

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI D3 AKUNTANSI KOMPUTER – PROGRAM D3 BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS GUNADARMA

Tanggal Penyusunan	15/08/2016	Tanggal revisi	25/02/2017
Fakultas	Program D3 Bisnis dan Kewirausahaan		
Program Studi	Akuntansi Komputer	Kode Prodi: 61401	
Jenjang	Diploma Tiga		
Kode dan Nama MK	AK-024222	Kewirausahaan 2	
SKS dan Semester	SKS	2	Semester 4 (Empat)
Prasyarat	Kewirausahaan 1		
Status Mata Kuliah	[...] Wajib [✓] Pilihan		
Dosen Pengampu	Sularno, SE., MM.		
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Sikap	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri 2. Mampu menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis dan profesi akuntan 3. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan 	
	Ketrampilan Umum	Mahasiswa mampu membuat suatu rencana bisnis secara mandiri dan mampu melakukan evaluasi atas bisnis yang sudah ada baik oleh diri maupun oleh orang lain, memahami pengembangan usaha dan melakukan rencana pengembangan usaha termasuk pencatatan keuangan secara akuntansi berdasarkan hasil evaluasi kinerja usaha yang ada dengan berbasis teknologi informasi dan komunikasi atau <i>Technopreneurship</i> .	
	Pengetahuan	Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang konsep, pengertian kewirausahaan dan pengembangan kewirausahaan, impian diri sebagai wirausahawan, kepribadian sukses, dan karakter wirausaha dan wirausahawan, memberikan contoh nyata wirausaha dan karakter wirausaha, konsep, pengertian pengembangan kewirausahaan dalam contoh kasus di kehidupan sehari-hari, konsep, pengertian dan unsur-unsur aspek teknis kewirausahaan, motivasi diri sendiri untuk melakukan usaha, konsep, pengertian gagasan (ide) kewirausahaan dan pengembangannya, konsep identifikasi kinerja usaha bisnis dan karakter usaha bisnis dalam praktek, konsep penilaian kinerja bisnis dari aspek-aspek teknisnya, konsep pengembangan usaha yang sudah ada dengan memanfaatkan teknologi informasi yang semakin canggih (<i>Technopreneurship</i>), serta wirausaha dan kegiatan wirausaha secara utuh. Selain itu, mahasiswa dapat memiliki pengetahuan tentang proses pencatatan keuangan sesuai dengan prinsip standar akuntansi atas <i>project</i> usaha guna mengetahui usaha yang dijalaninya mengalami keuntungan atau kerugian.	
	Ketrampilan Khusus	<ol style="list-style-type: none"> 1) Mahasiswa mampu membuat Tugas Akhir per kelompok berupa proposal bisnis dan implementasinya dalam bentuk event seperti bazar atau seminar terkait dengan usaha yang diminati oleh mahasiswa sebagai bentuk pertanggungjawaban tugas akhir mahasiswa dalam mengikuti mata kuliah Kewirausahaan 2. 2) Mahasiswa dapat mengerti dan memahami aplikasi pengelolaan keuangan dengan menggunakan beberapa aplikasi software akuntansi seperti MYOB, ZAHIR, DEA atau MICROSOFT EXCEL guna membantu proses pengolahan data laporan keuangan dari hasil usaha. 	

