

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI D3 AKUNTANSI KOMPUTER – D3 BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS GUNADARMA

Tanggal Penyusunan	16/8/2016	Tanggal revisi	25/02/2017
--------------------	-----------	----------------	------------

Kode dan Nama MK	AK-024221	Kewirausahaan 1		
SKS dan Semester	SKS	3 SKS	Semester	2 (Dua)
Prasyarat				
Status Mata Kuliah	[√] Wajib		[...] Pilihan	
Dosen Pengampu	Dr. Untara			
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Sikap	1. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; 2. Bertanggung jawab secara profesional dan etik terhadap pencapaian hasil kerja kelompok.		
	Ketrampilan Umum	Mampu menciptakan peluang usaha serta membangun jaringan usaha dengan kemampuan dan pengalaman dalam hal pengembangan usaha dan pengembangan jaringan usaha, sehingga terlatih secara praktis dalam berwirausaha.		
	Pengetahuan	Mahasiswa memiliki pengetahuan tentang konsep teoritis Kewirausahaan 1 yang meliputi latar belakang dan perkembangannya kewirausahaan, Identifikasi Peluang Usaha Baru, Pembiayaan Usaha yang Berkembang, Rencana-rencana Pemasaran, Berakhirnya Usaha & Sumber Daya Manusia Bagi Organisasi Kewirausahaan, Perencanaan Organisasi Kewirausahaan, Kepemimpinan Dalam Kewirausahaan, motivasi dan metodenya, Pembuatan Keputusan dalam berwirausaha.		
	Ketrampilan Khusus	Mampu memanfaatkan aplikasi (software) dalam berwirausaha.		
Deskripsi Umum (Silabus)	Mata Kuliah Kewirausahaan 1 merupakan mata kuliah yang membekali pengetahuan dan keterampilan mahasiswa dalam memahami latar belakang dan perkembangannya kewirausahaan, Identifikasi Peluang Usaha Baru, Pembiayaan Usaha yang Berkembang, Rencana-rencana Pemasaran, Berakhirnya Usaha & Sumber Daya Manusia Bagi Organisasi Kewirausahaan, Perencanaan Organisasi Kewirausahaan, Kepemimpinan Dalam Kewirausahaan, motivasi dan metodenya, Pembuatan Keputusan			
Metode Pembelajaran	1. Ceramah/Kuliah Pakar	√	4. Praktik Laboratorium	
	2. Problem Based Learning/FGD	√	5. Self-Learning (V-Class)	√
	3. Project Based Learning		6. Lainnya:	
Pengalaman Belajar/Tugas	a. Tayangan Presentasi	√	c. Online exercise/kuiz (V-class)	√
	b. Review textbook/Jurnal	√	d. Laporan	√
	e. Lainnya:			
Referensi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Masykur Wiratmo, Kewirausahaan (Buku Paket), Gunadarma, Jakarta, 1994 2. Geoffrey G. Meredith, Kewirausahaan, Pustaka Banaman Pressindo, Jakarta, 1996 3. Rusman Hakim, Kiat Sukses Berwiraswasta, Gramedia, Jakarta, 1998 4. Silvia Herawaty, Kewiraswastaan, IPWI, Jakarta, 1998 5. Peter F Drucker, Kewiraswastaan, PT. Gelora Aksara Pratama, 1994 			

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN 1-PRODI D3-AKUNTANSI KOMPUTER D3BK

