



UNIVERSITAS GUNADARMA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN / PROGRAM STUDI MANAJEMEN

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)	Semester	Tgl Penyusunan
Sistem Informasi Bisnis	IT021247	2	4	20 Agustus 2018
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)	Ka PRODI	
	Romdhoni Susiloatmadja	Tanda tangan Nama Terang	Tanda tangan Iman Murtono Soenhadji Ph.D	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah			
S10	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.			
P4	Menguasai konsep tentang sistem informasi dan penerapannya untuk kelangsungan bisnis.			
KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
KU3	Mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data.			
KU4	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.			
KK4	Mampu merancang kerjasama dalam e-bisnis dengan studi kelayakan yang benar.			
KK6	Mampu melakukan kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah pada berbagai tipe organisasi berdasarkan fungsi organisasi.			
CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)				
CPMK1	Mampu menjelaskan tentang Pengaruh Revolusi Digital dalam Organisasi (S10,KU1,KU4).			
CPMK2	Mampu menjelaskan penerapan Teknologi Informasi dalam Organisasi/Perusahaan Bisnis dan mampu menjelaskan bagaimana Pertukaran Elektronik serta bagaimana pengelolaannya untuk keperluan B2B. (P4,KU1,KU3,KK6).			
CPMK3	Mampu memahami dan merancang Kerjasama dalam E-Bisnis, dapat menjelaskan Rantai E-Supply, Masalah dalam Rantai E-Supply dan Solusinya, Kolaborasi Bisnis, Intrabisnis dalam E-Bisnis (S10,KU1,KU3,KU4,KK4,KK6).			
CPMK4	Mampu menjelaskan tentang Aplikasi Intranet dan Bangunan Intranet, serta memberikan contoh penerapan intranet (P4,KU1).			
CPMK5	Mampu menjelaskan tentang CRM dan SCM. (S10,KU1,KU4).			

Diskripsi Singkat MK	Pada mata kuliah ini mahasiswa belajar tentang Sistem Informasi yang berkaitan dengan kelangsungan bisnis, baik di tingkat perusahaan besar, menengah dan kecil (SME/small medium enterprises). Sistem Informasi Bisnis di dalam perkuliahan ini berkaitan erat dengan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK), sehingga peranan TIK ditonjolkan dalam pembahasan setiap bahan kajiannya.		
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revolusi Digital, Lingkungan Bisnis dan Respon Organisasi. 2. Infrastruktur, Integrasi dan Agensi Software di dalam B2B. 3. Pertukaran Elektronik dalam B2B dan Portal. 4. Pengelolaan Pertukaran. 5. Rantai E-Supply, Kolaborasi Bisnis dan Intra Bisnis dalam E-Bisnis. 6. Intranet. 7. Customer Relationship Management (CRM) dan Supply Chain Management (SCM). 		
Daftar Referensi	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Buchari Alma, 2008, <i>Sistem Informasi Bisnis untuk Mahasiswa dan Umum</i>, Alfabeta, Bandung 2. Hapzi Ali, Tonny Wangdra, 2010, <i>Sistem Informasi Bisnis</i>, Baduouse Media, 3. Jogiyanto Hartono, 2013, <i>Sistem Teknologi Informasi Bisnis: Pendekatan Strategi</i>, Salemba Empat, Jakarta 4. Masykur Wiratmo, 1996, <i>Pengantar Sistem Informasi Bisnis</i>, BPFE, Yogyakarta 5. Suharyadi, dkk, 2007, <i>Sistem Informasi Bisnis - Membangun Usaha Sukses Sejak Usia Muda</i>, Salemba Empat, Jakarta 6. Suryana, 2006, <i>Sistem Informasi Bisnis, Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses</i>, Salemba Empat, Jakarta <p>Pendukung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. David T. Bourgeois, 2014, <i>Information Systems for Business and Beyond</i>, Saylor.org URL: http://www.saylor.org/courses/bus206 2. Elizabeth Hardcastle, 2011, <i>Business Information Systems</i>, Elizabeth Hardcastle & Ventus Publishing ApS, BookBoon.com 3. Drucker, P., 2002, <i>Managing in the Next Society</i>. Truman Talley Book, New York 4. Turban, E., 2004, <i>Electronic Commerce: A Managerial Perspective</i>, Prentice Hall, New Jersey 		
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:	Perangkat keras :	
		Notebook & LCDProjector	
Nama Dosen Pengampu		
Mata kuliah prasyarat (Jika ada)	-		

