



## **GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)**

Jurusan Manajemen/Akuntansi - Program Studi S1 Manajemen/Akuntansi  
Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma

- Nama Mata Kuliah/Kode : **Pengantar Ekonomi 1/ AK-021240**
- Koordinator : **Dr. Muhammad Yunanto, SE., MM.**
- Deskripsi Singkat : Pengantar Ekonomi 1 mencakup bahasan tentang prinsip-prinsip Ilmu Ekonomi Mikro (Ekonomika Mikro) utamanya mempelajari perilaku manusia dalam produksi, pertukaran dan konsumsi barang-barang dan jasa-jasa untuk memenuhi kebutuhannya. Prinsip-prinsip yang diberikan merupakan pengenalan tentang teori ekonomi secara menyeluruh, meliputi; ide dasar dimulai dari konsep pengorbanan, biaya kesempatan dan manfaat perdagangan. Kita akan mempelajari bagaimana kekuatan pasar, yaitu permintaan dan penawaran menentukan tingkat harga barang-barang dan jasa-jasa. Kita akan melihat arti sebuah ekonomi pasar yang efisien dan cara pemerintah untuk membuat perekonomian menjadi lebih efisien. Dalam mempelajari kurva penawaran, melihat bagaimana perusahaan memilih tingkat produksi untuk memaksimalkan keuntungan terutama dalam model pasar persaingan sempurna. Selanjutnya, kita akan melihat kegagalan pasar (*market failure*) seperti pasar persaingan tidak sempurna (monopoli dan oligopoly) dan eksternalitas.
- Tujuan Instruksional Umum : Setelah mengikuti kuliah Pengantar Ekonomi 1, mahasiswa diharapkan dapat mencapai pemahaman sebagai berikut:
1. Mengenali pokok-pokok dalam teori ekonomi secara menyeluruh.
  2. Menggunakan analisis perilaku harga berdasarkan kekuatan pasar (permintaan dan penawaran).
  3. Melihat cara/kebijakan pemerintah dalam mempengaruhi ekonomi (pasar) lebih efisien.
  4. Menentukan bagi perusahaan dalam memilih tingkat produksi untuk memaksimalkan keuntungan di pasar persaingan sempurna juga dalam bentuk pasar yang lainnya.

Minggu ke	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Evaluasi	Estimasi Waktu
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ mampu menguraikan konsep teori dalam mengkaji permasalahan ekonomi, baik secara diskriptif, teoritis maupun dalam terapan.</li> <li>✓ dapat menjelaskan pengertian dan aliran barang, pelaku-pelaku, ruang lingkup dalam ekonomi mikro.</li> <li>✓ Menggunakan metode ilmiah dalam membangun kerangka berpikir dengan logika ekonomi mikro.</li> <li>✓ Mampu menggunakan dalam menerapkan model ekonomi dengan masalah dunia nyata.</li> </ul>	<b>PENDAHULUAN (Hakekat, Isu dan Perangkatnya):</b> Kelangkaan dan Pertukaran, Biaya kesempatan ( <i>opportunity cost</i> ).	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian ilmu ekonomi ditinjau dari beberapa aspek.</li> <li>2. Aspek kelangkaan dalam ilmu ekonomi.</li> <li>3. Permasalahan ekonomi.</li> <li>4. Biaya oportunitas (<i>opportunity cost</i>).</li> <li>5. Barang ekonomi dan barang bebas.</li> <li>6. Peranan asumsi dalam metode ilmiah.</li> <li>7. Model ekonomi siklus aliran berputar (<i>circular flow diagram</i>).</li> <li>8. Kurva batas kemungkinan produksi.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ keaktifan dalam berdiskusi di kelas.</li> <li>✓ Menyelesaikan dan menjawab pertanyaan-pertanyaan panduan diskusi.</li> </ul>	1 X TM
2 & 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mampu menganalisis hubungan variabel dan faktor-faktor yang memperengaruhi dalam hukum permintaan dan hukum penawaran.</li> <li>✓ Mampu menjelaskan asumsi <i>ceteris paribus</i> serta pengaruh parsial.</li> <li>✓ Mampu mengilustrasikan</li> </ul>	<b>MEKANISME PASAR: PERMINTAAN DAN PENAWARAN</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pasar dan persaingan.</li> <li>2. Permintaan, <i>ceteris paribus</i> serta teori dan implikasinya pada perilaku konsumen.</li> <li>3. Penawaran, <i>ceteris paribus</i> serta teori dan implikasinya pada perilaku produsen.</li> <li>4. Keseimbangan (<i>equilibrium</i>) Pasar dan</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ keaktifan menjawab pertanyaan dosen.</li> <li>✓ Membuat ringkasan materi dengan baik.</li> <li>✓ Menyelesaikan soal-soal latihan di depan kelas dan beberapa mahasiswa mempresentasikan.</li> </ul>	2 x TM