Deskripsi Umum (Silabus)	Mata kuliah Kewirausahaan 2 menguraikan tentang aspek-aspek terkait dengan kewirausahaan secara umum dan sistematis yang tercakup beberapa bidang ilmu terutama Akuntansi, Manajemen Keuangan dan Manajemen Pemasaran dalam bentuk proposal usaha atau <i>business plan</i> , melatih mahasiswa untuk dapat mengidentifikasi jenis-jenis usaha dalam kehidupan keseharian di lingkungan terdekat mahasiswa seperti di lingkungan rumah mereka, proses identifikasi telah dilakukan, kemudian mahasiswa diminta untuk melakukan analisis keberhasilan wirausaha dimaksud sebagai proses belajar. Analisis yang dilakukan berkaitan dengan kekuatan dan kelemahan wirausaha baik secara teoritis maupun analisis lapangan. Di akhir kuliah mahasiswa dapat dilatih untuk menjadi wirausaha muda mandiri melalui kegiatan aktif membuat suatu rancangan usaha ekonomi berdasarkan hasil analisis usaha yang telah dilakukan dan dapat melakukan pengembangan usaha yang berbasis teknologi informasi dan komunikasi atau disebut dengan <i>Technopreneurship</i> .			
Metode Pembelajaran	1. Ceramah/Kuliah Pakar	√	4. Praktik Laboratorium
	2. Problem Based Learning/FGD	√	5. Self-Learning (V-Class)
	3. Project Based Learning	√	6. Lainnya:
Pengalaman Belajar/Tugas	a. Tayangan Presentasi	√	c. Online exercise/kuiz (V-class)	√
	b. Review textbook/Jurnal	√	d. Laporan	√
	e. Lainnya: Latihan soal/studi kasus	√		
Referensi / Sumber Belajar	(1) Agustina, Tri Siwi, 2015. <i>Kewirausahaan Teori dan Penerapan pada Wirausaha dan UKM di Indonesia</i> , Mitra Wacana Media, Jakarta. (2) Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi. 2008. <i>Technopreneurship</i> , Jakarta: Direktorat Akademik. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (3) Hendratno. 2011. <i>Will What is Technopreneur (Apa itu Technopreneur)?</i> . Diperoleh 05 April 2014 dari http://www.hdn.or.id/index.php/research/2011/what-is-technopreneur-apa-itu-teknopreneur . (4) Herry. 2016. <i>Financial Ratio for Business (Analisis Keuangan untuk Menilai Kondisi Finansial dan Kinerja Perusahaan)</i> . Grasindo, Jakarta. (5) Ifada, Noor. 2009. <i>E-COMMERCE</i> . Bangkalan: Universitas Trunojoyo (6) Irmawati, Dewi. 2011. <i>PEMANFAATAN E-COMMERCE DALAM DUNIA BISNIS</i> . Jakarta: Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis. (7) Kasali, Rhenald, 2012. <i>Wirausaha Muda Mandiri: Kisah Inspiratif Anak Muda mengalahkan rasa takut dan bersahabat dengan ketidakpastian menjadi wirausaha tangguh</i> , PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. (8) Kamaludin dan indriani, Rini. 2012. <i>Manajemen Keuangan Edisi Revisi Konsep Dasar dan Penerapannya</i> , CV. Mandar Maju, Bandung. (9) Kotler dan Keller. 2009. <i>Manajemen Pemasaran</i> , Alih Bahasa oleh Benyamin Molan, Edisi Kedua belas, Jilid 1, Cetakan IV, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta. (10) Kuratko, Donald F, 2006. <i>Entrepreneurship: Theory, Process and Practice</i> . (11) Lestariyo, Budi, 2014. <i>Wirausaha Mandiri: Dasar-dasar Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Bisnis dan Kepemimpinan</i> , Nuansa Cendikia, Bandung. (12) Lupiyoadi, Rambat. 2007. <i>Entrepreneurship: from mindset to strategy</i> . Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. (13) Mort, 2009. Editorial Special Issue: <i>Sustainability, social entrepreneurship and social change</i> , Australasian Marketing Journal 17, pp.189-191. (14) Sugars, Bradley J, 2007. Jalur Cepat Menjadi Kaya (<i>Billionare in Training</i>), PT. Bhuana Ilmu Populer, Jakarta. (15) Suparno, Ono. 2008. <i>Technopreneurship</i> . Bogor: <i>Recognition and Mentoring Program</i> -Institut Pertanian Bogor. (16) Suparyanto, R.W., 2010. <i>Kewirausahaan "Konsep dan Realita Pada Usaha Kecil"</i> ,			

Alfabeta, Bandung.

- (17) Zimmerer, W. Thomas, Norman M. Scarborough, 2010. *Pengantar Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*, Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Person Education Asia Pte. Ltd. dan PT. Prenhallindo.



