

**SATUAN ACARA PERKULIAHAN**  
**MATA KULIAH : KEWIRAUSAHAAN**  
**KODE / SKS : AK042246 / 2 SKS**

Pertemuan	Pokok Bahasan dan TIU	Sub Pokok Bahasan dan TIK	Teknik Pembelajaran	Media Pembelajaran	Tugas	Referensi
1	<p>Pendahuluan</p> <p>TIU:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mengetahui secara umum dasar-dasar kewirausahaan</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Dasar-dasar Kewirausahaan</li> <li>Karakteristik wirausaha.</li> <li>Sumber-sumber peluang usaha</li> </ol> <p>TIK:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu memahami dasar-dasar kewirausahaan</li> <li>Mahasiswa mampu memahami karakteristik wirausaha</li> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan sumber-sumber peluang usaha</li> </ul>	Kuliah, tanya jawab, diskusi kelas	Papan Tulis OHP, Proyektor	Tugas latihan	1, 2, 3, 4, 5
2	<p>Menyusun Rencana Bisnis</p> <p>TIU:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mengetahui cara menyusun rencana bisnis</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ringkasan eksekutif.</li> <li>Peluang Usaha.</li> <li>Pemasaran.</li> <li>Konsep produk.</li> <li>Produk dan Teknologi.</li> <li>Aspek hukum dan peraturan.</li> <li>Aspek lingkungan dan amdal.</li> <li>Aspek organisasi.</li> <li>Aspek keuangan.</li> </ol> <p>TIK:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu memahami ringkasan eksekutif</li> <li>Mahasiswa mampu memahami peluang usaha</li> </ul>	Kuliah, tanya jawab, diskusi kelas	Papan Tulis OHP, Proyektor	Paper/ Makalah	1, 2, 3, 4, 5

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mengerti tentang pemasaran</li> <li>• Mahasiswa mampu memahami konsep produk dan teknologi</li> <li>• Mahasiswa mampu memahami berbagai aspek yang dibutuhkan dalam berwirausaha</li> </ul>				
3	Aspek Pemasaran  TIU: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mengetahui aspek pemasaran</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analisis pasar.</li> <li>2. Segmentasi, targeting, dan positioning.</li> <li>3. Forecasting</li> <li>4. Strategi pemasaran.</li> <li>5. 4P (<i>Product, Place, Promo dan Price</i>)</li> </ol> TIK: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mampu menganalisis pasar</li> <li>• Mahasiswa mampu memahami tentang segmentasi, targeting dan positioning pemasaran</li> <li>• Mahasiswa mengerti tentang forecasting</li> <li>• Mahasiswa mampu memahami strategi pemasaran</li> <li>• Mahasiswa mengerti tentang <i>Product, Place, Promo dan Price</i></li> </ul>	Kuliah, tanya jawab, diskusi kelas	Papan Tulis OHP, Proyektor	Tugas latihan	1, 2, 3, 4, 5
4	Aspek disain produk  TIU: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mengetahui aspek disain produk</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peluang usaha</li> <li>2. Konsep perancangan produk</li> <li>3. Pemilihan disain produk</li> <li>4. Dokumentasi teknik</li> </ol> TIK: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mampu memahami peluang usaha</li> </ul>	Kuliah, tanya jawab, diskusi kelas	Papan Tulis OHP, Proyektor	Tugas latihan	1, 2, 3, 4, 5

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mampu memahami tentang konsep perancangan produk</li> <li>• Mahasiswa mengerti tentang pemilihan disain produk</li> <li>• Mahasiswa mengerti tentang dokumentasi teknik</li> </ul>				
5	<p>Aspek produksi dan Teknologi</p> <p>TIU:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mengetahui aspek produksi dan teknologi</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pemilihan teknologi.</li> <li>2. Perancangan proses produksi.</li> <li>3. Penentuan mesin dan peralatan.</li> <li>4. Tata letak pabrik</li> <li>5. Rencana produksi.</li> </ol> <p>TIK:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mampu memahami tentang pemilihan teknologi</li> <li>• Mahasiswa mampu memahami tentang perancangan proses produksi</li> <li>• Mahasiswa mampu menentukan mesin dan peralatan yang digunakan dalam usaha</li> <li>• Mahasiswa mampu memahami tentang tata letak pabrik</li> <li>• Mahasiswa mampu merencanakan produksi</li> </ul>	Kuliah, tanya jawab, diskusi kelas	Papan Tulis OHP, Proyektor	Tugas latihan	1, 2, 3, 4, 5
6	<p>Pembiayaan Usaha baru</p> <p>TIU:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mengerti tentang pembiayaan usaha baru</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Masalah dalam pencarian modal usaha.</li> <li>2. Pembiayaan bisnis.</li> <li>3. Mencari sumber pemodalan</li> <li>4. Analisa peluang pokok dan penilaian perusahaan</li> </ol>	Kuliah, tanya jawab, diskusi kelas	Papan Tulis OHP, Proyektor	Tugas latihan	1, 2, 3, 4, 5

