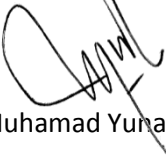




UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN / PROGRAM STUDI MANAJEMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Teori Ekonomi 1	IT-021262	2	1	20 Agustus 2018
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)	Ka PRODI	
	 Dr. Muhamad Yumanto, MM.		Iman Murtono Soenhadji Ph.D	

Capaian Pembelajaran (CP)

CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah	
S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
P7	menguasai pengetahuan tentang jenis dan regulasi organisasi lokal, nasional, regional, dan global
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
KK3	mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal.
KK5	mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi
CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)	
CPMK1	Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional (KK3, KU4);
CPMK2	Mampu melakukan kajian empirik dengan metode ilmiah (KU1, KK6);
CPMK3	Mampu menjelaskan jenis regulasi organisasi lokal, nasional, regional dan global (P7, KK4);
CPMK4	Mampu mengumpulkan, mengolah data dan menginterpretasi hasilnya secara logis dan sistematis (S9, KU1);
CPMK5	Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi (KK5, KU3)

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1, 2	Mampu menjelaskan tentang berbagai masalah yang dibahas dalam ekonomi mikro: analisis permintaan dan penawaran serta menentukan harga pasar keseimbangan (<i>equilibrium</i>). [C2,A3]	Pendahuluan: Dasar-dasar Penawaran dan Permintaan	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus	TM: 2x(2x50") TT: 2x(2x60") BM: 2x(2x60")	<ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan lesan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen. Mengemukakan argumentasi pendapat dari masalah yang dilontarkan dalam diskusi 	<p>Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika</p> <p>Membuat resume hasil diskusi</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan lingkup ekonomi mikro Ketepatan menjelaskan pengertian tentang pasar. Kesesuaian memahami harga riil dan nominal. Sistematika pentingnya mempelajari ekonomi mikro. 	10
3	Mampu menjelaskan perilaku konsumen membuat keputusan konsumsi, preferensi dan batasan anggaran untuk menentukan permintaan konsumen. [C3,A3,P3]	Teori Konsumen, Permintaan Individu dan Permintaan Pasar	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus	TM: 2x(2x50") TT: 2x(2x60") BM: 2x(2x60")	<ul style="list-style-type: none"> Mempelajari dan mendiskusikan prinsip-prinsip yang mendasari permintaan konsumen. Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang teori harga/perilaku konsumen (Tugas-1) Makalah: studi kasus perilaku pelaku individual permintaan dan penawaran (Tugas-2). 	<p>Kriteria: Rubrik kriteria grading</p> <p>Bentuk non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> Tulisan makalah Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> Memahami prinsip-prinsip yang mendasari permintaan konsumen. Memahami preferensi dan batasan anggaran menentukan permintaan untuk berbagai barang. Gaya presentasi mengapa 	10

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
							barang yang berbeda memiliki karakteristik permintaan yang berbeda.	
4	Mampu menganalisis pilihan konsumen individual dalam ketidakpastian, pilihan berisiko yang dapat dijelaskan melalui aspek psikologi konsumen. [C3,A3,P3]	Ketidakpastian dan Perilaku Konsumen	Bentuk: Kuliah Metode: Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	<ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan lesan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen. Mengemukakan argumentasi pendapat dari masalah yang dilontarkan dalam diskusi 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Membuat resume hasil diskusi	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam analisis pilihan konsumen dalam ketidakpastian. Ketepatan dalam menjelaskan bahwasanya individu tidak menyukai situasi berisiko. kesesuaian individu dalam memilih mengurangi risiko di antara alternatif berisiko. Sistematika pada aspek perilaku konsumen 	10

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
							yang hanya dapat dijelaskan dengan mengamati aspek psikologis.	
5,6	Mampu mengembangkan teori perusahaan. Menjelaskan tentang perilaku perusahaan untuk meminimalkan biaya produksi dan memaksimalkan output produksi serta menentukan kurva penawaran produksi yang kompetitif. [C3,A3,P3]	Teori Produksi dan Biaya Produksi	Bentuk: Kuliah Metode: Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	<ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan lesan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen. Mengemukakan argumentasi pendapat dari masalah yang dilontarkan dalam diskusi Makalah: studi kasus perilaku produsen individual (Tugas-3) 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Membuat resume hasil diskusi	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam menjelaskan tentang teori perusahaan/pr odusen. Kesesuaian menjelaskan tentang input, seperti modal, tenaga kerja, dan bahan baku, untuk menghasilkan barang dan jasa dengan cara meminimalkan biaya produksi. 	10
7	Mampu menjelaskan pemilihan kombinasi optimal untuk	Maksimisasi Profit	Bentuk: Kuliah Metode: Discovery	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60")	<ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan lesan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam menganalisis pemilihan tingkat 	10

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	memaksimalkan laba perusahaan. Menggambarkan keputusan produksi dari keseluruhan perusahaan untuk menentukan penawaran pasar yang kompetitif menurut karakteristiknya. [C3,A3,P3]		Learning, Diskusi dlm kelompok	BM: 1x(2x60")	dosen. <ul style="list-style-type: none"> Mengemukakan argumentasi pendapat dari masalah yang dilontarkan dalam diskusi 	Membuat resume hasil diskusi	produksi untuk memaksimalkan laba. <ul style="list-style-type: none"> Sistematika keputusan produksi dari masing-masing perusahaan untuk menentukan kurva penawaran pasar yang kompetitif. 	
8	Mampu menerapkan kebijakan pemerintah pada pasar menggunakan analisis kurva penawaran dan permintaan di pasar persaingan. [C3,A3,P3]	Analisis Pasar Kompetitif	Bentuk: Kuliah Metode: Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	<ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan lesan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen. Mengemukakan argumentasi pendapat dari masalah yang dilontarkan dalam diskusi 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Membuat resume hasil diskusi	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam menganalisis struktur pasar persaingan dengan menerapkan kurva penawaran dan permintaan. Kesesuaian menerapkan kebijakan pemerintah melalui 	10