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN 2-PRODI D3-AKUNTANSI KOMPUTER D3BK

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Metode/Bentuk Pembelajaran	Waktu Belajar (Menit)	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai	Sumber belajar
1.	Mahasiswa mampu memahami dan menguasai konsep, pengertian, dan pengembangan kewirausahaan.	<ul style="list-style-type: none"> Pengertian dan konsep kewirausahaan Keadaan dan pengembangan kewirausahaan di Indonesia 	1,2,3	2 sks x 50 menit	Mampu menjelaskan konsep kewirausahaan dan pengembangannya	5%	1,7,9,10,11,12,13,14,16,17
2.	Mahasiswa mampu membangun impian diri sebagai wirausahawan, kepribadian sukses, dan karakter wirausaha dan wirausahawan.	<ul style="list-style-type: none"> Peranan impian dalam mencapai kesuksesan dan berani membangun impian hidup Konsep “<i>start with the end in mind</i>” Pentingnya mengembangkan sikap untuk menjadi wirausaha Dua belas sikap menuju hidup sukses Karakter dan contoh karakter wirausaha 	1,2,3	2 sks x 50 menit	Mampu menjelaskan impian diri, kepribadian yang sukses dan karakter wirausaha dan wirausahawan	5%	1,7,9,10,11,12,13,14,16,17
3.	Mahasiswa mampu memberikan contoh nyata wirausaha dan karakter wirausaha.	Diskusi dengan praktisi terkait dengan pengalaman dalam menemukan gagasan berwirausaha, menjalankan usaha, dan mengembangkan usaha	1,2,3	2 sks x 50 menit	Mampu menjelaskan contoh nyata wirausaha dan karakter wirausaha	10%	1,7,9,10,11,12,13,14,16,17
4.	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pengertian dan perbedaan <i>Technopreneurship</i> dan <i>Technopreneur</i> dalam usaha, hakekat <i>Technopreneurship</i> dan <i>Technopreneur</i> dalam menunjang keberhasilan usaha serta contoh kasus pada program pengembangan usaha yang lebih maju dan berkembang secara berkelanjutan (<i>sustainability</i>) pada level usaha menengah ke atas dengan <i>Technopreneurship</i> di	<ul style="list-style-type: none"> Pengertian dan perbedaan <i>Technopreneurship</i> dan <i>Technopreneur</i> dalam wirausaha Hakekat <i>Technopreneurship</i> dan <i>Technopreneur</i> dalam menunjang keberhasilan usaha Pengembangan usaha dengan <i>Technopreneurship</i> dalam contoh kasus di kehidupan sehari-hari 	1,2,3	2 sks x 50 menit	Mampu menjelaskan pengertian dan perbedaan <i>Technopreneurship</i> dan <i>Technopreneur</i> dalam usaha, hakekat <i>Technopreneurship</i> dan <i>Technopreneur</i> dalam menunjang keberhasilan usaha serta contoh kasus pada program pengembangan	5%	2,3,5,6,15, dan internet

	dalam kehidupan sehari-hari.				usaha yang lebih maju dan berkembang secara berkelanjutan (<i>sustainability</i>) pada level usaha menengah ke atas dengan <i>Technopreneurship</i> di dalam kehidupan sehari-hari.		
5.	Mahasiswa mampu menjelaskan unsur-unsur kewirausahaan : aspek wirausaha secara mandiri dan kelompok.	<ul style="list-style-type: none"> • Aspek wirausaha secara mandiri, yang mencakup : peluang usaha baru, pembiayaan, pemasaran dan kepemilikan • Aspek wirausaha secara kelompok, yang mencakup : sumber daya manusia, organisasi, kepemimpinan, evaluasi dan pengembangan usaha 	1,2,3	2 sks x 50 menit	Mampu menjelaskan unsur-unsur aspek wirausaha secara mandiri dan kelompok	5%	1,7,9,10,11,12,13,14,16,17
6.	Mahasiswa mampu membentuk motivasi, gagasan dalam berwirausaha dengan merumuskan peluang usaha bagi diri sendiri dan kelompok secara mandiri.	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian motivasi, gagasan dan motivasi dalam berwirausaha • Pengembangan motivasi berwirausaha dengan membuat peluang wirausaha untuk diri 	1,2,3	2 sks x 50 menit	Mampu mempunyai motivasi diri dan gagasan untuk melakukan wirausaha secara mandiri	5%	1,7,9,10,11,12,13,14,16,17
7	Mahasiswa memahami dan menjelaskan konsep identifikasi kinerja usaha, karakter usaha dalam praktek pengembangan usaha di lapangan.	<ul style="list-style-type: none"> • Mengenal usaha atau bisnis dan karakteristik usaha secara langsung di lapangan • Menyusun proposal usaha sebagai bentuk tugas akhir mahasiswa secara kelompok dan dapat diimplementasikan berdasarkan aspek teoritis dan evaluasi di lapangan 	1,2,3	2 sks x 50 menit	Mampu menjelaskan konsep indentifikasi kinerja usaha, karakter usaha di lapangan dan pembuatan proposal usaha	10%	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17
8.	UJIAN TENGAH SEMESTER			90 menit			1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17