Minggu ke	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Evaluasi	Estimasi Waktu
	<p>dalam analisis kurva dan model secara matematis.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dapat menjelaskan keseimbangan parsial dan keseimbangan simultan.</li> <li>✓ Mampu memahami terbentuknya harga dan jumlah barang pada keseimbangan (<i>equilibrium</i>) pasar.</li> <li>✓ Mampu membedakan perubahan permintaan dengan perubahan jumlah barang yang diminta atau ditawarkan.</li> <li>✓ Mampu menjelaskan pentingnya mekanisme pasar.</li> </ul>		<p>mekanisme terbentuknya harga suatu barang atau jasa.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Surplus ekonomi.</li> <li>6. Kegagalan pasar (<i>market failure</i>).</li> <li>7. Kebijakan pemerintah dalam intervensi harga pasar.</li> </ol>		
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mampu memahami pendekatan tingkat kepuasan konsumen, total utilitas, marjinal utilitas dan sifat-sifat kurva indifferent.</li> <li>✓ Dapat menjelaskan ekuilibrium konsumen, perubahan pendapatan dan kurva Engel.</li> <li>✓ Mampu menggolongkan</li> </ul>	<b>TEORI PERILAKU KONSUMEN: UTILITAS DAN KURVA INDIFERENS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendekatan Kardinal.</li> <li>2. Pendekatan Ordinal atau Kurva indifferen.</li> <li>3. Analisis kurva indiferen.</li> <li>4. Tingkat batas substitusi (Marginal Rate Substitution).</li> <li>5. Analisa kurva kepuasan konsumen terhadap perubahan harga dan kurva permintaan.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Menjawab dan menyelesaikan soal-soal kasus dengan cermat.</li> <li>✓ Presentasi oleh mahasiswa dan respon mahasiswa dengan baik.</li> </ul>	1 X TM

Minggu ke	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Evaluasi	Estimasi Waktu
	<p>efek substitusi dan efek pendapatan serta menggolongkan barang normal, inferior dan girffen dengan berbagai pendekatan persamaan.</p> <p>✓ Mampu mengidentifikasi penurunan kurva permintaan.</p>		<p>6. Fungsi permintaan normal dan yang dikompensasikan.</p> <p>7. Elastisitas permintaan terhadap harga dan slope PCC.</p>		
5	<p>✓ Mampu menjelaskan interaksi fungsi permintaan dan penawaran serta faktor-faktor yang mempengaruhinya.</p> <p>✓ Mampu menganalisis perubahan permintaan dan penawaran yang disebabkan adanya perubahan harga ataupun selain harga.</p> <p>✓ Dapat menjelaskan tentang penentuan jumlah dan harga pasar (ekuilibrium), perubahan permintaan dan penawaran terhadap ekuilibrium serta efek perubahan penawaran</p>	<b>KONSEP ELASTISITAS DAN APLIKASINYA</b>	<p>1. Elastisitas permintaan, elastisitas harga dari permintaan dan faktor-faktor yang mempengaruhinya.</p> <p>2. Menghitung elastisitas harga dari permintaan; elastisitas titik dan elastisitas busur.</p> <p>3. Berbagai variasi kurva permintaan.</p> <p>4. Penerimaan total dan elastisitas harga dari permintaan.</p> <p>5. Elastisitas dan penerimaan total di sepanjang kurva permintaan linier.</p> <p>6. Elastisitas penawaran; elastisitas harga dari penawaran dan faktor-</p>	<p>✓ Paper dengan materi yang baik.</p> <p>✓ Melakukan presentasi yang menarik.</p> <p>✓ Aktif dalam diskusi kelompok.</p>	1 X TM

