsep penawaran dan permintaan, dan kondisi keseimbangan yang dihasilkan dari pertemuan penawaran dengan permintaan. 3. Melakukan analisis kuantitatif terhadap permintaan, dan mengaplikasikannya pada persoalan-persoalan nyata yang ada di dunia bisnis. 4. Menjelaskan teori perilaku konsumen, meliputi tujuan dari konsumsi serta pembatasan pembatasan yang ada, sehingga konsumsi yang optimal harus dicari/ditentukan. 5. Menjelaskan teori perilaku produsen, yang mencakup optimasi produksi untuk memaksimalkan output pada tingkat pendapatan perusahaan yang tertentu. 6. Menjelaskan fungsi biaya produksi, turunan dari fungsi produksi tersebut serta perilaku/karakteristik dan kaitan dari masing-masing turunan fungsi produksi tersebut. 7. Melakukan estimasi fungsi permintaan atau penawaran dengan tehnik statistik, serta mengevaluasi baik tidaknya hasil evaluasi tersebut. 8. Menjelaskan karakteristik beberapa tipe pasar, yang meliputi struktur pasar, kinerja, dan variabel lainnya. 9. Menjelaskan teori permainan sebagai dasar untuk menganalisis pasar oligopoly. 10. Melakukan analisis pengambilan keputusan untuk kondisi informasi tidak lengkap, atau kondisi ketidakpastian, dengan menggunakan analisis mean dan variance. 11. Menjelaskan peranan pemerintah dalam kegiatan bisnis. 12. Menjelaskan isu-isu peranan pemerintah dalam kegiatan bisnis, yang relevan di Indonesia. 	
Daftar Referensi	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mark Hirschey dan James L. Pappas. (2009). Fundamentals of Managerial Economics, 9th edition, SOUTH-WESTERN CENGAGE Learning, 2. Dominick Salvatore. (2011). Managerial Economic in A Global Economy, Seventh Edition, Oxford University Press. 3. Lincolin Arsyad. (1999). Ekonomi Manajerial: Ekonomi Mikro Terapan Untuk Manajemen Bisnis. Yogyakarta: BPFE edisi 3 <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Evan J. Douglas. (1995). Managerial Economics: Analysis And Strategy. Prentice Hall International Editions, Inc. Fourth-Edition. 5. Usep Sudrajat dan Suwaji. (2018). Ekonomi Manajerial. Penerbit Deepublish (Grup Penerbitan CV. Budi Utama). 6. https://journals.agh.edu.pl/manage 	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:	Perangkat keras :
		Notebook & LCDProjector
Nama Dosen Pengampu	Dr. Muhamad Yunanto, MM.	
Mata kuliah prasyarat (Jika ada)	Matematika Ekonomi 1, Matematika Ekonomi 2 dan Teori Ekonomi 1	

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mahasiswa mampu menjelaskan pengertian dan cakupan ekonomi manajerial, isu-isu yang akan dibicarakan dalam ekonomi manajerial. [C3,A3]	Gambaran Umum: Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus	TM: 2x(2x50") TT: 2x(2x60") BM: 2x(2x60")	<ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan lesan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen. Mengemukakan argumentasi pendapat dari masalah yang dilontarkan dalam diskusi Mempelajari dan mendiskusikan peran ekonomi manajerial dalam pengambilan keputusan baik bagi organisasi bisnis atau non-profit. 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Membuat resume hasil diskusi	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan mendefinisikan fungsi manajer, ekonomi, dan ekonomi manajerial. kesesuaian beberapa prinsip dasar dalam ilmu ekonomi, meliputi: insentif, pasar, nilai waktu uang, analisis marjinal. Sistematika mengemukakan pendapat tentang sifat manajer yang efektif harus mengenali konsep dan prinsip ekonomi dasar tersebut. 	5
2	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep penawaran dan permintaan,	Penentuan Harga: Penawaran dan Permintaan	Bentuk: Kuliah Metode:	TM: 2x(2x50") TT:	<ul style="list-style-type: none"> Mempelajari dan mendiskusikan konsep permintaan, penawaran, harga 	Kriteria: Rubrik kriteria grading	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan secara analitis mekanisme penentuan 	10