9.	Mahasiswa memahami dalam membuat administrasi pencatatan laporan keuangan hasil usaha.	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian dan penerapan laporan arus kas, laporan rugi/laba, neraca dan perubahan modal dalam suatu usaha • Metode pencatatan dan analisis laporan keuangan usaha harus sesuai dengan prinsip Akuntansi. 	1,2,3	2 sks x 50 menit	Mampu memahami pembuatan laporan keuangan dengan benar	10%	4,8
10.	Mahasiswa memahami dan menjelaskan laporan keuangan usaha dan melakukan analisis evaluasi kinerja keuangan usaha.	Melakukan pemeriksaan pembukuan dalam hal transaksi keuangan terkait dengan usaha yang dijalani sebagai bentuk evaluasi kinerja keuangan	1,2,3	2 sks x 50 menit	Mampu menjelaskan laporan keuangan usaha sesuai dengan prinsip standar akuntansi keuangan guna mengetahui kinerja keuangan usaha	10%	4,8
11.	Mahasiswa memahami dan menjelaskan konsep penilaian evaluasi kinerja bisnis dari aspek-aspek teknisnya.	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian dan konsep penilaian evaluasi kinerja bisnis dari aspek-aspek teknisnya • Melakukan penilaian kinerja dari masing-masing aspek bisnis yang ada • Mengetahui kekuatan dan kelemahan suatu usaha dari segi bisnis 	1,2,3	2 sks x 50 menit	Mampu melakukan evaluasi usaha bisnis guna mengetahui kekuatan, kelemahan dan kelayakan suatu usaha dari segi bisnis	5%	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17
12.	Mahasiswa memahami dan mampu melakukan pengembangan usaha.	Membuat rencana pengembangan usaha berdasarkan data lapangan hasil evaluasi bisnis	1,2,3	2 sks x 50 menit	Mampu melakukan pengembangan usaha yang dijalaninya	10%	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17
13.	Mahasiswa memahami dan menjelaskan hasil tugas akhir yang telah dibuat dari hasil implementasi usahanya.	Mempresentasikan hasil proposal usaha atau tugas akhir mata kuliah Kewirausahaan 2 secara kelompok	1,2,3	2 sks x 50 menit	Mampu menjelaskan hasil proposal usaha sebagai tugas akhir dan implementasinya	10%	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17
14.	Mahasiswa memahami dan menjelaskan secara utuh atau keseluruhan wirausaha dan kegiatan wirausaha.	Review semua materi teoritis dan teknik penjualan dengan <i>Technopreneurship</i> , pengertian dan konsep wirausaha dan kegiatan wirausaha, mengenal aspek teoritis wirausaha dan kewirausahaan dengan lebih tepat dan mengenal	1,2,3	2 sks x 50 menit	Mampu menjelaskan secara utuh tentang wirausaha dan kegiatan wirausaha	5%	1,2,3,5,6,7,9,10,11,12,13,14,15,16,17

		kelemahan dan kekuatan dari suatu wirausaha					
15.	Latihan soal dan contoh kasus untuk menghadapi UAS.	Materi pertemuan minggu ke-1 s/d 14	1,2,3	2 sks x 50 menit	Mampu mengerjakan latihan soal dan kasus yang dibahas bersama di kelas terkait dengan semua materi mata kuliah Kewirausahaan 2	5%	1,2,3,5,6,7,9,10,11,12,13,14,15,16,17
16.	UJIAN AKHIR SEMESTER			90 menit			1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17