No.	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Kriteria dan Indikator	Bobot	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Alokasi Waktu (menit)	Teknik Penilaian	Sumber Belajar
1.	Mahasiswa dapat memahami latar belakang dan perkembangan Kewirausahaan	Mahasiswa memahami teori terkait : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kewirausahaan dalam Perspektif Sejarah ▪ Karakteristik Wirausahaan ▪ Penentuan Potensi Kewirausahaan ▪ Metode Analisa Diri Sendiri ▪ Pengembangan NACH ▪ Manajemen Kewirausahaan 	5%	1. Kewirausahaan dalam Perspektif Sejarah 2. Karakteristik Wirausahaan 3. Penentuan Potensi Kewirausahaan 4. Metode Analisa Diri Sendiri 5. Pengembangan NACH 6. Manajemen Kewirausahaan	1,2,5	3 sks x 50 menit	-Kehadiran -Kuis -Ujian (UTS dan UAS)	1,2
2.	Mahasiswa dapat memahami tentang pengidentifikasian peluang usaha baru	Mahasiswa dapat memahami tentang pengidentifikasian peluang usaha baru: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Orientasi Eksternal dan Internal ▪ Sumber gagasan bagi produk dan jasa baru ▪ Proses perencanaan dan pengembangan produk ▪ Produk yang sesuai untuk perusahaan kecil ▪ Arti penting orientasi pemasaran ▪ Matriks produk-pasar ▪ Kegagalan di dalam memilih peluang bisnis baru 	5%	1. Orientasi Eksternal dan Internal 2. Sumber gagasan bagi produk dan jasa baru 3. Proses perencanaan dan pengembangan produk 4. Produk yang sesuai untuk perusahaan kecil 5. Arti penting orientasi pemasaran 6. Matriks produk-pasar 7. Kegagalan di dalam memilih peluang bisnis baru	1,2,5	3 sks x 50 menit	-Kehadiran -Tugas -Kuis -Ujian (UTS dan UAS)	1,2
3.	Mahasiswa dapat memahami tentang	Pembiayaan Usaha yang Berkembang:	5%	1. Masalah-masalah dalam pencarian modal usaha	1,2,5	3 sks x 50	-Kehadiran -	1,2

	hak guna dan pemasaran langsung & bentuk-bentuk kepemilikan	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Masalah-masalah dalam pencarian modal usaha ▪ Pembiayaan bisnis ▪ Penentuan hubungan finansial perusahaan ▪ Analisa pulang-pokok ▪ Mencari sumber modal usaha ▪ Hubungan dengan pemodal ▪ Penilaian perusahaan 		<ol style="list-style-type: none"> 2. Pembiayaan bisnis 3. Penentuan hubungan finansial perusahaan 4. Analisa pulang-pokok 5. Mencari sumber modal usaha 6. Hubungan dengan pemodal 7. Penilaian perusahaan 		menit	Tugas/presentasi -Kuis -Ujian (UTS dan UAS)	
4.	Mahasiswa dapat memahami tentang hak guna dan pemasaran langsung & bentuk-bentuk kepemilikan	<p>Hak Guna Paten (Franchising) dan Pemasaran Langsung dan Bentuk-bentuk Kepemilikan:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hak guna paten ▪ Resiko investasi dalam usaha Franchising ▪ Persetujuan hak guna paten ▪ Pemasaran langsung ▪ Teknik alternatif pemasaran langsung ▪ Bentuk-bentuk kepemilikan ▪ Go publik ▪ Keuntungan dan kerugian go publik ▪ Proses go publik ▪ Pilihan lain selain go publik 	5%	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hak guna paten 2. Resiko investasi dalam usaha Franchising 3. Persetujuan hak guna paten 4. Pemasaran langsung 5. Teknik alternatif pemasaran langsung 6. Bentuk-bentuk kepemilikan 7. Go publik 8. Keuntungan dan kerugian go publik 9. Proses go publik 10. Pilihan lain selain go publik 	1,2,5	3 sks x 50 menit	-Kehadiran - Tugas/presentasi -Kuis -Ujian (UTS dan UAS)	1,2
5.	Mahasiswa dapat memahami tentang rencana-rencana pemasaran	Mahasiswa dapat memahami tentang rencana-rencana pemasaran	5%	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian rencana pemasaran 2. Analisa lingkungan 3. Bauran pemasaran 	1,2,5	3 sks x 50 menit	-Kehadiran -Tugas -Kuis -Ujian (UTS dan	1,2