Minggu ke	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Evaluasi	Estimasi Waktu
	<p>dan permintaan secara bersama-sama.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dapat menjelaskan faktor-faktor yang menentukan elastisitas permintaan terhadap elastisitas harga, elastisitas silang dan elastisitas pendapatan.</li> <li>✓ Mampu memahami elastisitas penawaran, penentuan harga penawaran setelah masuknya unsur pajak atau subsidi.</li> </ul>		<p>faktor yang mempengaruhinya.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Kebijakan pemerintah; pengendalian harga sebagai intervensi pasar oleh pemerintah.</li> <li>8. Elastisitas dan tarif pajak.</li> <li>9. Penggunaan kurva permintaan untuk mengukur surplus konsumen.</li> <li>10. Penggunaan kurva penawaran untuk mengukur surplus produsen.</li> <li>11. Efisiensi pasar dan kegagalan pasar.</li> </ol>		
6 & 7	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dapat mengidentifikasi faktor produksi, total produk, produk marjinal dan produk rata-rata.</li> <li>✓ Mampu menjelaskan konsep isoquant, tingkat substitusi teknik dan <i>the law of diminishing marginal return</i>.</li> <li>✓ Mampu menjelaskan daerah produksi, isocost,</li> </ul>	<b>PERILAKU PRODUSEN: TEORI PRODUKSI DAN BIAYA PRODUKSI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tujuan Organisasi perusahaan (unit produksi).</li> <li>2. Teori produksi; pendekatan total produk, marginal produk dan average produk.</li> <li>3. <i>law of diminishing return</i>.</li> <li>4. Siklus tahap-tahap produksi.</li> <li>5. Analisis produksi dalam jangka panjang dan</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Aktif Tanya jawab di kelas.</li> <li>✓ Hasil membuat ringkasan materi atau makalah (<i>paper</i>) dengan baik dan jelas.</li> </ul>	2 X TM

Minggu ke	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Evaluasi	Estimasi Waktu
	<p>kombinasi optimal dan jalur ekspansi serta fungsi biaya.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mampu menganalisis substitusi faktor produksi, tambahan hasil yang konstan naik dan turun atas skala produksi dengan skala ekonomis maupun disekonomis.</li> <li>✓ Dapat memahami berbagai pengertian biaya produksi, bentuk-bentuk kurva biaya produksi, jenis biaya dan memaksimumkan keuntungan.</li> <li>✓ Mampu menjelaskan skala ekonomis dan disekonomis, kurva biaya rata-rata jangka panjang dan kurva biaya marjinal jangka panjang.</li> </ul>		<p>jangka pendek.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Produksi dengan satu faktor produksi variabel.</li> <li>7. Produksi dengan dua faktor produksi variabel.</li> <li>8. Kurva produksi sama (peta isoquant) dan asumsi-asumsi isokuan.</li> <li>9. Pengaruh faktor variabel dan tetap.</li> <li>10. Keputusan produksi; perubahan output berdasarkan perubahan skala penggunaan (<i>return to scale</i>).</li> <li>11. Tingkat substitusi teknik (<i>marginal rate of technical substitution</i>).</li> <li>12. Konsep isocost, keseimbangan produsen dan pola jalur ekspansi.</li> <li>13. Konsep biaya produksi, biaya ekonomis dan biaya akuntansi.</li> <li>14. Biaya oportunitas (<i>opportunity cost</i>).</li> <li>15. Perilaku biaya produksi jangka pendek dan panjang.</li> <li>16. Konsep biaya</li> </ol>		

