

LOGO INSTITUSI	NAMA PERGURUAN TINGGI FAKULTAS EKONOMI JURUSAN / PROGRAM STUDI MANAJEMEN				
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)					
Nama Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (sks)		Semester	Tgl Penyusunan
Kewirausahaan	HM-021202	2		6	12 September 2018
Otorisasi	Nama Koordinator Pengembang RPS	Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)	Ka PRODI		
	tanda tangan Nama Terang	Tanda tangan Nama Terang	Tanda tangan Iman Murtono Soenhadji Ph.D		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) Yang Dibebankan Pada Mata Kuliah				
S9	Setelah mengikuti perkuliahan ini, mahasiswa diharapkan mampu mengetahui potensi diri, mencari dan menciptakan peluang usaha, serta berani mencoba berwirausaha sesuai dengan kemampuan dan bidang yang digelutinya.				
P3	Dapat Memahami Resiko dan Kegagalan Usaha, mencari alternatif penyelesaian/jalan keluar dari kegagalan, memahami dan menyiasati keterbatasan (modal usaha).				
KU1	Memahami Hal-ihwal kewirausahaan, memahami dan mengenali potensi diri, mencari, menemukan dan menciptakan peluang wirausaha.				
KU2	Bisa menjalin kemitraan, dapat mengembangkan kewirausahaan, memahami profil kewirausahaan yang sukses.				
KU9	Dapat menerima resiko dan kegagalan usaha.				
KK4	Bisa mencari alternatif penyelesaian/jalan keluar dari hambatan dan kegagalan, dan mampu menyiasati keterbatasan (modal usaha).				
CPMK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)					
CPMK1	Mampu mengetahui potensi diri, mampu mencari alternatif penyelesaian/jalan keluar dari kegagalan (S9, P3);				
CPMK2	Mampu menemukan dan menciptakan peluang wirausaha, bisa menjalin kemitraan (KU1,KU2);				
CPMK3	Dapat menerima resiko dan kegagalan usaha (KU9);				
CPMK4	Mampu menyiasati keterbatasan modal usaha, mampu memahami Hal-ihwal kewirausahaan (KK4, KU1);				
CPMK5	Berani mencoba berwirausaha sesuai dengan kemampuan dan bidang yang digelutinya, dapat mengembangkan kewirausahaan, mau menerima resiko dan kegagalan usaha (S9, KU2, KU9).				