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rencana-rencana Pemasaran: Pengertian rencana pemasaran ▪ Analisa lingkungan ▪ Bauran pemasaran ▪ Batasan rencana pemasaran ▪ Karakteristik rencana pemasaran ▪ Langkah-langkah dalam pembuatan rencana pemasaran ▪ Perencanaan kontingensi 		<ol style="list-style-type: none"> 4. Batasan rencana pemasaran 5. Karakteristik rencana pemasaran 6. Langkah-langkah dalam pembuatan rencana pemasaran 7. Perencanaan kontingensi 			UAS)	
6.	Mahasiswa dapat memahami tentang berakhirnya usaha dan sumber daya manusia bagi organisasi kewirausahaan	<p>Berakhirnya Usaha & Sumber Daya Manusia Bagi Organisasi Kewirausahaan:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Kepailitan ▪ Strategi selama reorganisasi ▪ Mempertahankan operasi usaha ▪ Tanda-tanda kepalitan suksepsi usaha ▪ Definisi sumber daya manusia ▪ Langkah-langkah penyediaan sumber daya manusia ▪ Sumber dari sumber daya manusia ▪ Teknik pengembangan ketrampilan 	5%	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kepailitan 2. Strategi selama reorganisasi 3. Mempertahankan operasi usaha 4. Tanda-tanda kepalitan suksepsi usaha 5. Definisi sumber daya manusia 6. Langkah-langkah penyediaan sumber daya manusia 7. Sumber dari sumber daya manusia 8. Teknik pengembangan ketrampilan 	1,2,5	3 sks x 50 menit	-Kehadiran - Tugas/presentasi -Kuis -Ujian (UTS dan UAS)	1,2
7.	Mahasiswa dapat memahami tentang	Perencanaan Organisasi Kewirausahaan:	5%	<ol style="list-style-type: none"> 1. Karakteristik umum perencanaan 	1,2,5	2 sks x 50	-Kehadiran -	1,2

	perencanaan organisasi kewirausahaan	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Karakteristik umum perencanaan ▪ Jenis-jenis perencanaan ▪ Perencanaan dan tingkatkan manajemen ▪ Pendekatan-pendekatan dalam perencanaan ▪ Rencana-rencana ▪ Jenis-jenis rencana ▪ Alat-alat perencanaan 		<ol style="list-style-type: none"> 2. Jenis-jenis perencanaan 3. Perencanaan dan tingkatkan manajemen 4. Pendekatan-pendekatan dalam perencanaan 5. Rencana-rencana 6. Jenis-jenis rencana 7. Alat-alat perencanaan 		menit	Tugas/presentasi -Kuis -Ujian (UTS dan UAS)	
8.	Mahasiswa dapat memahami tentang dasar-dasar pengorganisasian	<p>Dasar-dasar Pengorganisasian:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Definisi pengorganisasian ▪ Teori pengorganisasian klasik ▪ Departementalisasi dan struktur formal ▪ Pembagian tenaga kerja ▪ Hubungan skalar 	5%	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi pengorganisasian 2. Teori pengorganisasian klasik 3. Departementalisasi dan struktur formal 4. Pembagian tenaga kerja 5. Hubungan skalar 	1,2,5	3 sks x 50 menit	-Kehadiran - Tugas/presentasi -Kuis -Ujian (UTS dan UAS)	1,2
9.	UJIAN TENGAH SEMESTER				1,2,5	90 menit	-Ujian (UTS)	1,2
10.	Mahasiswa dapat memahami tentang kepemimpinan dalam kewirausahaan	<p>Kepemimpinan Dalam Kewirausahaan:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Definisi kepemimpinan ▪ Perilaku kepemimpinan ▪ Pendekatan-pendekatan kepemimpinan ▪ Penentuan bagaimana membuat keputusan sebagai seorang pemimpin 	10%	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi kepemimpinan 2. Perilaku kepemimpinan 3. Pendekatan-pendekatan kepemimpinan 4. Penentuan bagaimana membuat keputusan sebagai seorang pemimpin 5. Situasi kepemimpinan pada umumnya 6. Teori daur hidup kepemimpinan 	1,2,5	3 sks x 50 menit	-Kehadiran - Tugas/presentasi -Kuis -Ujian (UTS dan UAS)	1,2