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	dan kondisi keseimbangan yang dihasilkan dari pertemuan penawaran dengan permintaan. [C3,A3,P3]		Diskusi kelompok dan studi kasus	2x(2x60") BM: 2x(2x60")	keseimbangan, dan berbagai konsep elastisitas serta kaitannya dengan pengambilan keputusan manajerial <ul style="list-style-type: none"> Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang teori harga (Tugas-1) Makalah: studi kasus perilaku pelaku individual permintaan dan penawaran (Tugas-2) 	Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> Tulisan makalah Presentasi 	harga (teori harga). <ul style="list-style-type: none"> Argumentasi pendapat kritis tentang fungsi dan perilaku permintaan dan penawaran dengan pendekatan kurva/grafik. Gaya presentasi yang baik menjelaskan faktor-faktor eksogen yang menyebabkan kurva permintaan bergeser. 	
3	Mahasiswa mampu melakukan analisis kuantitatif terhadap permintaan, dan mengaplikasikannya pada persoalan-persoalan nyata yang ada di dunia bisnis. [C3,A3,P3]	Analisis Kuantitatif Permintaan	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	<ul style="list-style-type: none"> Mempelajari dan mendiskusikan berbagai metode estimasi permintaan dan hubungannya dengan kebijakan jangka pendek perusahaan Menjawab pertanyaan lesan 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Membuat resume hasil diskusi	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam analisis kuantitatif permintaan, lebih spesifik dengan elastisitas permintaan. Kesesuaian dalam 	10

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
					<p>dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen maupun audien mahasiswa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mengemukakan argumentasi pendapat dari masalah yang dilontarkan dalam diskusi 		<p>pengaplikasian elastisitas permintaan dalam mengukur pengaruh perubahan variabel terhadap jumlah yang diminta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistematika dalam menjelaskan presentas jenis elastisitas, yaitu: elastisitas harga silang, elastisitas permintaan, dan elastisitas lainnya (misal elastisitas iklan) dll. 	
4	Mahasiswa mampu menjelaskan teori perilaku konsumen, [C2,A3] meliputi tujuan dari konsumsi serta pembatasan	Teori Perilaku Konsumen Individual	<p>Bentuk: Kuliah</p> <p>Metode: Discovery Learning, Diskusi dlm</p>	<p>TM: 1x(2x50")</p> <p>BT: 1x(2x60")</p> <p>BM:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Menjawab pertanyaan lesan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen. • Mengemukakan 	<p>Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika</p> <p>Membuat resume hasil</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Memahami alat dipakai oleh manajer untuk menganalisis perilaku individu, 	5

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	pembatasan yang ada, sehingga konsumsi yang optimal harus dicari/ditentukan.		kelompok	1x(2x60")	argumentasi pendapat dari masalah yang dilontarkan dalam diskusi	diskusi	seperti konsumen atau pekerja. <ul style="list-style-type: none"> Memahami properti kurva indifference (kurva acuh tak acuh). Kurva acuh tak acuh adalah kurva yang menggambarkan kombinasi dua barang atau lebih yang akan memberikan tingkat kepuasan yang sama. Memahami batas anggaran sebagai keseimbangan konsumen. 	
5, 6	Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi produksi dan biaya produksi, turunan dari fungsi produksi tersebut serta	Perilaku Produsen, Biaya dan Proses Produksi	Bentuk: Kuliah Metode: Discovery Learning,	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60")	<ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan lesan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen. 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Membuat	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan fungsi produksi yang terdiri dari dua jenis: jangka 	10