Diskripsi Singkat MK	<p>Dalam mata kuliah kewirausahaan diajarkan bagaimana menjadi wirausahawan yang memiliki ide atau gagasan usaha yang dapat menjadikan suatu lapangan usaha, dan dengan memahami situasi dan kondisi yang terjadi dan dapat menciptakan wirausaha yang berhasil dan sukses dan dapat menciptakan lapangan kerja bagi orang lain. Mata kuliah kewirausahaan juga merupakan implementasi dari berbagai teori yang diajarkan dalam kewirausahaan sehingga mahasiswa diharapkan dapat menjadi pengusaha yang memiliki ide dan implementasi mengenai lapangan usaha baru yang dapat memajukan perekonomian baik secara pribadi, maupun bagi perusahaan. Melalui matakuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memahami konsep-konsep Kewirausahaan, menerapkan dan mengembangkan dan tidak menutup kemungkinan untuk turut serta berpartisipasi dalam kegiatan Wirausaha mandiri.</p>
Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruang lingkup Ilmu kewirausahaan, karakter dan ciri-ciri umum wirausahawan, dan proses kewirausahaan. 2. Mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang, mengetahui proses inovasi dan prinsip kreatifitas dalam pengembangan produk usaha. 3. Mengetahui konsep pengembangan bisnis, mengetahui bentuk-bentuk sumber pendanaan dan menganalisa kelayakan usaha dan menyusun perencanaan usaha atau bisnis. 4. Ide dan peluang kewirausahaan, karakteristik kewirausahaan, ciri-ciri Umum kewirausahaan, sikap dan kepribadian wirausaha. 5. Faktor penyebab dan kegagalan berwirausaha, keuntungan dan kerugian berwirausahaan. 6. Memahami konsep manajemen pemasaran, konsep manajemen organisasi, dan konsep dasar ekonomi. 7. Cara-cara memasuki dunia usaha, merintis usaha baru, membeli perusahaan yang sudah didirikan. 8. Memahami pentingnya manajemen strategis, menjelaskan sumber utama keunggulan kompetitif, memahami proses manajemen strategis. 9. Fungsi dan Peran Kewirausahaan, merintis usaha baru, dan pengembangan UKM dan strategi kewirausahaan. 10. Tantangan kewirausahaan dalam konteks Global, etika bisnis dan profesionalisme kewirausahaan. 11. Presentasi dan diskusi proposal usaha.
Daftar Referensi	<p>Utama:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Berger, E., Kuckertz, A., & van der Ende, M. (2015). Crowdfunding: Mehr als nur Kapitalbeschaffung – wie Start-ups von der Vernetzung der Investoren profitieren können. In F. Keuper, & M. Schomann (Hrsg.), <i>Entrepreneurship heute</i> – unternehmerisches Denken angesichts der Herausforderungen einer vernetzten Wirtschaft (S. 62–81). Berlin: Logos. 2. Blank, S. (2013). Why the Lean Start-Up <i>Changes Everything</i>. Harvard Business Review, 91(5), 63–72. 3. Carrillat, F., Colbert, F., & Feigné, M. (2014). Weapons of mass intrusion: <i>the leveraging of ambush marketing strategies</i>. European Journal of Marketing, 48(1/2), 314–335. 4. Darroch, J., Morrish, S., & Deacon, J. (2013). <i>Market Creation as an Entrepreneurial Marketing Process</i>. In Z. Sethna, R. Jones, & P. Harrigan (Hrsg.), Entrepreneurial Marketing: Global Perspectives (S. 179–197). Bingley: Emerald. 5. Greathouse, J. (2013). Rookie <i>Marketing Mistakes</i> to Avoid. The Wall Street Journal, (31. Juli 2013). 6. Gassmann, O., Frankenberger, K., & Csik, M. (2013). Geschäftsmodelle entwickeln: <i>55 innovative</i> Konzepte mit dem St. Galler Business Model Navigator. München: Carl Hanser. 7. Kaczmarek, J. (2014). Die Paten des Internets. Zalando, Jamba, Groupon – wie die Samwer-Brüder das größte Internet-Imperium der Welt aufbauen. München: FinanzBuch Verlag. 8. Kollmann, T. (2014). <i>E-Entrepreneurship</i>: Grundlagen der Unternehmensgründung in der Net Economy (5. Aufl.). Wiesbaden: Springer Gabler. 9. Kollmann, T., & Kuckertz, A. (2015). Implikationen des Market-Based-View für das <i>Entrepreneurial Marketing</i>. In J. Freiling, & T. Kollmann (Hrsg.), <i>Entrepreneurial Marketing</i>. Besonderheiten, Aufgaben und Lösungsansätze für Gründungsunternehmen (2. Aufl. S. 51–65).

1,2	Mampu merumuskan dan menjelaskan hal ihwal kewirausahaan, mencari dan menciptakan peluang usaha.	Pengertian Kewirausahaan, mencari dan menciptakan peluang usaha.	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk: Kuliah • Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus. 	TM: 2x(2x50") TT: 2x(2x60") BM: 2x(2x60")	<ul style="list-style-type: none"> • Menyusun ringkasan dlm bentuk makalah tentang pengertian kewirausahaan, beserta contohnya. (Tugas-1) • Makalah: studi kasus mencari dan menciptakan peluang usaha. (Tugas-2) 	Kriteria: Rubrik kriteria grading Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan atau membuat makalah • Presentasi 	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematis menjelaskan materi.	10
3	Menjelaskan konsep pengembangan bisnis, bentuk-bentuk sumber pendanaan dan menganalisis kelayakan usaha dan menyusun perencanaan usaha	Konsep pengembangan bisnis, bentuk-bentuk sumber pendanaan, dan kelayakan usaha.	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok, dan studi kasus.	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	<ul style="list-style-type: none"> • Mengkaji tentang konsep-konsep bisnis. (Tugas-3) • Merumuskan bentuk-bentuk sumber pendanaan, dan penyusunan perencanaan usaha. (Tugas-3). 	Kriteria: Membuat ringkasan konsep pengembangan bisnis, bentuk sumber pendanaan dan kelayakan usaha Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan atau membuat makalah. • Presentasi. 	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematis dalam menjelaskan materi.	5
4	Menjelaskan dan merumuskan ide dan peluang kewirausahaan.	Karakteristik kewirausahaan, ciri-ciri Umum kewirausahaan, sikap dan kepribadian wirausaha.	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok, dan studi kasus.	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	Mengkaji dan merumuskan ide dan peluang kewirausahaan, Karakteristik kewirausahaan, ciri-ciri Umum kewirausahaan, sikap dan kepribadian wirausaha.	Kriteria: Membuat ringkasan ciri-ciri Umum kewirausahaan, sikap dan kepribadian wirausaha. Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan atau membuat 	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematis menjelaskan materi.	5