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Situasi kepemimpinan pada umumnya ▪ Teori daur hidup kepemimpinan 						
11.	Mahasiswa dapat memahami tentang pengorganisasian aktivitas individu	Pengorganisasian Aktivitas Individu: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bertanggung jawab ▪ Menegaskan aktivitas kerja manajemen ▪ Wewenang ▪ Jenis-jenis wewenang ▪ Delegasi ▪ Sentralisasi dan desentralisasi 	5%	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bertanggung jawab 2. Menegaskan aktivitas kerja manajemen 3. Wewenang 4. Jenis-jenis wewenang 5. Delegasi 6. Sentralisasi dan desentralisasi 	1,2,5	3 sks x 50 menit	<ul style="list-style-type: none"> -Kehadiran - Tugas/presentasi -Kuis -Ujian (UTS dan UAS) 	1,2
12.	Mahasiswa dapat memahami tentang motivasi dan metodenya	Motivasi: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Definisi motivasi ▪ Hirarki kebutuhan maslow ▪ Rangkaian kesatuan kedewasaan-ketidak dewasaan argyris ▪ Motivasi prestasi MC Clelland ▪ Komunikasi manajerial ▪ Teori X- Teori Y 	10%	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi motivasi 2. Hirarki kebutuhan maslow 3. Rangkaian kesatuan kedewasaan-ketidak dewasaan argyris 4. Motivasi prestasi MC Clelland 5. Komunikasi manajerial 6. Teori X- Teori Y 	1,2,5	3 sks x 50 menit	<ul style="list-style-type: none"> -Kehadiran - Tugas/presentasi -Kuis -Ujian (UTS dan UAS) 	1,2
13.	Mahasiswa dapat memahami tentang pembiayaan usaha yang berkembang dan pengembangan organisasi	Pembiayaan Usaha Yang Berkembang & Pengembangan Organisasi : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mempengaruhi ▪ Komunikasi ▪ Komunikasi Interpresonal ▪ Komunikasi interpresonal verbal 	5%	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mempengaruhi 2. Komunikasi 3. Komunikasi Interpresonal 4. Komunikasi interpresonal verbal dan non verbal 5. Tujuan organisasi 6. Bidang-bidang tujuan organisasi 7. Garis pedoman penetapan tujuan berkualitas 	1,2,5	3 sks x 50 menit	<ul style="list-style-type: none"> -Kehadiran -Kuis -Ujian (UTS dan UAS) 	1,2

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ dan non verbal ▪ Tujuan organisasi ▪ Bidang-bidang tujuan organisasi ▪ Garis pedoman penetapan tujuan berkualitas ▪ Perubahan organisasi ▪ Perubahan struktural 		<ul style="list-style-type: none"> 8. Perubahan organisasi 9. Perubahan struktural 				
14.	Mahasiswa dapat memahami tentang pembuatan keputusan	<p>Pembuatan Keputusan:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Dasar-dasar pembuatan keputusan ▪ Jenis-jenis keputusan ▪ Pertanggung jawaban bagi pembuatan keputusan organisasian ▪ Unsur-unsur situasi atau keadaan keputusan ▪ Proses pembuatan keputusan ▪ Kondisi pembuatan keputusan ▪ Perangkat-perangkat dalam pembuatan keputusan 	5%	<ul style="list-style-type: none"> 1. Dasar-dasar pembuatan keputusan 2. Jenis-jenis keputusan 3. Pertanggung jawaban bagi pembuatan keputusan organisasian 4. Unsur-unsur situasi atau keadaan keputusan 5. Proses pembuatan keputusan 6. Kondisi pembuatan keputusan 7. Perangkat-perangkat dalam pembuatan keputusan 	1,2,5	3 sks x 50 menit	-Kehadiran -Kuis -Ujian (UTS dan UAS)	1,2
14.	UJIAN AKHIR SEMESTER				1,2,5	90 menit	-Ujian (UAS)	1,2

DESKRIPSI TUGAS (DT) MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN 1-PRODI D3-AKUNTANSI KOMPUTER D3BK

Mata Kuliah	Kewirausahaan 1	Kode MK	KK-023356	Dosen Pengampu	Dr. Untara
Minggu Ke	2,3,4,5,6,7,8,10,11,12,13	Tugas ke	1,2,3,4,5,6,7,8,10,11,12,13	Metode Tugas	Latihan Soal, Studi Kasus, Survey Lapangan, Pencarian Informasi, Review Jurnal, Presentasi

DESKRIPSI TUGAS KE-1

Mata Kuliah	Kewirausahaan 1	Kode MK	KK-023356
Minggu Ke	2	Tugas ke	1 (satu)
Tujuan Tugas	<p>Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat membuat diskripsi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Karakteristik Wirausahaan • Penentuan Potensi Kewirausahaan • Metode Analisa Diri Sendiri <p>Sehingga mahasiswa pada akhirnya dapat mengidentifikasi karakter wirausahawan, menentukan potensi kewirausahaan, dan menganalisa diri.</p>		
Uraian Tugas	Objek : Soal Latihan berupa studi kasus profil seorang wirausahawan		
	Tugas Mahasiswa: mengidentifikasi karakteristik wirausahawan dari seorang tokoh wirausahawan		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk perintah yang diberikan dosen pengampu		
	Deskripsi luaran tugas: identifikasi karakter wirausahawan, menentukan potensi kewirausahaan, dan menganalisa diri.		
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas: berdasarkan ketepatan diskripsi karakter wirausahawan, menentukan potensi kewirausahaan, dan menganalisa diri.		