		<p>TIK:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mampu memahami tentang masalah dalam pencarian modal usaha</li> <li>• Mahasiswa mampu memahami tentang pembiayaan bisnis</li> <li>• Mahasiswa mengerti cara mencari sumber pemodal</li> <li>• Mahasiswa mampu menganalisa peluang pokok dan penilaian perusahaan</li> </ul>				
7	<p>Evaluasi Peluang usaha baru</p> <p>TIU:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mengerti tentang evaluasi peluang usaha baru</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penetapan kelayakan usaha baru.</li> <li>2. Analisa kelayakan teknis.</li> <li>3. Penilaian peluang pasar.</li> <li>4. Penilaian kemampuan organisasional</li> <li>5. Analisa Persaingan.</li> </ol> <p>TIK:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mampu memahami tentang penetapan kelayakan usaha baru</li> <li>• Mahasiswa mampu menganalisis kelayakan teknis</li> <li>• Mahasiswa mengerti penilaian peluang pasar</li> <li>• Mahasiswa mengerti penilaian kemampuan organisasional</li> <li>• Mahasiswa mampu menganalisa persaingan</li> </ul>	<p>Kuliah, tanya jawab, diskusi kelas</p>	<p>Papan Tulis OHP, Proyektor</p>	<p>Tugas latihan</p>	<p>1, 2, 3, 4, 5</p>
8	<p>Bentuk-bentuk kepemilikan usaha</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bentuk kepemilikan</li> <li>2. Go Public</li> <li>3. Keuntungan dan kerugian go publik</li> <li>4. Proses go publik</li> </ol>	<p>Kuliah, tanya jawab, diskusi kelas</p>	<p>Papan Tulis OHP, Proyektor</p>	<p>Tugas latihan</p>	<p>1, 2, 3, 4, 5</p>

	<p>TIU:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mengetahui tentang bentuk-bentuk kepemilikan usaha</li> </ul>	<p>TIK:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu memahami tentang bentuk kepemilikan</li> <li>Mahasiswa mampu memahami arti Go Public</li> <li>Mahasiswa mengerti keuntungan dan kerugian Go Public</li> <li>Mahasiswa mengerti proses Go Public</li> </ul>				
9	<p>Waralaba dan pemasaran langsung</p> <p>TIU:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mengetahui tentang waralaba dan pemasaran langsung</li> </ul>	<p>1. Pengertian waralaba</p> <p>2. Resiko investasi dalam usaha waralaba</p> <p>3. Persetujuan waralaba.</p> <p>4. Pengertian Pemasaran langsung</p> <p>5. Keuntungan dari pemasaran langsung</p> <p>6. Teknik alternatif pemasaran langsung</p> <p>7. Multi Level Marketing</p> <p>TIK:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu memahami tentang pengertian waralaba</li> <li>Mahasiswa mengerti resiko investasi dalam usaha waralaba</li> <li>Mahasiswa memahami persetujuan waralaba</li> <li>Mahasiswa mampu memahami pemasaran langsung</li> <li>Mahasiswa mengerti tentang keuntungan pemasaran langsung</li> <li>Mahasiswa mengerti tentang Multi Level Marketing</li> </ul>	<p>Kuliah, tanya jawab, diskusi kelas</p>	<p>Papan Tulis OHP, Proyektor</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Paper/ Makalah</li> </ul>	<p>1, 2, 3, 4, 5</p>