DESKRIPSI TUGAS (DT) MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN 2-PRODI D3-AKUNTANSI KOMPUTER D3BK

Mata Kuliah	Kewirausahaan 2	Kode MK	AK-024222	Dosen Pengampu	Sularno, SE., MM
Minggu Ke	3,4,5,6,7,9,10,11,12,13,dan 14	Tugas ke	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	Metode Tugas	Latihan Soal, Kuis dan Tugas Akhir atau <i>Project Base Learning</i> (Studi Kasus, Survey Lapangan, Pencarian Informasi, dan Presentasi Kelompok)

DESKRIPSI TUGAS KE-1

Mata Kuliah	Kewirausahaan 2	Kode MK	AK-024222
Minggu Ke	3	Tugas ke	1 (satu)
Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat mengerti dan menjelaskan tentang pengertian dan pengembangan kewirausahaan, membangun impian diri sebagai wirausahawan, kepribadian sukses, karakter wirausaha dan wirausahawan, serta dapat memberikan contoh nyata dalam berwirausaha.		
Uraian Tugas	Objek : soal latihan berupa studi kasus mengenai contoh nyata proses menjadi seorang wirausahawan yang sukses dalam pengembangan kewirausahaan di Indonesia.		
	Tugas Mahasiswa : melakukan diskusi dengan praktisi atau pelaku usaha yang sukses dan membuat laporan hasil diskusi dengan analisis pemikiran yang logis terkait dengan pengembangan karakter kewirausahaan yang sukses.		
	Metode/cara pengerjaan tugas : sesuai arahan dan bentuk tugas yang diberikan dosen pengampu.		
Kriteria Penilaian	Deskripsi luaran tugas : hasil akhir adalah ketepatan analisis dari hasil diskusi dengan pakar atau pelaku usaha sebagai contoh nyata dalam berwirausaha.		
	Penilaian tugas : berdasarkan ketepatan laporan analisis dan jawaban dari hasil diskusi dengan praktisi atau pelaku usaha.		

DESKRIPSI TUGAS KE-2

Mata Kuliah	Kewirausahaan 2	Kode MK	AK-024222
Minggu Ke	4	Tugas ke	2 (dua)
Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat mengerti dan menjelaskan tentang pengertian dan perbedaan <i>Technopreneurship</i> dan <i>Technopreneur</i> dalam usaha, hakekat <i>Technopreneurship</i> dan <i>Technopreneur</i> dalam menunjang keberhasilan usaha serta contoh kasus pada program pengembangan usaha yang lebih maju dan berkembang secara berkelanjutan (<i>sustainability</i>) pada level usaha menengah ke atas dengan <i>Technopreneurship</i> di dalam kehidupan sehari-hari.		
Uraian Tugas	Objek : soal latihan berupa studi kasus pengembangan usaha berbasis <i>Technopreneurship</i> , seperti e-commerce, bisnis online, website, instagram dan lainnya sebagai salah satu media promosi penjualan produk yang menggunakan teknologi informasi dan komunikasi.		
	Tugas Mahasiswa : membuat makalah tentang pengembangan usaha dalam menerapkan <i>Technopreneurship</i> dalam bentuk presentasi kelompok.		
	Metode/cara pengerjaan tugas : sesuai arahan dan bentuk kasus yang diberikan oleh dosen pengampu.		
	Deskripsi luaran tugas : hasil akhir adalah pengembangan usaha dengan cara <i>Technopreneurship</i> (bisnis online, e-commerce dan instagram).		
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas : berdasarkan ketepatan analisis pengembangan usaha yang telah dilakukan oleh mahasiswa dengan menerapkan teknik <i>Technopreneurship</i> dalam bentuk presentasi dan diskusi kelompok di kelas.		

DESKRIPSI TUGAS KE-3

Mata Kuliah	Kewirausahaan 2	Kode MK	AK-024222
Minggu Ke	5	Tugas ke	3 (tiga)
Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat mengerti dan menjelaskan soal dan kasus tentang unsur-unsur kewirausahaan meliputi aspek wirausaha secara mandiri dan kelompok.		
Uraian Tugas	Objek : soal latihan dan kasus tentang unsur-unsur kewirausahaan, meliputi aspek wirausaha mandiri dan kelompok.		
	Tugas Mahasiswa : menjawab soal latihan dan kasus tentang unsur-unsur kewirausahaan secara mandiri dan kelompok.		
	Metode/cara pengerjaan tugas : sesuai arahan dan bentuk tugas yang diberikan dosen pengampu.		
	Deskripsi luaran tugas : hasil akhir adalah menghasilkan jawaban dan penjelasan atas soal latihan dan kasus yang diberikan.		
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas : berdasarkan ketepatan analisis dan jawaban soal dan kasus tentang unsur-unsur kewirausahaan.		