						makalah. • Presntasi.		
5	Menjelaskan faktor penyebab dan kegagalan berwirausaha, keuntungan dan kerugian berwirausahaan.	Faktor penyebab dan kegagalan berwirausaha, keuntungan dan kerugian berwirausahaan.	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus.	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	Mengkaji dan merumuskan faktor penyebab dan kegagalan berwirausaha, keuntungan dan kerugian berwirausahaan.	Kriteria: Membuat ringkasan faktor penyebab dan kegagalan berwirausaha, keuntungan dan kerugian berwirausahaan Bentuk non-test: • Tulisan atau membuat makalah. • Presntasi.	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematis menjelaskan materi.	5
6	Menjelaskan beberapa konsep dalam kewirausahaan	Konsep manajemen pemasaran, konsep manajemen organisasi, dan konsep dasar ekonomi.	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus.	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	Mengkaji dan merumuskan Konsep manajemen pemasaran, konsep manajemen organisasi, dan konsep dasar ekonomi.	Kriteria: Membuat ringkasan beberapa konsep dalam kewirausahaan Bentuk non-test: • Tulisan atau membuat makalah. • Presntasi.	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematis menjelaskan materi.	5
7	Menjelaskan Cara-cara memasuki dunia usaha	Merintis usaha baru, dan membeli perusahaan yang sudah didirikan.	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok dan studi kasus.	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	Mengkaji dan merumuskan usaha baru, dan membeli perusahaan yang sudah didirikan	Kriteria: Membuat ringkasan Cara-cara memasuki dunia usaha Bentuk non-test:	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan	5

						<ul style="list-style-type: none"> • Tulisan atau membuat makalah. • Presntasi. 	sistematika dalam menjelaskan materi.		
8	Menjelaskan proses dan pentingnya manajemen strategis, sumber utama keunggulan kompetitif.	Proses dan pentingnya manajemen strategis, sumber utama keunggulan kompetitif.	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok tanya jawab dan studi kasus.	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	Mengkaji dan menjelaskan pentingnya manajemen strategis, sumber utama keunggulan kompetitif.	Kriteria: Memberikan motivasi dan apresiasi. Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan atau membuat makalah. • Presntasi. 	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematika dalam menjelaskan materi.	5	
9	Menjelaskan fungsi dan Peran Kewirausahaan,	Merintis usaha baru, dan pengembangan UKM dan strategi kewirausahaan.	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok tanya jawab dan studi kasus.	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	Mengkaji dan menjelaskan merintis usaha baru, dan pengembangan UKM dan strategi kewirausahaan.	Kriteria: Memberikan motivasi dan apresiasi. Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan atau membuat makalah. • Presntasi. 	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematika dalam menjelaskan materi.	5	
10	Ujian Tengah Semester								20
11	Menjelaskan tantangan kewirausahaan dalam konteks Global.	Etika bisnis dan profesionalisme kewirausahaan.	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok tanya jawab dan studi kasus.	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")	Mengkaji dan menjelaskan Etika bisnis dan profesionalisme kewirausahaan.	Kriteria: Memberikan motivasi dan apresiasi. Bentuk non-test: <ul style="list-style-type: none"> • Tulisan atau membuat makalah. • Presntasi. 	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematika dalam menjelaskan materi.		

12	Presentasi dan diskusi proposal usaha.	Cara pembuatan proposal usaha.	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok tanya jawab.	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")		Kriteria: Memberikan bimbingan, motivasi dan apresiasi. Bentuk non-test: • Tulisan atau membuat proposal. • .Presntasi.	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematika dalam menjelaskan materi.	5
13	Lanjutan ----- Presentasi dan diskusi proposal usaha.	Cara pembuatan proposal usaha.	Bentuk: Kuliah Metode: Diskusi kelompok tanya jawab.	TM: 1x(2x50") BT: 1x(2x60") BM: 1x(2x60")		Kriteria: Memberikan bimbingan, motivasi dan apresiasi. Bentuk non-test: • Tulisan atau membuat proposal. • .Presntasi.	Membaca banyak buku atau referensi kewirausahaan dan membuat laporan. Ketepatan dan sistematika dalam menjelaskan materi.	5
14	Ujian Akhir Semester							25

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.