10	<p>Menghitung resiko dalam menjalankan suatu usaha baru</p> <p>TIU:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mengetahui bagaimana menghitung resiko dalam menjalankan usaha baru</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Analisa aspek keuangan</li> <li>Analisa potensi pasar</li> <li>Analisa produk</li> <li>Analisa pelanggan</li> <li>Analisa pesaing usaha</li> <li>Analisa bahan baku/bahan produksi</li> <li>Data hasil analisis</li> </ol> <p>TIK:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu memahami tentang analisa produk, analisa pelanggan, analisa pesaing usaha</li> <li>Mahasiswa mengerti analisa bahan baku atau bahan produksi</li> <li>Mahasiswa dapat mengumpulkan data hasil analisis</li> </ul>	Kuliah, tanya jawab, diskusi kelas	Papan Tulis OHP, Proyektor	<ul style="list-style-type: none"> <li>Paper/ Makalah</li> </ul>	1, 2, 3, 4, 5
<b>UJIAN TENGAH SEMESTER</b>						
11	<p>Aspek keuangan</p> <p>TIU:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mengetahui aspek keuangan</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Biaya produksi</li> <li>Pengertian biaya</li> <li>Biaya pembuatan produk</li> <li>Harga pokok standard.</li> <li>Penentuan harga jual produk.</li> </ol> <p>TIK:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu memahami tentang biaya produksi</li> <li>Mahasiswa memahami pengertian biaya</li> <li>Mahasiswa memahami biaya pembuatan produk</li> <li>Mahasiswa mengerti harga pokok standar</li> <li>Mahasiswa mampu memahami penentuan harga jual produk</li> </ul>	Kuliah, tanya jawab, diskusi kelas	Papan Tulis OHP, Proyektor	Paper/ Makalah	1, 2, 3, 4, 5

<p>12</p>	<p>Sumber daya manusia bagi organisasi kewiraswastaan</p> <p>TIU:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mengetahui Sumber daya manusia bagi organisasi kewiraswastaan</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Langkah-langkah penyediaan SDM</li> <li>Sumber dari SDM</li> <li>Motivasi dalam kewiraswastaan</li> <li>Bentuk bentuk komunikasi</li> <li>Teknik pengembangan keterampilan</li> </ol> <p>TIK:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu memahami tentang langkah-langkah penyediaan SDM dan sumber SDM bagi organisasi</li> <li>Mahasiswa mengerti motivasi dalam kewiraswastaan</li> <li>Mahasiswa dapat memahami bentuk-bentuk komunikasi</li> <li>Mahasiswa memahami teknik pengembangan keterampilan</li> </ul>	<p>Kuliah, tanya jawab, diskusi kelas</p>	<p>Papan Tulis OHP, Proyektor</p>	<p>Paper/ Makalah</p>	<p>1, 2, 3, 4, 5</p>
<p>13</p>	<p>Kepemimpinan</p> <p>TIU:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mengetahui jiwa kepemimpinan</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Tim kerja yang efektif.</li> <li>Peran anggota tim.</li> <li>Komunikasi antara pemimpin dan pekerja</li> <li>Kepemimpinan dalam tim kerja.</li> <li>Manajemen konflik.</li> </ol> <p>TIK:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu memahami tentang tim kerja yang efektif dan peran anggota tim</li> <li>Mahasiswa mengerti cara berkomunikasi antara pemimpin dan pekerja</li> <li>Mahasiswa dapat memahami kepemimpinan dalam tim kerja</li> <li>Mahasiswa memahami manajemen konflik</li> </ul>	<p>Kuliah, tanya jawab, diskusi kelas</p>	<p>Papan Tulis OHP, Proyektor</p>	<p>Latihan pembahasan kasus</p>	<p>1, 2, 3, 4, 5</p>

14	<p>Etika Bisnis</p> <p>TIU:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mengetahui etika bisnis</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Kode etik dalam berbisnis</li> <li>Sifat-sifat etika</li> <li>Kode etik dalam pertemuan dengan klien, supplier dan karyawan</li> </ol> <p>TIK:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu memahami tentang kode etik dalam berbisnis</li> <li>Mahasiswa mengerti sifat-sifat etika</li> <li>Mahasiswa dapat memahami kode etik dalam pertemuan dengan klien, supplier dan karyawan</li> </ul>	Kuliah, tanya jawab, diskusi kelas	Papan Tulis OHP, Proyektor	Latihan pembahasan kasus	1, 2, 3, 4, 5
<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>						

Referensi :

- Asri, M. *Marketing*. unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN. Yogyakarta. 1991.
- DeGarmo, E.P. dkk. *Ekonomi Teknik Jilid 1*. PT Prenhallindo. Jakarta. 1997.
- Gitosudarmo, I. *Manajemen Operasi Edisi pertama*. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta. 1999
- Inwood, D dan Jean Hammond, *Pengembangan produk*. PT Pustaka Binaman Pressindo, 1995
- Wiratno, M. *Pengantar Kewirausahaan Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis edisi pertama*. BPFE Yogyakarta. Yogyakarta. 2001.