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	perilaku/karakteristik dan kaitan dari masing-masing turunan fungsi produksi tersebut. [C3,A3,P3]		Diskusi dlm kelompok	BM: 1x(2x60")	<ul style="list-style-type: none"> Mengemukakan argumentasi pendapat dari masalah yang dilontarkan dalam diskusi Makalah: studi kasus perilaku produsen individual (Tugas-3) 	resume hasil diskusi	pendek dan jangka panjang. <ul style="list-style-type: none"> Kesesuaian konsep dan penerapan beberapa alat analisis dibicarakan yaitu isoquant dan isocost. Memahami Kondisi keseimbangan jika isocost dengan isoquant bersinggungan Sistematika dalam presentasi tentang fungsi biaya untuk output yang berganda (lebih dari satu). 	
7	Mahasiswa mampu mengklasifikasikan industri berdasarkan struktur pasar serta	Karakteristik Industri	Bentuk: Kuliah Metode: Discovery	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60")	<ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan lesan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan mengklasifikasikan struktur pasar yang dilihat melalui 	10

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	melakukan estimasi (peramalan) fungsi permintaan atau penawaran dengan tehnik statistik, serta mengevaluasi baik tidaknya hasil evaluasi tersebut. [C3,A3,P3]		Learning, Diskusi dlm kelompok	BM: 1x(2x60")	dosen. <ul style="list-style-type: none"> Mengemukakan argumentasi pendapat dari masalah yang dilontarkan dalam diskusi 	Membuat resume hasil diskusi	ukuran perusahaan, konsentrasi industri, teknologi, kondisi pasar dan halangan untuk masuk. <ul style="list-style-type: none"> Kesesuaian mengenai perilaku perusahaan dalam industri dengan perilaku harga, aktivitas penggabungan usaha, riset & pengembangan dan kegiatan periklanan. Memahami berbagai ukuran kinerja perusahaan. Sistematika paradigma struktur-perilaku-kinerja. 	
8, 9	Mahasiswa mampu menjelaskan	Manajemen untuk Pasar Kompetisi Sempurna,	Bentuk: Kuliah	TM: 1x(2x50")	<ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan lesan 	Kriteria: Ketepatan,	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menguraikan 	10

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	<p>karakteristik beberapa tipe pasar yang meliputi struktur pasar, kinerja, dan variabel lainnya. [C3,A3,P3]</p>	<p>Monopolistik, dan Monopolistik Kompetitif</p>	<p>Metode: Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok</p>	<p>BT: 1x(2x60")</p> <p>BM: 1x(2x60")</p>	<p>dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen.</p> <ul style="list-style-type: none"> Mengemukakan argumentasi pendapat dari masalah yang dilontarkan dalam diskusi 	<p>kesesuaian dan sistematika</p> <p>Membuat resume hasil diskusi</p>	<p>pengelolaan perusahaan untuk struktur pasar yang berbeda.</p> <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menghitung memaksimalkan keuntungan dalam kondisi pasar persaingan sempurna, pasar monopoli, dan pasar monopolistic. Kesesuaian mengenai keputusan iklan yang optimal. 	
10	<p>Mahasiswa mampu Menjelaskan teori permainan (<i>game theory</i>) sebagai dasar untuk menganalisis pasar oligopoly. [C2,A3]</p>	<p>Model Oligopoli</p>	<p>Bentuk: Kuliah</p> <p>Metode: Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok</p>	<p>TM: 1x(2x50")</p> <p>BT: 1x(2x60")</p> <p>BM: 1x(2x60")</p>	<ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan lesan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen. Mengemukakan argumentasi pendapat dari 	<p>Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika</p> <p>Membuat resume hasil diskusi</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menguraikan ciri-ciri pasar oligopoli. Kesesuaian dengan interaksi strategis dan kepercayaan 	10