Minggu ke	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Evaluasi	Estimasi Waktu
			pembelajaran ( <i>learning cost</i> ).		
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dapat menjelaskan ciri-ciri dan karakteristik di berbagai struktur pasar persaingan.</li> <li>✓ Mampu menjelaskan keseimbangan jangka pendek dalam industri yang kompetitif, keseimbangan jangka panjang di pasar persaingan.</li> <li>✓ Mampu memahami karakteristik pasar persaingan, pelaku dalam pasar persaingan dan hubungan tingkat harga, <i>marginal revenue</i> dan elastisitas.</li> <li>✓ Mampu menjelaskan keseimbangan jangka pendek dalam industri yang kompetitif, keseimbangan jangka panjang di pasar persaingan sempurna serta dapat menunjukkan kebaikan dan kelemahan</li> </ul>	<b>STRUKTUR PASAR: PASAR PERSAINGAN SEMPURNA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Struktur pasar dan karakteristik pasar persaingan sempurna.</li> <li>2. Permintaan dan penawaran dalam pasar persaingan sempurna.</li> <li>3. Memaksimumkan keuntungan jangka pendek atau jangka panjang di pasar persaingan sempurna.</li> <li>4. Keseimbangan jangka pendek dan panjang pasar persaingan sempurna.</li> <li>5. Grafik pemaksimalan keuntungan jangka pendek.</li> <li>6. Biaya marginal dan kurva penawaran.</li> <li>7. Operasi perusahaan dan industri dalam jangka panjang.</li> <li>8. Kurva penawaran industri dalam jangka panjang.</li> <li>9. Kebaikan dan keburukan pasar persaingan</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Partisipasi mengerjakan soal kasus di papan tulis.</li> <li>✓ Keaktifan menanggapi jawaban soal.</li> </ul>	1 X TM

Minggu ke	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Evaluasi	Estimasi Waktu
	pasar persaingan		sempurna.		
9 & 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mampu menganalisis maksimisasi produsen dalam pasar monopoli.</li> <li>✓ Dapat menjelaskan terbentuknya struktur pasar monopoli.</li> <li>✓ Mampu menganalisis maksimisasi produsen dalam pasar oligopoli.</li> <li>✓ Mampu menganalisis keberadaan UU antitrust mendorong persaingan pada pada pasar oligopoli.</li> <li>✓ Mampu membedakan keseimbangan di pasar persaingan monopolistik tidak sama dengan pasar persaingan sempurna.</li> <li>✓ Mampu menjelaskan bahwa differensiasi produk mempengaruhi rasionalitas konsumen yang dimanfaatkan produsen dalam mengendalikan persaingan pasar.</li> </ul>	<b>PASAR MONOPOLI, OLIGOPOLI DAN PERSAINGAN MONOPOLISTIK</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pasar persaingan monopoli; <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Struktur pasar dan karakteristik pasar persaingan monopoli.</li> <li>➤ Faktor-faktor yang menimbulkan pasar persaingan monopoli.</li> <li>➤ Aspek khusus pasar monopoli.</li> <li>➤ Memaksimumkan keuntungan di pasar persaingan monopoli.</li> <li>➤ Keseimbangan jangka pendek dan panjang pasar persaingan monopoli.</li> <li>➤ Monopoli alamiah dan pengendalian harga.</li> <li>➤ Penilaian atas monopoli.</li> <li>➤ Biaya sosial monopoli.</li> <li>➤ Kebaikan dan keburukan pasar persaingan monopoli.</li> </ul> </li> <li>2. Pasar persaingan oligopoli; <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Struktur pasar dan karakteristik pasar persaingan oligopoli.</li> </ul> </li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Paper dengan materi yang baik.</li> <li>✓ Melakukan presentasi yang menarik.</li> <li>✓ Aktif dalam diskusi kelompok.</li> </ul>	2 X TM