MingguKe-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir yg direncanakan)	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Bentuk dan Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Mampu memahami tentang Revolusi	Revolusi Digital, Lingkungan Bisnis dan Respon Organisasi.	Bentuk: Kuliah	TM: 1x(2x50'')	Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah individu tentang	Kriteria: Rubrik kriteria grading	• Ketepatan menjelaskan tentang	5

	Digital dan Pengaruhnya dalam Organisasi. [A2,D1]	Revolusi Digital, Lingkungan Bisnis Era Baru, Tekanan-Tekanan dalam Bisnis, Respon Organisasi	Metode: Discovery Learning, Diskusi kelas	TT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	revolusi digital dan kaitannya dengan lingkungan bisnis era baru, tekanan-tekanan dalam bisnis, dan bagaimana respon organisasi. (Tugas-1)	Bentuk non-test: • Tulisan makalah	revolusi digital, lingkungan bisnis era baru, tekanan-tekanan dalam bisnis, dan respon organisasi.	
2, 3	Mampu memahami penggunaan Teknologi Informasi dalam Organisasi/ Perusahaan Bisnis, mampu menjelaskan Infrastruktur, Integrasi dan Agensi Software di dalam B2B. [A2,D2,D5]	Infrastruktur, Integrasi dan Agensi Software di dalam B2B. Ekstranet dan EDI, Integrasi dan Peran Agensi Software di dalam B2B	Bentuk: Kuliah, Praktik Metode: Discovery Learning, Kolaboratif dan diskusi kelompok	TM: 2x(2x50") BT: 2x(2x60") BM: 2x(2x60")	Menyusun makalah kelompok tentang bagaimana penggunaan teknologi informasi pada suatu organisasi/perusahaan bisnis dan membuat analisis mengenai manfaat penggunaan teknologi tersebut terhadap kelangsungan bisnis perusahaan tersebut, dengan studi kasus pada organisasi/perusahaan yang berbeda-beda antara kelompok yang satu dan lainnya. (Tugas-2)	Kriteria: Ketajaman, kesesuaian dan sistematika Bentuk non-test: • Praktek mengamati penggunaan teknologi informasi pada suatu organisasi/peusahaan • Tulisan makalah • Presentasi kelompok	• Ketajaman analisis; • Kesesuaian analisis; • Sistematika penulisan; • Gaya presentasi	15
4, 5	Mampu menjelaskan tentang bagaimana Pertukaran Elektronik pada B2B, Klasifikasi Pertukaran, Dinamika	Pertukaran Elektronik dalam B2B dan Portal. Pertukaran Elektronik pada B2B, Klasifikasi Pertukaran, Dinamika Informasi, Fungsi Pertukaran, Keuntungan dan Batasan dari	Bentuk: Kuliah, Praktik Metode: Discovery Learning, Kolaboratif dan diskusi kelompok	TM: 2x(2x50") BT: 2x(2x60") BM: 2x(2x60")	Menyusun makalah kelompok tentang bagaimana pertukaran elektronik pada b2b dengan studi kasus pada organisasi/perusahaan yang berbeda-beda antara kelompok yang	Kriteria: Ketajaman, kesesuaian dan sistematika Bentuk non-test: • Praktek mengamati	• Ketajaman analisis; • Kesesuaian analisis; • Sistematika penulisan; • Gaya presentasi	15