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
							<p>pengendalian harga, kuota, pajak, dan subsidi.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistematika dalam analisis penawaran-permintaan untuk mengevaluasi pengaruhnya terhadap konsumen dan produsen. 	
9,10	<p>Mampu menguji kekuatan pasar: kemampuan memengaruhi harga, baik oleh penjual atau pembeli. Pemerintah dapat melakukan intervensi pasar untuk mempengaruhi kesejahteraan konsumen dan produsen. [C3,A3,P3]</p>	<p>Monopoli, Monopsoni dan Strategi Harga dengan Kekuatan Pasar</p>	<p>Bentuk: Kuliah</p> <p>Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus</p>	<p>TM: 2x(2x50")</p> <p>TT: 2x(2x60")</p> <p>BM: 2x(2x60")</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mempelajari dan mendiskusikan prinsip-prinsip pengklasifikasian struktur pasar. • Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah tentang Struktur Pasar (Tugas-4) 	<p>Kriteria: Rubrik kriteria grading</p> <p>Bentuk non-test:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan makalah • Presentasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Melakukan pengujian terhadap periksa kekuatan pasar (permintaan dan penawaran) • Paper tentang rancangan strategi harga dan periklanan untuk mengambil keuntungan maxmum dari kekuatan 	10

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian			
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	
							pasar persaingan.		
8	Ujian Tengah Semester								
11	Mampu menganalisis model pasar persaingan monopolistik, Pasar oligopoli dianalisis menggunakan banyak model untuk menjelaskan proses perusahaan yang bersaing. [C3,A3,P3]	Persaingan Monopolistik dan Oligopoli.	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus	TM: 2x(2x50") TT: 2x(2x60") BM: 2x(2x60")	<ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan lesan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen. Mengemukakan argumentasi pendapat dari masalah yang dilontarkan dalam diskusi 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Membuat resume hasil diskusi	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan karakteristik produsen di pasar persaingan monopolistik dan oligopoli. Kesesuaian dalam analisis bentuk pasar persaingan monopolistik dan oligopoli di antara pasar persaingan sempurna dan monopoli. Memahami beberapa strategi bersaing dalam pasar persaingan monopolistik dan oligopoli. 	10	
12	Mampu membedakan perusahaan yang	Pasar Faktor Produksi	Bentuk: Kuliah	TM: 1x(2x50")	<ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan lesan dalam diskusi 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam menjelaskan 	10	

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	beroperasi di pasar input yang bersifat persaingan sempurna dengan di pasar input yang bersifat persaingan tidak sempurna. [C2,A3]		Metode: Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok	BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	kelompok maupun pertanyaan dari dosen. <ul style="list-style-type: none"> Mengemukakan argumentasi pendapat dari masalah yang dilontarkan dalam diskusi 	sistematika Membuat resume hasil diskusi	karakteristik pasar faktor produksi (pasar input). <ul style="list-style-type: none"> Memahami strategi perusahaan dalam memanfaatkan faktor produksi agar perusahaan mampu mencapai tujuannya. Sistematika dalam menurunkan kurva permintaan perusahaan terhadap input di berbagai sifat pasar output. 	
13	Mampu menganalisis model keseimbangan harga dan output pasar dengan pendekatan	Keseimbangan Umum dan Efisiensi Ekonomis	Bentuk: Kuliah Metode: Discovery Learning, Diskusi dlm	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM:	<ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan lesan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen. Mengemukakan 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Membuat resume hasil	<ul style="list-style-type: none"> Memahami tentang model keseimbangan umum, Kesesuaian fungsi produksi 	5

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	keterkaitan antar barang dan antar pasar dengan asumsi perfectly competitive price system. [C2,A3]		kelompok	1x(2x60")	argumentasi pendapat dari masalah yang dilontarkan dalam diskusi	diskusi	diasumsikan efisien dalam alokasi faktor. <ul style="list-style-type: none"> • Sistematika Dalam model ini dimisalkan modal (K) dan pekerja (L). • Ketepatan mengilustrasikan dengan Kurva untuk menggambarkan alokasi faktor produksi yang efisien dikenal sebagai production possibility frontier/PPF. 	
14	Mampu menjelaskan Informasi adalah karakter penting yang membentuk jenis pasar. [C2,A3]	Pasar dengan Informasi Asimetris.	Bentuk: Kuliah Metode: Discovery Learning, Diskusi dlm kelompok	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	<ul style="list-style-type: none"> • Menjawab pertanyaan lesan dalam diskusi kelompok maupun pertanyaan dari dosen. • Mengemukakan argumentasi pendapat dari masalah yang dilontarkan dalam 	Kriteria: Ketepatan, kesesuaian dan sistematika Membuat resume hasil diskusi	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan banyaknya bentuk informasi yang berguna untuk menetapkan karakteristik harga (p) dan kuantitas (q) dalam supply- 	5

Minggu Ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
					diskusi		<p>demand.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kesesuaian antara pihak kekurangan informasi mengindikasikan adanya masalah ketidakpastian bagi pembuat keputusan, sedangkan Informasi yang lebih baik dapat menurunkan ketidakpastian dan mengarahkan pada keputusan yang lebih baik. 	
Ujian Akhir Semester								