Minggu ke	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Evaluasi	Estimasi Waktu
			<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Faktor-faktor yang menimbulkan pasar persaingan oligopoli.</li> <li>➤ Penilaian atas pasar oligopoli.</li> <li>➤ Memaksimumkan keuntungan di pasar persaingan oligopoli.</li> <li>➤ Kesimbangan jangka pendek dan panjang pasar persaingan oligopoli.</li> <li>➤ Kebaikan dan keburukan pasar persaingan oligopoli.</li> </ul> <p>3. Pasar persaingan monopolistik;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Struktur pasar dan karakteristik pasar persaingan monopolistik.</li> <li>➤ Faktor-faktor yang menimbulkan pasar persaingan monopolistik.</li> <li>➤ Memaksimumkan keuntungan di pasar persaingan monopolistik.</li> <li>➤ Kesimbangan jangka</li> </ul>		

Minggu ke	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Evaluasi	Estimasi Waktu
			<p>pendek dan panjang pasar persaingan monopolistik.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Penilaian atas persaingan monopolistik.</li> <li>➤ Persaingan bukan harga.</li> <li>➤ Persaingan dan efisiensi ekonomi.</li> <li>➤ Pengaturan perusahaan monopolistik.</li> <li>➤ Kebaikan dan keburukan pasar persaingan monopolistik.</li> </ul>		
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mampu memahami distribusi pendapatan yang berasal dari faktor-faktor produksi.</li> <li>✓ Mampu menjelaskan bahwa permintaan terhadap faktor-faktor produksi merupakan turunan permintaan produsen pemakai faktor produksi.</li> <li>✓ Dapat menjelaskan kurva penawaran tenaga kerja</li> </ul>	<b>PASAR FAKTOR PRODUKSI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep dasar permintaan tenaga kerja.</li> <li>2. Fungsi produksi dan produk marjinal tenaga kerja.</li> <li>3. Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan terhadap faktor produksi tenaga kerja.</li> <li>4. Penawaran tenaga kerja; faktor-faktor yang mempengaruhi</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Partisipasi mengerjakan soal kasus di papan tulis.</li> <li>✓ Keaktifan menanggapi jawaban soal.</li> </ul>	1 X TM

Minggu ke	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Evaluasi	Estimasi Waktu
	<p>terdiri dari unsur tingkat upah dan jam kerja.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mampu menjelaskan bahwa harga faktor produksi ditentukan oleh mekanisme permintaan dan penawaran.</li> <li>✓ Mampu memahami bahwa produk marjinal dari suatu faktor produksi ditentukan oleh ketersediaan faktor-faktor produksi yang lainnya.</li> </ul>		<p>pergeseran kurva penawaran tenaga kerja.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Keseimbangan/ekuilibrium pasar tenaga kerja.</li> <li>6. Keseimbangan di pasar tanah dan modal.</li> <li>7. Hubungan antar beberapa faktor produksi.</li> </ol>		
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mampu memahami adanya dampak transaksi dua pihak, akan mempengaruhi pihak ketiga hal ini disebut eksternalitas.</li> <li>✓ Mampu menjelaskan proses alokasi sumber-sumber daya secara efisien.</li> <li>✓ Dapat menjelaskan salah satu kebijakan pemerintah dalam melakukan regulasi untuk melakukan</li> </ul>	<b>BARANG PUBLIK DAN EKSTERNALITAS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Eksternalitas dan efisiensi pasar.</li> <li>2. Teori kesejahteraan ekonomi.</li> <li>3. Eksternalitas negatif dan positif dalam produksi maupun konsumsi.</li> <li>4. Kebijakan publik dalam mengatasi eksternalitas.</li> <li>5. Barang-barang publik.</li> <li>6. Sumber daya milik bersama.</li> <li>7. Pentingnya hak kepemilikan (<i>property right</i>).</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Partisipasi mengerjakan soal kasus di papan tulis.</li> <li>✓ Keaktifan menanggapi jawaban soal.</li> </ul>	1 X TM