	Informasi, Fungsi Pertukaran, Keuntungan dan Batasan dari Pertukaran Elektronik, Portal B2B, Pertukaran Melalui Pihak Ketiga. [A2,C2,D2,D5]	Pertukaran Elektronik, Portal B2B, Pertukaran Melalui Pihak Ketiga			satu dan lainnya, kemudian menjelaskan apa fungsi dan keuntungannya bagi perusahaan. (Tugas-3).	pertukaran elektronik pada b2b <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan makalah • Presentasi kelompok 		
6, 7	Mampu memahami bagaimana pengelolaan Pertukaran dengan menyangkut Jaringan Pertukaran, Manajemen Tersentral, Jaringan Komunikasi dan Ekstranet untuk B2B. [A2,D2,D5]	Pengelolaan pertukaran. Jaringan Pertukaran, Manajemen Tersentral, Jaringan Komunikasi dan Ekstranet untuk B2B	Bentuk: Kuliah Metode: Discovery Learning, Kolaboratif dan diskusi kelompok	TM: 2x(2x50") BT: 2x(2x60") BM: 2x(2x60")	Menyusun makalah kelompok tentang bagaimana pengelolaan pertukaran dan aspek-aspeknya, dan bagaimana jaringan pertukaran, manajemen tersentral, jaringan komunikasi dan ekstranet untuk b2b. (Tugas-4)	Kriteria: Ketepatan dan sistematika Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan makalah • Presentasi kelompok 	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan tentang bagaimana pengelolaan pertukaran dan bagaimana jaringan pertukaran; • Sistematika penulisan; • Gaya presentasi 	15
8, 9, 10	Mampu memahami dan merancang Kerjasama dalam E-Bisnis, dapat menjelaskan Rantai E-Supply, Masalah dalam Rantai E-Supply dan Solusinya, Kolaborasi Bisnis, Intrabisnis dalam E-Bisnis.	Rantai E-Supply, Kolaborasi Bisnis, Intrabisnis dalam E-Bisnis. Rantai E-Supply, Masalah dalam Rantai E-Supply dan Solusinya, Kolaborasi Bisnis Intrabisnis dalam E-Bisnis	Bentuk: Kuliah, Praktik Metode: Discovery Learning, Kolaboratif dan diskusi kelompok	TM: 3x(2x50") BT: 3x(2x60") BM: 3x(2x60")	Mencari contoh-contoh perusahaan e-bisnis kemudian menyusun makalah untuk merancang bagaimana kerjasama dalam e-bisnis dengan perusahaan-perusahaan tersebut. (Tugas-5)	Kriteria: Kelayakan, dan sistematika Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Praktek merancang kerjasama dalam e-bisnis • Tulisan makalah 	<ul style="list-style-type: none"> • Kelayakan hasil rancangan; • Sistematika penulisan; • Gaya presentasi 	25

	[A2,C2,D1,D5]					• Presentasi		
11	Ujian Tengah Semester							
12, 13	Mampu menjelaskan tentang Aplikasi Intranet dan Bangunan Intranet, serta memberikan contoh penerapan intranet. [A2,C2,D2,D5]	Intranet. Pendahuluan tentang Intranet, Aplikasi Intranet, Bangunan Intranet	Bentuk: Kuliah, Praktik Metode: Discovery Learning, Kolaboratif dan diskusi kelompok	TM: 2x(2x50") BT: 2x(2x60") BM: 2x(2x60")	Menyusun makalah kelompok tentang bagaimana konsep intranet dan dapat menyebutkan contoh penggunaannya beserta kelebihan dan kekurangannya, dengan studi kasus pada organisasi/perusahaan yang berbeda-beda antara kelompok yang satu dan lainnya. (Tugas-6)	Kriteria: Ketajaman, kesesuaian dan sistematika Bentuk non-test: • Praktek mengamati penggunaan intranet • Tulisan makalah • Presentasi kelompok	• Ketajaman analisis; • Kesesuaian analisis; • Sistematika penulisan; • Gaya presentasi	15
14, 15	Mampu menjelaskan tentang dasar-dasar CRM dan SCM, dapat menjelaskan Pengertian CRM, Aspek-Aspek dalam CRM, Pengertian SCM, Aspek-Aspek dalam SCM. [A2,D1,D5]	CRM dan SCM. Pengertian CRM, Aspek-Aspek dalam CRM, Pengertian SCM Aspek-Aspek dalam SCM	Bentuk: Kuliah Metode: Discovery Learning, Diskusi kelas	TM: 2x(2x50") BT: 2x(2x60") BM: 2x(2x60")	Secara individu membuat makalah tentang bagaimana konsep dasar CRM dan SCM beserta aspek-aspeknya. (Tugas-7)	Kriteria: Ketepatan Bentuk non-test: • Tulisan makalah	• Ketepatan menjelaskan tentang bagaimana konsep dasar CRM dan SCM beserta aspek-aspeknya;	15
16	Ujian Akhir Semester							