DESKRIPSI TUGAS KE-2

Mata Kuliah	Kewirausahaan 1	Kode MK	KK-023356
Minggu Ke	3	Tugas ke	2 (dua)
Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat memahami tentang pengidentifikasian peluang usaha baru		
Uraian Tugas	Objek : Peluang usaha dari para pelaku bisnis		
	Tugas Mahasiswa: menyajikan data, menginterpretasi data, membuat analisis sederhana mengenai peluang usaha dari para pelaku bisnis		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk tugas yang diberikan dosen pengampu		
	Deskripsi luaran tugas: Hasil akhir adalah simpulan dari analisis yang dikerjakan oleh mahasiswa		
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas: berdasarkan kelengkapan data dan diskusi kelas		

DESKRIPSI TUGAS KE-3

Mata Kuliah	Kewirausahaan 1	Kode MK	KK-023356
Minggu Ke	4	Tugas ke	3 (tiga)
Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan hak guna dan pemasaran langsung & bentuk-bentuk kepemilikan		
Uraian Tugas	Objek : Data sekunder diambil dari berbagai situs terkait hak guna dan pemasaran langsung & bentuk-bentuk kepemilikan		
	Tugas Mahasiswa: menyajikan data, menginterpretasi data, membuat analisis sederhana dan laporan dalam bentuk presentasi.		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk tugas yang diberikan dosen pengampu		
	Deskripsi luaran tugas: Hasil akhir adalah berbagai hal terkait hak guna dan pemasaran langsung & bentuk-bentuk kepemilikan		
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas: berdasarkan kelengkapan data dan diskusi kelas		

DESKRIPSI TUGAS KE-4

Mata Kuliah	Kewirausahaan 1	Kode MK	KK-023356
Minggu Ke	5	Tugas ke	4 (empat)
Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan tentang rencana-rencana pemasaran		
Uraian Tugas	Objek Data sekunder diambil dari berbagai situs terkait rencana-rencana pemasaran		
	Tugas Mahasiswa: menyusun rencana-rencana pemasaran		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk tugas yang diberikan dosen pengampu		
	Deskripsi luaran tugas: Hasil akhir adalah rencana-rencana pemasaran		
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas: berdasarkan ketepatan pemilihan rencana-rencana pemasaran		

DESKRIPSI TUGAS KE-5

Mata Kuliah	Kewirausahaan 1	Kode MK	KK-023356
Minggu Ke	6	Tugas ke	5 (lima)
Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat memahami tentang berakhirnya usaha dan sumber daya manusia bagi organisasi kewirausahaan		
Uraian Tugas	Objek : Data Primer diambil dari salah satu UKM di sekitar tempat tinggal mahasiswa.		
	Tugas Mahasiswa: menyajikan data, serta laporan dalam bentuk presentasi.		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk tugas yang diberikan dosen pengampu		
	Deskripsi luaran tugas: Hasil akhir adalah berakhirnya usaha dan sumber daya manusia dari salah satu UKM di sekitar tempat tinggal mahasiswa.		
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas: berdasarkan kelengkapan data, laporan, teknik presentasi dan diskusi kelas		

DESKRIPSI TUGAS KE-6

Mata Kuliah	Kewirausahaan 1	Kode MK	KK-023356
Minggu Ke	7	Tugas ke	6 (enam)
Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan tentang perencanaan organisasi kewirausahaan		
Uraian Tugas	Objek Data sekunder diambil dari berbagai situs terkait perencanaan organisasi kewirausahaan		
	Tugas Mahasiswa: menyusun perencanaan organisasi kewirausahaan		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk tugas yang diberikan dosen pengampu		
	Deskripsi luaran tugas: Hasil akhir adalah perencanaan organisasi kewirausahaan		
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas: berdasarkan ketepatan pemilihan perencanaan organisasi kewirausahaan		