Minggu ke	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Evaluasi	Estimasi Waktu
	<p>tindakan sosial yang bertujuan mencapai efisiensi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mampu membedakan barang-barang berdasarkan ekskludabilitas dalam persaingan.</li> <li>✓ Mampu menjelaskan bahwa barang publik tidak mempunyai ekskludabilitas maupun persaingan dalam memperolehnya.</li> <li>✓ Dapat menjelaskan bahwa barang-barang milik bersama adalah barang yang memiliki sifat bersaing dalam memperolehnya tetapi tidak ekskludabilitas.</li> </ul>				
13 & 14	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mampu memahami bahwa garis anggaran konsumen memperlihatkan berbagai kemungkinan kombinasi konsumsi yang diperoleh konsumen.</li> <li>✓ Dapat menjelaskan kurva</li> </ul>	<b>TEORI PILIHAN KONSUMEN DAN PREFERENSI KONSUMEN</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kendala anggaran (<i>budget constrain</i>): Apa yang dapat diperoleh konsumen?</li> <li>2. Preferensi: Apa yang diinginkan konsumen? Uraian preferensi menggunakan kurva</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Partisipasi mengerjakan soal kasus di papan tulis.</li> <li>✓ Keaktifan menanggapi jawaban soal.</li> </ul>	2 X TM

Minggu ke	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Evaluasi	Estimasi Waktu
	<p>indiferens seorang konsumen untuk memperlihatkan preferensi konsumen yang bersangkutan.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mampu memahami perilaku konsumen mencapai titik optimum dengan memilih salah satu titik pada garis anggaran menyentuh dengan kurva indiferens tertinggi.</li> <li>✓ Mampu menjelaskan perubahan harga yang berdampak pada efek pendapatan dan efek substitusi.</li> <li>✓ Mampu memahami penerapan teori pilihan konsumen pada berbagai situasi.</li> </ul>		<p>indiferens.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Sifat-sifat kurva indiferens; contoh ekstrem kurva indiferens.</li> <li>4. Optimasi: Apa yang dipilih konsumen?</li> <li>5. Pilihan optimal konsumen.</li> <li>6. Pengaruh perubahan pendapatan terhadap pilihan konsumen.</li> <li>7. Pengaruh perubahan harga terhadap pilihan konsumen.</li> <li>8. Efek pendapatan dan substitusi.</li> <li>9. Derivasi kurva permintaan.</li> <li>10. Aplikasi teori pilihan konsumen; <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Apakah kurva permintaan selalu melengkung ke bawah?</li> <li>b. Bagaimana pengaruh upah terhadap penawaran tenaga kerja?</li> <li>c. Bagaimana pengaruh suku bunga terhadap</li> </ol> </li> </ol>		

Minggu ke	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Sub Pokok Bahasan	Evaluasi	Estimasi Waktu
			tabungan rumah tangga? d. Manakah lebih disukai orang miskin; bantuan langsung tunai atau bantuan selain uang?		

**SUMBER PUSTAKA:**

- (1) N. Gregory Mankiw. 2001. *Principles of Economics, 2nd ed.* Diterjemahkan: Haris Mundandar, *Pengantar Ekonomi Jilid 1*, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2003.
- (2) Prathama Rahardja dan Mandala Manurung, *Teori Ekonomi Mikro: suatu pengantar*, Buku Seri Teori Ekonomi, Edisi ketiga, Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta, 2004.
- (3) Sadono Sukirno, *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*, Edisi Ketiga, Penerbit PT. RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2002.
- (4) Paul A. Samuelson dan William D. Nordhaus, *Economics*, Fourteenth Edition, McGraw-Hill., Inc, Singapore, 1992.