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
					masalah yang dilontarkan dalam diskusi		(persepsi) mengenai apa yang dilakukan oleh pihak pesaing. <ul style="list-style-type: none"> Sistematika pengaplikasian teori permainan (<i>game theory</i>) maksimisasi keuntungan untuk empat setting oligopoly: Sweezy, Cournot, Stackelberg, dan Bertrand. 	
Ujian Tengah Semester								
11, 12	Mahasiswa mampu melakukan analisis pengambilan keputusan strategi penetapan harga untuk perusahaan yang mempunyai kekuatan pasar pada kondisi informasi tidak lengkap, atau kondisi	Strategi Penentuan Harga untuk Perusahaan dengan Kekuatan Pasar dan Ekonomi Informasi	Bentuk: Kuliah Metode: Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	<ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan lesan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen. Mengemukakan argumentasi pendapat dari masalah yang dilontarkan dalam 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Membuat resume hasil diskusi	<ul style="list-style-type: none"> Menganalisis strategi penetapan harga untuk perusahaan yang mempunyai kekuatan pasar. Menyusun strategi lanjutan untuk 	15

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	ketidakpastian, dengan menggunakan analisis mean dan variance. [C3,A3,P3]				diskusi • Makalah: studi kasus ketidakpastian, informasi asimetris dan risiko dalam nilai ekonomi (Tugas-4)		struktur permintaan dan biaya yang khusus, seperti penepatan harga untuk situasi peak, subsidi silang, dan transfer pricing serta strategi untuk pasar dengan kompetisi harga yang ketat. • Menganalisis pengambilan keputusan dalam kondisi ketidakpastian. • Menggunakan asumsi yang lebih realistic, lebih sesuai dengan kenyataan, adalah informasi tidak bisa diperoleh	

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
							<p>dengan sempurna sehingga menyebabkan kondisi ketidakpastian.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Menggunakan model ketidakpastian, yaitu model mean dan variance. • Sistematika tentang ketidakpastian tersebut dihubungkan dengan risk aversion dan maksimisasi keuntungan. 	
13	Mahasiswa mampu menjelaskan peranan pemerintah dalam kegiatan bisnis. [C2,A3]	Pedoman Manajer terhadap Pemerintah di Pasar	<p>Bentuk: Kuliah</p> <p>Metode: Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok</p>	<p>TM: 1x(2x50")</p> <p>BT: 1x(2x60")</p> <p>BM: 1x(2x60")</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Menjawab pertanyaan lesan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen. • Mengemukakan argumentasi pendapat dari masalah yang 	<p>Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika</p> <p>Membuat resume hasil diskusi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menguraikan mekanisme perdagangan dengan menggunakan kaca mata perdagangan bebas tanpa ada intervensi 	10

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
					dilontarkan dalam diskusi		<p>pemerintah.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kesesuaian menganalisis kebijakan pemerintah melakukan intervensi untuk mencegah kegagalan pasar. • Sistematis menerapkan kebijakan pemerintah dengan kekuatan untuk mengatur (membuat peraturan). • Memahami kebijakan pemerintah untuk pasar internasional. 	
14	Mahasiswa mampu menjelaskan isu-isu peranan pemerintah dalam kegiatan bisnis, yang relevan di	Peraturan Perundangan Kegiatan Bisnis	Bentuk: Kuliah Metode: Discovery Learning,	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60")	<ul style="list-style-type: none"> • Menjawab pertanyaan lesan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen. 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematis Membuat	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan beberapa peraturan perundangan di Indonesia 	5

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	Indonesia. [C2,A3]		Diskusi dlm kelompok	BM: 1x(2x60")	<ul style="list-style-type: none"> Mengemukakan argumentasi pendapat dari masalah yang dilontarkan dalam diskusi 	resume hasil diskusi	<p>yang patut diperhatikan oleh manajer.</p> <ul style="list-style-type: none"> Kesesuaian penggunaan Peraturan dalam bentuk Undang-Undang Perseroan Terbatas, Undang-Undang Anti Monopoli, Undang-Undang Penggabungan Usaha. Sistematika mengenai Undang-Undang ketenagakerjaan. Memahami tujuan utama seorang manajer di Indonesia dapat menaati peraturan yang relevan 	

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
							dengan kondisi bisnis di Indonesia.	
Ujian Akhir Semester								