DESKRIPSI TUGAS KE-7

Mata Kuliah	Kewirausahaan 1	Kode MK	KK-023356
Minggu Ke	8	Tugas ke	7 (tujuh)
Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat menjelaskan tentang dasar-dasar pengorganisasian		
Uraian Tugas	Objek Data sekunder diambil dari berbagai situs terkait dasar-dasar pengorganisasian,departementalisasi, dan pembagian tenaga kerja		
	Tugas Mahasiswa: menyusun dasar-dasar pengorganisasian		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk tugas yang diberikan dosen pengampu		
	Deskripsi luaran tugas: Hasil akhir adalah dasar-dasar pengorganisasian		
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas: berdasarkan ketepatan pemilihan dasar-dasar pengorganisasian		

DESKRIPSI TUGAS KE-9

Mata Kuliah	Kewirausahaan 1	Kode MK	KK-023356
Minggu Ke	10	Tugas ke	9 (sembilan)
Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat memahami kepemimpinan dalam kewirausahaan		
Uraian Tugas	Objek : Soal Latihan berupa studi kasus profil kepemimpinan seorang wirausahawan		
	Tugas Mahasiswa: mengidentifikasi kepemimpinan wirausahawan dari seorang tokoh wirausahawan		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk perintah yang diberikan dosen pengampu		
	Deskripsi luaran tugas: identifikasi kepemimpinan wirausahawan		
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas: berdasarkan ketepatan diskripsi kepemimpinan wirausahawan		

DESKRIPSI TUGAS KE-10

Mata Kuliah	Kewirausahaan 1	Kode MK	KK-023356
Minggu Ke	11	Tugas ke	10 (sepuluh)
Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat memahami pengorganisasian aktivitas individu		
Uraian Tugas	Objek : Data Primer diambil dari proses bisnis salah satu UKM yang berada di sekitar lokasi mahasiswa.		
	Tugas Mahasiswa: mengidentifikasi Pertanggung jawaban, Menegaskan aktivitas kerja manajemen, Wewenang, Delegasi, Sentralisasi dan desentralisasi		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk tugas yang diberikan dosen pengampu		
	Deskripsi luaran tugas: Hasil akhir adalah laporan Pertanggung jawaban, Menegaskan aktivitas kerja manajemen, Wewenang, Delegasi, Sentralisasi dan desentralisasi		
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas: berdasarkan kelengkapan data, teknik presentasi dan diskusi kelas		

DESKRIPSI TUGAS KE-11

Mata Kuliah	Kewirausahaan 1	Kode MK	KK-023356
Minggu Ke	12	Tugas ke	11 (sebelas)
Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat memahami tentang motivasi dan metodenya		
Uraian Tugas	Objek : Data Primer diambil dari proses bisnis salah satu UKM yang berada di sekitar lokasi mahasiswa.		
	Tugas Mahasiswa: mengidentifikasi teori kebutuhan Maslow, Motivasi prestasi Mc. Clelland, Teori X dan Teori Y.		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk tugas yang diberikan dosen pengampu		
	Deskripsi luaran tugas: Hasil akhir adalah laporan teori kebutuhan Maslow, Motivasi prestasi Mc. Clelland, Teori X dan Teori Y.		
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas: berdasarkan kelengkapan data, teknik presentasi dan diskusi kelas		

DESKRIPSI TUGAS KE-12

Mata Kuliah	Kewirausahaan 1	Kode MK	KK-023356
Minggu Ke	13	Tugas ke	12 (dua belas)
Tujuan Tugas	Tujuan tugas adalah agar mahasiswa dapat memahami tentang pembiayaan usaha yang berkembang dan pengembangan organisasi		
Uraian Tugas	Objek : Data Primer diambil dari proses bisnis salah satu UKM yang berada di sekitar lokasi mahasiswa.		
	Tugas Mahasiswa: mengidentifikasi komunikasi, komunikasi interpersonal		
	Metode/cara pengerjaan tugas: sesuai arahan dan bentuk tugas yang diberikan dosen pengampu		
	Deskripsi luaran tugas: Hasil akhir adalah laporan t komunikasi, komunikasi interpersonal		
Kriteria Penilaian	Penilaian tugas: berdasarkan kelengkapan data, teknik presentasi dan diskusi kelas		