DESKRIPSI TUGAS KE-4

Mata Kuliah	Kewirausahaan 2	Kode MK	AK-024222
Minggu Ke	6	Tugas ke	4 (empat)
Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat mengerti dan menjelaskan tentang motivasi dalam berwirausaha dengan merumuskan peluang usaha bagi diri sendiri dan kelompok secara mandiri.		
Uraian Tugas	Objek : soal latihan dan kasus tentang pembentukan motivasi dalam berwirausaha dan peluang usaha bagi diri sendiri dan kelompok secara mandiri.		
	Tugas Mahasiswa : menjawab soal latihan dan kasus tentang pembentukan motivasi dalam berwirausaha dan peluang usaha bagi diri sendiri dan kelompok secara mandiri.		
	Metode/cara pengerjaan tugas : sesuai arahan dan bentuk tugas yang diberikan dosen pengampu.		
	Deskripsi luaran tugas : hasil akhir adalah jawaban dan penjelasan atas soal latihan dan kasus yang diberikan.		
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas : berdasarkan ketepatan analisis dan jawaban soal dan kasus tentang pembentukan motivasi dan peluang usaha bagi diri sendiri dan kelompok secara mandiri.		

DESKRIPSI TUGAS KE-5

Mata Kuliah	Kewirausahaan 2	Kode MK	AK-024222
Minggu Ke	7	Tugas ke	5 (lima)
Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat mengerti dan menjelaskan tentang konsep identifikasi kinerja usaha, karakter usaha dalam praktek pengembangan usaha di lapangan untuk membuat proposal usaha atau tugas akhir yang dapat diimplementasikan sebagai <i>Project Based Learning</i> .		
Uraian Tugas	Objek : Data primer yang diambil dari usaha UKM yang sudah berkembang dengan baik dan berkelanjutan di sekitar tempat tinggal mahasiswa, melakukan identifikasi kinerja usaha, karakter dan praktek pengembangan usaha.		
	Tugas Mahasiswa : menyajikan data, menginterpretasi data, membuat laporan dalam bentuk presentasi.		
	Metode/cara pengerjaan tugas : sesuai arahan dan bentuk tugas yang diberikan dosen pengampu.		
	Deskripsi luaran tugas : hasil akhir adalah laporan proposal usaha atau tugas akhir yang kemudian dapat diimplementasikan pada pengembangan usaha dalam bentuk event bazar atau seminar.		
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas: berdasarkan kelengkapan data, kesesuaian laporan, teknik presentasi dan diskusi kelas.		

DESKRIPSI TUGAS KE-6

Mata Kuliah	Kewirausahaan 2	Kode MK	AK-024222
Minggu Ke	9	Tugas ke	6 (enam)
Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat mengerti dalam membuat administrasi pencatatan laporan keuangan usaha sesuai dengan prinsip akuntansi keuangan yang benar. Mahasiswa dapat memperoleh modal usaha bisa melalui kerjasama dengan pihak kampus, yaitu Program Dana Bergulir dari pihak jurusan D3 Bisnis dan Kewirausahaan atau modal sendiri yang berasal dari patungan dari mahasiswa dalam setiap kelas yang nantinya modal tersebut bisa digunakan untuk membuat <i>project Based Learning</i> sebagai bentuk implementasi mahasiswa dalam menjalankan dan mengembangkan usahanya.		
Uraian Tugas	Objek : laporan keuangan usaha, yaitu : laporan arus kas (cash flow), laporan rugi/laba, neraca dan laporan perubahan modal.		
	Tugas Mahasiswa : menyajikan data, menginterpretasikan data, dan membuat pencatatan laporan keuangan usaha yang benar.		
	Metode/cara pengerjaan tugas : sesuai arahan dan bentuk tugas yang diberikan dosen pengampu.		
	Deskripsi luaran tugas : hasil akhir adalah pencatatan laporan keuangan usaha yang dimasukkan ke dalam tugas akhir proposal usaha.		
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas: berdasarkan kelengkapan data keuangan dan penyajian laporan keuangan usaha.		

DESKRIPSI TUGAS KE-7

Mata Kuliah	Kewirausahaan 2	Kode MK	AK-024222
Minggu Ke	10	Tugas ke	7 (tujuh)
Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat membuat analisis laporan keuangan usaha untuk mengevaluasi kinerja keuangan usaha.		
Uraian Tugas	Objek : laporan evaluasi kinerja keuangan usaha selama melakukan kegiatan penjualan selama 1 semester dan bisa berlanjut untuk semester berikutnya.		
	Tugas Mahasiswa : melakukan evaluasi kinerja keuangan usaha dari laporan keuangan usaha yang sudah ada.		
	Metode/cara pengerjaan tugas : sesuai arahan dan bentuk tugas yang diberikan dosen pengampu.		
	Deskripsi luaran tugas : hasil akhir adalah evaluasi kinerja keuangan usaha.		
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas : berdasarkan kelengkapan data, kesesuaian data keuangan dan penyajian analisis laporan keuangan.		

DESKRIPSI TUGAS KE-8

Mata Kuliah	Kewirausahaan 2	Kode MK	AK-024222
Minggu Ke	11	Tugas ke	8 (delapan)
Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan konsep penilaian evaluasi kinerja bisnis dari aspek-aspek teknisnya serta kekuatan dan kelemahan dari suatu usaha atau bisnis.		
Uraian Tugas	Objek : studi kasus tentang konsep penilaian evaluasi kinerja bisnis dari aspek-aspek teknisnya termasuk juga kekuatan dan kelemahan dari suatu usaha atau bisnis.		
	Tugas Mahasiswa : menyajikan data, menginterpretasi data, membuat laporan dalam bentuk presentasi		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk tugas yang diberikan dosen pengampu.		
	Deskripsi luaran tugas : hasil akhir adalah berupa makalah yang terkait dengan penilaian evaluasi kinerja keuangan usaha.		
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas : berdasarkan kelengkapan data, kesesuaian laporan, teknik presentasi dan diskusi kelas.		

DESKRIPSI TUGAS KE-9

Mata Kuliah	Kewirausahaan 2	Kode MK	AK-024222
Minggu Ke	12	Tugas ke	9 (sembilan)
Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa membuat rencana pengembangan usaha berdasarkan data lapangan hasil evaluasi bisnis.		
Uraian Tugas	Objek : proses pengembangan usaha.		
	Tugas Mahasiswa : menyajikan data, menginterpretasi data, membuat laporan dalam bentuk presentasi.		
	Metode/cara pengerjaan tugas : sesuai arahan dan bentuk tugas yang diberikan dosen pengampu.		
	Deskripsi luaran tugas : hasil akhir adalah makalah yang terkait dengan proses pengembangan usaha.		
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas : berdasarkan kelengkapan data, kesesuaian laporan, teknik presentasi dan diskusi kelas.		

DESKRIPSI TUGAS KE-10

Mata Kuliah	Kewirausahaan 2	Kode MK	AK-024222
Minggu Ke	13,14	Tugas ke	10 (sepuluh)
Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat dilatih dengan baik sebagai seorang wirausaha dan dapat menjawab soal atau kasus yang terkait dengan materi Kewirausahaan 2 secara keseluruhan.		
Uraian Tugas	Objek : kuis dalam bentuk soal latihan atau kasus mengenai wirausaha secara utuh dan kegiatan wirausaha.		
	Tugas Mahasiswa : menjawab dan memberikan analisis kasus tentang wirausaha secara utuh dan kegiatan dalam wirausaha.		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk tugas yang diberikan dosen pengampu.		
	Deskripsi luaran tugas : hasil akhir adalah jawaban dan analisis yang tepat terkait dengan wirausaha dan kegiatan wirausaha secara utuh atau keseluruhan.		
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas : berdasarkan kelengkapan, ketepatan jawaban dan analisis kasus.		

